

# Rutas de Chile Invierno 2024

## \$9.700

millones en subsidios  
hay este año para  
programas de  
turismo interno.  
(Fuente: Sernatur).



## Las regiones potencian su oferta turística para recibir visitantes durante todo el año

**El norte mágico** espera a los visitantes con múltiples tesoros, como el desierto, la zona costera, delicias gastronómicas y la conexión con las estrellas gracias al Astroturismo. **Pág 5**

**La Región de Valparaíso** ofrece una amplia gama de entretenidas alternativas que cruzan de mar a cordillera, así como sus zonas patrimoniales y culturales. Solo hay que descubrirlas. **Pág 4**

**Desde el sur del país** la invitación es a aventurarse por parques nacionales, centros de esquí, disfrutar de las maravillas de platos típicos y todo en un escenario natural único. **Pág 11**



# Rutas de Chile Invierno 2024

## \$9.700

millones en subsidios hay este año para programas de turismo interno. (Fuente: Sernatur).



## Las regiones potencian su oferta turística para recibir visitantes durante todo el año

**El norte mágico** espera a los visitantes con múltiples tesoros, como el desierto, la zona costera, delicias gastronómicas y la conexión con las estrellas gracias al Astroturismo. **Pág 5**

**La Región de Valparaíso** ofrece una amplia gama de entretenidas alternativas que cruzan de mar a cordillera, así como sus zonas patrimoniales y culturales. Solo hay que descubrirlas. **Pág 4**

**Desde el sur del país** la invitación es a aventurarse por parques nacionales, centros de esquí, disfrutar de las maravillas de platos típicos y todo en un escenario natural único. **Pág 11**



# Rutas de Chile Invierno 2024

## \$9.700

millones en subsidios hay este año para programas de turismo interno. (Fuente: Sernatur).



## Las regiones potencian su oferta turística para recibir visitantes durante todo el año

**El norte mágico** espera a los visitantes con múltiples tesoros, como el desierto, la zona costera, delicias gastronómicas y la conexión con las estrellas gracias al Astroturismo. **Pág 5**

**La Región de Valparaíso** ofrece una amplia gama de entretenidas alternativas que cruzan de mar a cordillera, así como sus zonas patrimoniales y culturales. Solo hay que descubrirlas. **Pág 4**

**Desde el sur del país** la invitación es a aventurarse por parques nacionales, centros de esquí, disfrutar de las maravillas de platos típicos y todo en un escenario natural único. **Pág 11**



# Rutas de Chile Invierno 2024

## \$9.700

millones en subsidios hay este año para programas de turismo interno. (Fuente: Sernatur).



## Las regiones potencian su oferta turística para recibir visitantes durante todo el año

**El norte mágico** espera a los visitantes con múltiples tesoros, como el desierto, la zona costera, delicias gastronómicas y la conexión con las estrellas gracias al Astroturismo. **Pág 5**

**La Región de Valparaíso** ofrece una amplia gama de entretenidas alternativas que cruzan de mar a cordillera, así como sus zonas patrimoniales y culturales. Solo hay que descubrirlas. **Pág 4**

**Desde el sur del país** la invitación es a aventurarse por parques nacionales, centros de esquí, disfrutar de las maravillas de platos típicos y todo en un escenario natural único. **Pág 11**



# Actividad turística buscará seguir recuperando terreno durante la época invernal

La recuperación ha sido lenta en todos los frentes de la industria del turismo, pero marcha a paso firme pese a los últimos embates de la naturaleza que ha dejado extensas zonas anegadas principalmente en el centro-sur de Chile. Y además ya nos encontramos con las vacaciones de invierno a la vista, por lo que el rubro turístico adquiere aún mayor relevancia para las economías regionales.

Tras lo vivido durante la pandemia (2020-2022), el director nacional de Sernatur (Servicio Nacional de Turismo), Cristóbal Benítez, señala que “el turismo interno (viajes totales con pernoctación), fue el primero en recuperarse. Durante el año 2022 tuvimos 61 millones de viajes y el 2019 casi 54 millones de viajes, es decir, hubo un crecimiento del +13,7%. Y estimamos que el 2023 cierre con 62 millones de viajes, lo que refleja la recuperación sostenida de la actividad turística nacional lo que significa un buen escenario para el turismo interno”. A su vez, Benítez indica que “el movimiento internacional de turistas 2023 totalizó 3.730.507 llegadas apuntando un alza de +83,7% a doce meses, es decir, una recuperación del 82,6% respecto al año 2019 (un -17,4% por debajo del año

**“Los programas de turismo interno tienen para este 2024 una inversión de más de 9.700 millones de pesos por concepto de subsidio, ampliando la cobertura de las iniciativas a más destinos del país”, destaca el director de Sernatur Cristóbal Benítez.**

2019). El ingreso total de divisas derivado del turismo receptivo (incluyendo el transporte internacional), se estima provisionalmente en 2.835,2 millones de dólares para el 2023, +97,0% sobre los ingresos del año anterior, y un -3,8% inferior a las apuntadas en el periodo pre-pandémico 2019, acortando la brecha de -51,1% que se registraba entre los ingresos de divisas 2022 versus 2019”. Subraya que en “la Subsecretaría de Turismo y Sernatur estamos trabajando en una estrategia, a diez años plazo, de turismo descentralizada. Se trata de una hoja de ruta para todos los actores involucrados considerando como eje principal la descentralización y las características propias de las localidades y territorios, con foco en la participación, cambio climático, equidad, inclusión e igualdad de género, así como también el desarrollo de los destinos turísticos de acuerdo con las características propias de los territorios y con ello, generar un impacto positivo en las comunidades locales”.

En términos presupuestarios, “los programas de turismo interno tienen para este 2024 una inversión de más de 9.700 millones de pesos por concepto de subsidio, ampliando la cobertura de las iniciativas a más destinos del país, ejemplo de ello será la expansión del programa destinado a familias a las regiones de Arica y Parícuta, Aysén y Magallanes”, indica el director de Sernatur. Explica que a través de las direcciones regionales de Sernatur se lleva adelante un trabajo conjunto y de la mano con las instituciones regionales, gobiernos regionales, municipios, gremios turísticos, cámaras regionales y locales, comunidades, actores clave, y otros, en cada una de las regiones que nos permite desarrollar y fomentar el turismo en cada territorio acorde a las necesidades. “Como Sernatur, estamos trabajando para fortalecer el trabajo colaborativo con los gobiernos regionales que nos permita ser más eficientes en el desarrollo turístico de la industria. Uno de nuestros prin-

cipales ejes de trabajo es la promoción turística de Chile, el que en los últimos años ha estado enfocado en la recuperación de nuestra industria y especialmente del turismo receptivo. La actividad turística sucede en regiones, por lo que es clave reforzar el trabajo conjunto en los destinos. Queremos seguir fortaleciendo nuestros programas de turismo interno, Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudio, Turismo Familiar, que retomaron en marzo, con lo que potenciamos el quiebre estacional, dinamizamos las economías locales y ponemos en valor destinos y atractivos turísticos en temporadas de menor demanda. El Turismo brinda grandes posibilidades y oportunidades de crecimiento, es un rubro que aprovecha los diversos recursos y actividades económicas”. Lo anterior, es muy importante que se haga efectivo, ya que “durante el año 2023 el turismo aportó con un 6,8% del total de Ocupados en la Economía del país. Destacando, además, la participación laboral de las mu-

jerías ocupadas en las Actividades Características del Turismo (ACT); registrando un 48,0% de la torta del Empleo en este sector; +5,05 puntos porcentuales (pp.) por sobre la participación de las mujeres ocupadas en la Economía”.

## Programas que fortalecen servicios

Por otra parte, “para Sernatur, la promoción del turismo es clave. No solo para reimpulsar la actividad turística y apoyar los miles de emprendimientos que existen en nuestro rubro que, además, en su mayoría son de pymes y de regiones. Promover los rincones de Chile, nos permite mostrar a las chilenas y chilenos, lo que tenemos y así fomentar el turismo interno. A través de los programas de turismo interno, Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudio, Turismo Familiar, seguimos fortaleciendo el empaquetamiento de servicios (alojamiento, traslado, alimentación, excursiones y diferentes actividades propias del turismo), destinados a dife-

rentes segmentos de mercados (adultos mayores, jóvenes, mujeres, familias), lo que generó en 2023 más de 52.069 llegadas de turistas a 76 destinos del país, distribuidos desde Arica a Punta Arenas”.

Benítez señala que “hemos establecido una serie de acciones en el área de la sustentabilidad. Vamos a ejecutar un Plan de acción de Sustentabilidad Turística para Chile; fortalecer la coordinación público-privada e interministerial en materia de sustentabilidad y cambio climático en turismo; entregar herramientas para fomentar la sustentabilidad en la industria turística y en la gestión de destinos tales como las Zonas de Interés Turístico (Zoit), la Distinción de Turismo Municipal, el Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT), entre otras iniciativas”.

Y en temas de competitividad turística, “estamos avanzando en un sistema integral para las empresas que mida sus capacidades para luego guiarlas hacia una ruta personalizada de acciones en materias de innovación, gestión interna, sustentabilidad, promoción y comercialización. Este sistema se encuentra en una etapa de diseño inicial y se espera tener los primeros resultados hacia finales de este año”.





# Puerto Montt, naturalmente cautivante



**P**uerto Montt, capital de la Región de Los Lagos y cabecera de la Patagonia chilena, rodeada de una naturaleza cautivante, majestuosas aguas, paisajes de ensueño y una rica cultura, son el atractivo perfecto para el descanso y deleite de quienes nos visitan. La ciudad, ofrece una amplia opción de atractivos y actividades para realizar en invierno, donde además, destacan las técnicas y conocimientos ancestrales de nuestros antepasados. Desde Monte Verde hasta el área cultural de Chiloé, las historias y saberes se entrelazan en diversas manifestaciones artesanales, gastronómicas y culturales.

## LOS IMPERDIBLES DE INVIERNO:

### 1. RECORRIENDO LA NATURALEZA

Puerto Montt posee un privilegio entorno natural con un exuberante paisaje boscoso siempreverde, engalanado con tres áreas silvestres protegidas y administradas por Conaf, las cuales se pueden recorrer durante todo el año: el Parque Nacional Alerce Andino, la Reserva Nacional Llanquihue y el Monumento Natural Lahuén Ñadi, donde es posible apreciar alerces milenarios, lagos, lagunas, cascadas y ríos y una amplia diversidad de flora y fauna.

### 2. PRIMER TRAMO DE LA CARRETERA AUSTRAL

Con 45 kilómetros asfaltados, se



pueden recorrer los primeros kilómetros de esta emblemática carretera, pasando por los sectores de Pelluco, Coihuín, Chamiza, Piedra Azul, Pichi Quillaípe, Quillaípe, Metri, Lenca, Chaicas, Caleta Gutiérrez y Caleta La Arena, donde destacan una diversidad de paisajes marítimos hacia el seno de Reloncaví, gastronomía al paso y artesanías.

### 3. LOS IMPERDIBLES AL AIRE LIBRE

- Alerces milenarios de los sectores Sargazo y Chaicas (casi tres mil años)
- Salto del Río Chaicas
- Trekking a las lagunas Chaiques, Triángulo, Sargazo y Fría
- Salto del Río Blanco
- Bosque de alerces en Monumento Natural Lahuén Ñadi
- Santuario de la naturaleza bosque fósil de alerces de Punta Pelluco
- Santuario de la naturaleza Parque Katalapi
- Parque Urbano Luis Ebel
- Visitar las localidades de Correntoso y Lago Chapo



- Conocer el borde costero y las localidades de Ilque y Huelmo
- Turismo náutico hacia las islas Tenglo y Maillen
- Recorrer la nueva costanera de Puerto Montt
- Recorrer la Zona Típica Barrio Puerto
- Miradores Manuel Montt, Bellavista, Santa Teresa, Miramar, Chiloé y mirador de Isla Tenglo

### 4. GASTRONOMÍA Y MERCADOS MUNICIPALES

Puerto Montt es la comuna con más mercados municipales del país, pues cuenta con cinco lugares dedicados a mostrar lo mejor de la gastronomía típica del país y del sur de Chile, donde se pueden encontrar

pescados y mariscos frescos, frutas, hortalizas y trabajos en artesanía de la zona en distintas materialidades como la lana de oveja, fibras vegetales, cuero, piedra, madera, entre otros.

Los mercados que se pueden recorrer durante todo el año son Angelmó, Costanera Melipulli, Presidente Ibáñez, Cuarta Colina y Alerce. Además, la ciudad posee con una variada oferta de restaurantes que van desde preparaciones patrimoniales y típicas de la zona, hasta opciones de comida nacional e internacional.

### 5. SEGUNDA GRAN INVERNADA DEL CHANCHO Y LA CERVEZA 2024

Por segundo año consecutivo, la Dirección de Turismo de la Muni-

cipalidad de Puerto Montt organiza la Gran Invernada del Chancho y la Cerveza, con el objetivo de honrar la calidad y el valor cultural y patrimonial de dos productos emblema de la región, en un ambiente distendido y familiar, el cual se realizará el próximo 24 y 25 de agosto de 2024, de 10 a 22 horas en el escenario central del recinto Arena Puerto Montt.

### 6. TURISMO DE COMPRAS.

Dado a su ubicación estratégica y conectividad, tanto a nivel nacional como internacional, Puerto Montt se ha convertido en un concurrido destino de compras por su oferta de productos y la gran presencia de comercios locales y malls, lo que llama la atención de turistas, mayoritariamente argentinos, destacando además, la gran oferta hotelera de la ciudad.

[WWW.PUERTOMONTT.TRAVEL](http://WWW.PUERTOMONTT.TRAVEL)

[@TURISMO.PUERTOMONTT](https://www.instagram.com/turismo.puertomontt)

[TURISMO PUERTO MONTT](https://www.facebook.com/turismo.puertomontt)

[@TUPUERTOMONTT](https://www.tiktok.com/@tupuertomontt)

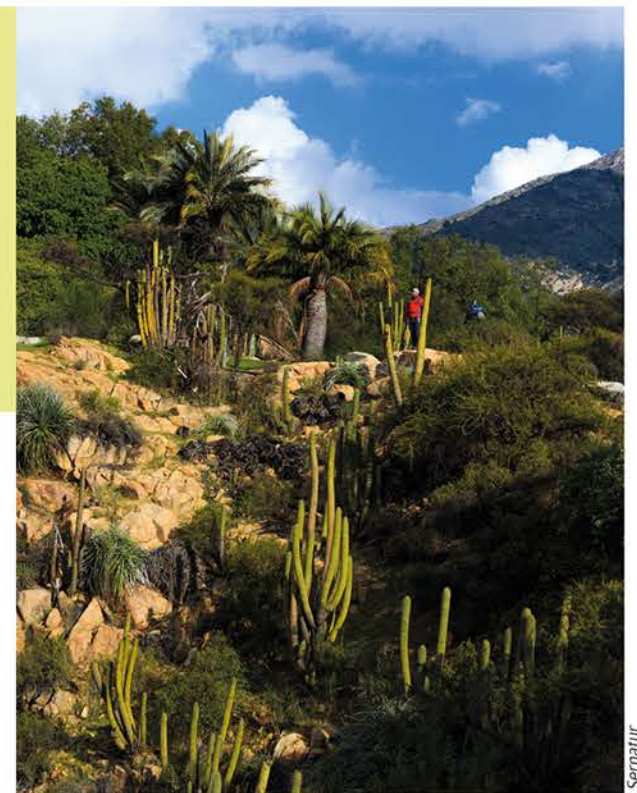


**DIRECCIÓN  
TURISMO  
Puerto Montt**



# Quinta región: ideal para disfrutar de mil paisajes

Emplazada entre costa y cordillera, la Región de Valparaíso invita al visitante a un recorrido diverso donde Olmué y la provincia de Petorca destacan como lugares de creciente interés.



Parque Nacional La Campana: destino creciente en la zona.

Las cifras de turismo invernal en la Región de Valparaíso en los últimos años marcan una tendencia a la baja graficada en la Tasa de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019-2023 en Vacaciones de Invierno, elaborada por la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur).

Pero la medición también da cuenta de un destino que en la temporada fría no solo ha mantenido su flujo de visitantes, sino que incluso apunta al alza, como es el caso de la zona Olmué-La Campana. “En este último tiempo, el destino Olmué-La Campana destaca por su emplazamiento, siempre tiene mucho que ofrecer en materia de alojamiento y gastronomía”, señala Francisco Godoy, gerente general de la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso. Marcelo Vidal, director regional de Sernatur, coincide y

recomienda “la Ruta Turismo Wellness en Olmué, con paisajes y ubicación que son ideales para la conexión de la mente, cuerpo, alma y un viaje de relajación y sanación en la Reserva de la Biósfera Parque Nacional La Campana”.

## Diversificar

La zona es diversa en geografía física y humana, y con esa consigna los destinos invernales dan cuenta de “un gran auge por las rutas patrimoniales, como lo han implementado comunas como Quintero, Puchuncaví, Quillota, Petorca o Cartagena”, indica Francisco Godoy. En esa misma línea, Marcelo Vidal pone el acento en “la nueva ruta patrimonial “Provincia de Petorca, Paisajes y Leyendas”, recorrido de mar a cordillera que contempla 19 hitos en las comunas de Zapallar, Papudo, La Ligua, Cabildo y Petorca.

Para Marcela Pastenes, gerente general de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), “las pymes desempeñan un papel fundamental en la creación de nuevas rutas turísticas en la región, desde el desarrollo de experiencias únicas que destacan la diversidad de atractivos e, incluso, la promoción de destinos menos conocidos”.

Muestra de lo anterior es lo que ocurre alrededor del tradicional recorrido por el Litoral de los Poetas (que incluye la Isla Negra de Pablo Neruda y la Cartagena de Vicente Huidobro, entre otros), y sus atractivos de temporada. “En El Quisco, por ejemplo, habrá una pista de hielo durante la primera semana de julio. Luego de eso se pueden hacer rutas guiadas por el Parque Tricao o visitar las rutas patrimoniales que existen en Cartagena, San Antonio o realizar observación de aves en los humeda-

les que están al sur de la región”, detalla Godoy.

## Patrimonio

En el caso de Valparaíso, el director regional de Sernatur señala que una opción para estas vacaciones de invierno es recorrer la Ciudad Puerto a través de rutas de patrimonio humano y urbano con gastronomía. “Por ejemplo, se pueden destacar los circuitos que trabaja Ecomapu Travel, que consideran “Platos con relato”, con experiencias gastronómicas por el Barrio Puerto, picadas de comida, de café y el clásico “Liberty”. También está la Ruta “Cocina Cerro”, que da a conocer la vida porteña, donde el turista participa de la compra de productos del mar (Caleta Portales) y la preparación de platos caseiros en el Cerro Santo Domingo en casa de los vecinos del lugar”.

## Clásico nevado

Portillo es un destino clásico del turismo invernal regional. “Es el centro de esquí más antiguo de Sudamérica y presenta 35 pistas. Para la temporada de invierno ofrece una amplia gama de opciones para quienes disfrutan del esquí y el snowboard. Con las lluvias y nevazones ya está todo preparado para una gran temporada”, dice Francisco Godoy.

## La Región de Valparaíso se prepara para la Temporada Invernal 2024

Con cientos de actividades en sus 38 comunas, la Región de Valparaíso tiene todo preparado para recibir a las y los visitantes en estas vacaciones de invierno 2024 que, de forma inédita, comenzarán a mediados de junio y se extenderán hasta julio.

De acuerdo con las proyecciones, la zona será una de las que recibirá la mayor cantidad de visitas durante la temporada, con cerca de 1 millón 700 mil viajes.

Y para esperar a los visitantes, la región cuenta con una amplia oferta de panoramas y atractivos turísticos por recorrer y visitar, que van desde “Cerros de Sabores”, un festival gastronómico que invita a deleitar a los asistentes en el Terminal de Pasajeros de Valparaíso con una competencia internacional de chocolate y sopaipillas pasadas; pasando por rutas patrimoniales en



QUINTERO OFRECE ESTE MES RECORRIDOS POR LUGARES COMO EL HUMEDAL DE MANTAGUA.

Quintero, Viña del Mar o Petorca; así como la tradicional visita hacia el Valle del Aconcagua, que tiene como protagonista a su centro de ski ubicado en Portillo, que en esta época tiene una de las mejores postales para disfrutar del invierno. ◆



LA PROVINCIA DE LOS ANDES OFRECE EXPERIENCIAS DE SKI Y ALTA MONTAÑA.

## RECOMENDACIONES DE PANORAMAS:

### Valparaíso

Flamingo Festival de Bares y Coctelería (28 y 29 de junio)  
Fiesta San Pedro y San Pablo, Caleta El Membrillo y Portales (29 de junio)  
Festival Gastronómico Cerros de Sabores (6 y 7 de julio)

### Viña del Mar

Recorridos patrimoniales por la ciudad (junio-julio)  
Woodstock en el Botánico (29 y 30 de junio)

### Casablanca

Fiesta Costumbrista Quintay-Tunquén-El Batro. Plaza de Quintay (29 de junio)

### El Quisco

la versión de la Fiesta Gastronómica del Congrio (22 y 23 de junio)  
Pista de Hielo en Estadio Municipal (1 al 7 de julio)  
Experiencias Guiadas en Invierno: (27 al 29 de junio; 4 al 6 de julio)

### Quintero

Guiado patrimonial (26 de junio)  
Guiado Quintero misterioso (28 de junio)

### Puchuncaví

Recorrido Patrimonial Cementerio Municipal (27 de junio)  
Trekking avistamiento de aves en Quirilluca (6 de julio)

### Hijuelas - Olmué

Visita al Parque Nacional La Campana (junio-julio)

### Los Andes

Ski Portillo: se adelantó el 20 de junio la apertura del hotel para pasajeros.  
Experiencias de alta montaña en Laguna del Inca.

LA CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO ES FINANCIADA POR:



Para más información visita [www.valparaisoregion.org](http://www.valparaisoregion.org).



# Tarapacá y Antofagasta: dos destinos preferidos por los viajeros durante las vacaciones de invierno

Aparte de sus playas y localidades del interior que son un atractivo todo el año, las dos regiones impulsan el Astroturismo, con nicho en visitantes que cultivan intereses especiales.

Las regiones de Tarapacá y Antofagasta –por sus atractivos turísticos y buen clima casi todo el año– aparecen como dos de los destinos preferidos de descanso en las vacaciones de invierno. Las playas iquiqueñas, los oasis de Pica y Mamiña, la exoficina Humbertstone –declarada patrimonio de la humanidad por la Unesco en 2005– forman parte del amplio panorama de atractivos turístico por visitar en Tarapacá. En tanto, Antofagasta con su imagen ícono de La Portada, playas destacadas a nivel nacional como Hornitos, además del epicentro turístico internacional que es San Pedro de Atacama y los pueblos de Alto El Loa, hacen de la zona otro de los panoramas imperdibles para la temporada junio-julio 2024.

Según Viajes Falabella, el interés en los destinos nacionales también ha crecido, sobre un 18% en comparación con el año pasado. Los destinos más buscados para vacaciones en familia incluyen Iquique, Puerto Montt, Arica, Calama, Antofagasta y La Serena. Aunque son conocidas por su clima árido, en invierno la macrozona norte ofrece temperaturas más frescas y la oportunidad de explo-

rar sus paisajes desérticos de una manera diferente, sobre todo para escapar de las lluvias y frío de la zona central y sur por unas semanas.

## Conectividad

El presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Iquique, Rafael Montes, manifiesta que Tarapacá tiene experiencia en la atención de visitantes internos y turistas extranjeros, por lo que “quien venga tiene hoteles y una gastronomía de primer nivel”.

Agrega que si bien Iquique bajó sus niveles de inseguridad, otro problema atenta con la llegada de más visitantes, que es un obstáculo que aqueja a toda la macrozona norte. “En estos momentos existen muy pocos vuelos interregionales, por no decir que no hay, lo que limita la expansión del turismo interno. Las ciudades del norte están desconectadas vía área, en un problema que debería asumirse como Estado”, precisó.

Sin embargo, pese a los problemas de conectividad, Tarapacá y Antofagasta ya en enero de 2024 estaban dentro de las regiones con más visitantes en el país.

Así, la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (Ser-

natur) presentaron en enero de 2024 el informe que entregó datos relevantes sobre los establecimientos de alojamiento turístico en las 16 regiones del país. El análisis arrojó que la tasa de ocupación (TO) total para los 49 destinos considerados en este estudio fue del 61,3%.

Los destinos que obtuvieron una tasa de ocupación por sobre el 70,0% fueron: Punta Arenas y Estrecho de Magallanes (86,4%), Torres del Paine y Puerto Natales (79,4%), Cuenca del Lago General Carrera (76,9%), San Pedro de Atacama (76,5%), Olmué-La Campana (74,9%), Iquique (74,3%), Aysén-Coyhaique (73,0%), Antofagasta (72,2%) y Santiago Urbano (70,4%).

## Sello Starlight

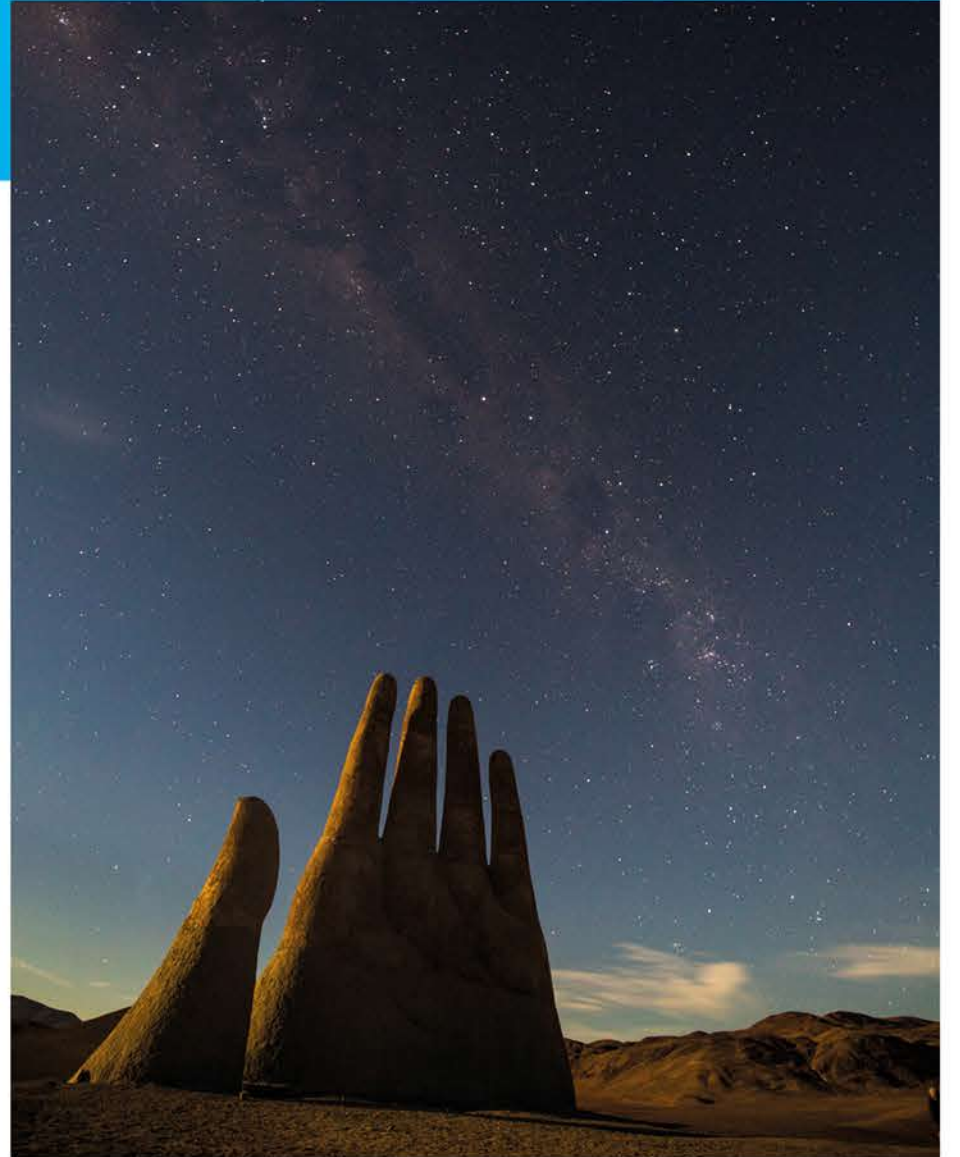
Otro factor que está potenciando a Tarapacá y Antofagasta pasa por el Astroturismo, que atrae a visitantes de distintos continentes, en vista de la calidad de los cielos nortinos para la observación, incluso sin equipos de alta tecnología.

El oasis de Pica, que ya está dentro de los “Best Tourism Village” de la Organización Mundial del Turismo, ahora ya tiene el tercer sello Starlight a nivel país.

La certificación fue otorgada por la Fundación Starlight, creada en el 2009 por el Instituto de Astrofísica de Canarias, que conjuntamente con otras entidades como la Unesco y la Organización Mundial del Turismo (OMT), certifican la calidad de los cielos y propician la observación y conservación de zonas, como parte del patrimonio natural, cultural y científico de la humanidad.

Pica viene a unirse así a la lista de lugares declarados en esta categoría, como Cataluña, Aragón y Andalucía en España, y también se suma a algunos en Latinoamérica como Colombia, Perú y Argentina. Chile ahora posee tres zonas con destinos certificados Starlight: la Región de Antofagasta con Alto Loa, Pampa Joya y Mano del Desierto; la Región de Coquimbo con Parque Nacional Bosque Fray Jorge; y la Región de Tarapacá con Pueblo de San Andrés de Pica.

Desde la dirección nacional de Sernatur explican que “los destinos Starlight son lugares que promueven la infraestructura y actividades turísticas que puedan desarrollarse en torno a la astronomía, como es alojamiento, medios de observación disponibles y formación académica”.



## Tejidos ancestrales, otro atractivo turístico del norte

Irma Panire Berna, tejedora oriunda de Ayquina Turi, representó a la Región de Antofagasta en el encuentro “Volver a Tejer”. Esta iniciativa busca revitalizar el oficio de las tejedoras, permitiendo que el trabajo de 980 mujeres campesinas e indígenas rurales llegue a tiendas del gran retail.

El proyecto, liderado por Paris, Indap y Fundación ONA, celebró en 2024 sus diez años de existencia. En esta ocasión, 30 artesanas de diferentes regiones, desde Putre hasta Magallanes, participaron en el encuentro, donde pudieron intercambiar experiencias, compartir técnicas propias de cada zona y fortalecer su red de apoyo y colaboración.

Estas artesanas han jugado un papel crucial en mantener vivas las tradiciones textiles, adaptándolas a los mercados modernos.

Priscila Navarro, directora (s) de Indap Región de Antofagasta, destacó la importancia del encuentro, señalando que “no sólo permite la reflexión en torno a esta actividad, un importante legado patrimonial, sino también otorga la relevancia que estas mujeres merecen”.

Agregó que “en el caso de la señora Irma Panire, a quien valoramos enormemente por su aporte, talento, y porque a través de su trabajo, permite mantener viva esta tradición, sello de este territorio, llevándolo a distintas partes del país”.

Navarro subrayó el impacto positivo que este tipo de iniciativas tiene en las comunidades locales, promoviendo la inclusión y el empoderamiento de las mujeres artesanas.







Janine Valenzuela, directora de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de las Américas (UDLA):

## “El desarrollo del turismo regional en Chile ofrece una oportunidad única para diversificar la economía local”

### -¿Qué falta para reactivar el turismo post pandemia?

-Chile, conocido por su diversidad de paisajes que van desde los desiertos más áridos del mundo por el norte, hasta glaciares milenarios en el extremo sur, ha enfrentado como muchos otros destinos turísticos a nivel mundial, desafíos importantes para reactivar el turismo, después de la pandemia. Para impulsar la reactivación del turismo en nuestro país, es importante considerar algunas estrategias que son clave en esta nueva realidad, tales como: fomentar el turismo local y nacional, incentivando a los chilenos a ser turistas en su propio país. Para la implementación de esta estrategia, es clave el trabajo colaborativo que realizan los territorios y sus comunidades. Otro punto importante, es la creación de productos y servicios innovadores, que contribuyan a diversificar la oferta turística nacional. Gracias al rico patrimonio natural y cultural que posee Chile, se pueden desarrollar distintos tipos de turismo, por nombrar algunos como: el enoturismo, turismo astronómico, turismo cultural entre otros, atrayendo a diferentes segmentos y tipos de turistas.

En otro aspecto, es relevante atraer la inversión en infraestructura turística sostenible, que respeten el medio ambiente y promuevan prácticas sostenibles, especialmente en áreas naturales, pudiendo posicionar a Chile a nivel mundial, como un destino turístico

**Académica asegura que “los emprendedores en turismo tienen a su disposición una serie de herramientas y recursos que pueden utilizar para impulsar sus negocios, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y superando los nuevos retos, estos van desde el financiamiento hasta las tecnologías innovadoras”.**

sostenible. Otro aspecto relevante de considerar y que depende del ámbito público es generar incentivos para el sector, proporcionar alivio financiero en especial a las pequeñas empresas turísticas, que fueron tan afectadas por la pandemia, como las agencias de viajes, los hoteles y operadores turísticos, esto puede contribuir a la rápida recuperación.

También es necesario tener presente que se debiera trabajar en mejorar la conectividad digital y física en los territorios, para facilitar la planificación de viajes y la experiencia turística en el país. No olvidemos que es fundamental trabajar también en la imagen país y en la promoción internacional de Chile, aprovechando las tecnologías emergentes, y la realidad virtual, para mostrar a Chile como un destino turístico que ofrece una gama amplia de experiencias de viaje.

La combinación de estas estrategias, adaptadas a la realidad de Chile y sus diferentes territorios, ejecutándolo de manera coordinada entre el sector público y el sector privado, podría ser clave para una recuperación sostenida y resiliente del sector turístico en Chile.

### Financiamiento

#### -¿A qué tipo de herramientas como financiamiento, tecnologías, etc. puedan echar mano los emprendedores en turismo?

-Los emprendedores en turismo tienen a su disposición una serie de herramientas y recursos que pueden utilizar para impulsar sus negocios, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y superando los nuevos retos, estos van desde el financiamiento hasta las tecnologías innovadoras. En cuanto a financiamiento y subsidios gubernamentales, el gobierno de Chile, a través de instituciones como SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo) y CORFO (Corporación de Fomento de la Producción), ofrece diversos programas de financiamiento, subsidios y garantías para emprendimientos turísticos. Estos programas pueden incluir fondos para innovación, mejoras en infraestructura, promoción turística y capacitación. En cuanto a fondos de inversión privada y créditos bancarios, es importante que además de las ayudas gubernamentales, existen fondos de inversión privados interesados en el sector turístico

y bancos que ofrecen líneas de crédito con condiciones favorables para emprendedores turísticos, especialmente para proyectos que demuestren sostenibilidad y potencial de crecimiento. La adopción de tecnologías digitales, son herramientas cruciales para la visibilidad y el acceso a los mercados de un destino turístico o una empresa turística. Herramientas como sistemas de gestión de reservas, plataformas de venta en línea, marketing digital y redes sociales son fundamentales para atraer clientes. Además, existen soluciones tecnológicas específicas para el turismo como tours virtuales, aplicaciones móviles personalizadas y sistemas de realidad aumentada para mejorar la experiencia del visitante. Las redes sociales y marketing de contenidos son otras herramientas esenciales para contar historias atractivas sobre los destinos y experiencias que ofrecen, ayudando a construir una imagen fuerte y a conectar emocionalmente con el público objetivo, lo que se llama en inglés storytelling (contar historia). El éxito en el sector turístico en Chile, recae en adaptarse a los

cambios del mercado y las preferencias de los viajeros, aprovechando las oportunidades que ofrecen la tecnología y el apoyo estatal, son aspectos fundamentales para los emprendedores que buscan prosperar en el entorno actual.

#### -¿Cómo el turismo especialmente regional podría desarrollarse más? Tanto en el norte como el sur.

-El desarrollo del turismo regional en Chile, tanto en el norte como en el sur, ofrece una oportunidad única para diversificar la economía local, preservando el patrimonio cultural y natural, y generar empleo en las localidades. Para que este desarrollo económico y turístico sea sostenible y exitoso, es fundamental implementar estrategias que consideren las particularidades de cada región, aprovechando sus recursos naturales, culturales y sociales. Como, por ejemplo, Desarrollo de Productos Turísticos Únicos (Norte de Chile). El norte de nuestro país es conocido mundialmente por su desierto, por sus cielos claros, ideales para el desarrollo de la astronomía, rico en cultura indígena. El desarro-



llo de productos turísticos, de estas regiones, podría incluir el desarrollo de tours astronómicos, rutas patrimoniales que incorporen la cultura de los pueblos originarios, mezclándolo con actividades de trekking, gastronomía étnica y tours astronómicos. Con respecto al Sur de Chile, caracterizado por sus bosques, lagos, fiordos, y volcanes, el sur es perfecto para el ecoturismo y turismo de aventura. Se podrían desarrollar rutas de senderismo, kayakismo en los ríos, circuitos diferentes que incorpore al Chile rural, crear productos que innoven en nuestros recursos de montaña, o fomentar la cultura mapuche a través de experiencias inmersivas. En resumen, el desarrollo del turismo regional en Chile requiere un enfoque integrado que combine la preservación cultural y natural con la creación de experiencias auténticas y sostenibles para los visitantes, contribuyendo a la conservación del patrimonio y la cultura de Chile.



Escultor Robinson Barría, autor de la obra "Sentados frente al mar", en Puerto Montt:

## “La relación arte y turismo es la relación más beneficiosa que puede tener el desarrollo de las artes”

Relata que en apenas seis semanas y casi a ciegas terminó de hacer a la pareja de gigantes que hoy se han transformado en un hito turístico de Puerto Montt, misma obra sobre la cual -y pese a los años- aún no se plasma un consenso en cuanto a su “belleza”.

El 14 de febrero de 2002, coincidió con la tradicional celebración del Día del Amor, y que en Puerto Montt tuvo una connotación especial ya que en su costanera, mirando al Seno de Reloncaví, emergía la escultura de Los Enamorados, la que también es conocida como “Sentados frente al mar”. Lo que pocos sabían es que para cumplir con los plazos de entrega su creador, el escultor Robin-

son Barría (62), casi terminó con los ojos quemados producto de las largas horas de soldar la estructura de hierro que da vida a la ya famosa pareja de ferrocemento y que es parte de las imperdibles postales portomontinas que a diario cientos de pololos y novios, además de turistas nacionales y extranjeros atesoran en sus celulares o máquinas fotográficas. Recuerda el escultor que en la cere-

monia puso el broche de oro el grupo musical uruguayo Los Iracundos, que por supuesto entonó su internacionalmente famosa canción “Puerto Montt”, y en cuya letra Robinson Barría encontró parte de la inspiración para su obra, especialmente cuando la letra dice “Sentado frente al mar...”. Pero la génesis de estos “pololos” gigantes viene de muchos antes, cuando aún niño su padre lo animó

Continúa en la página 8...



El escultor Robinson Barría y otra de sus obras: “Las guerras del agua”.

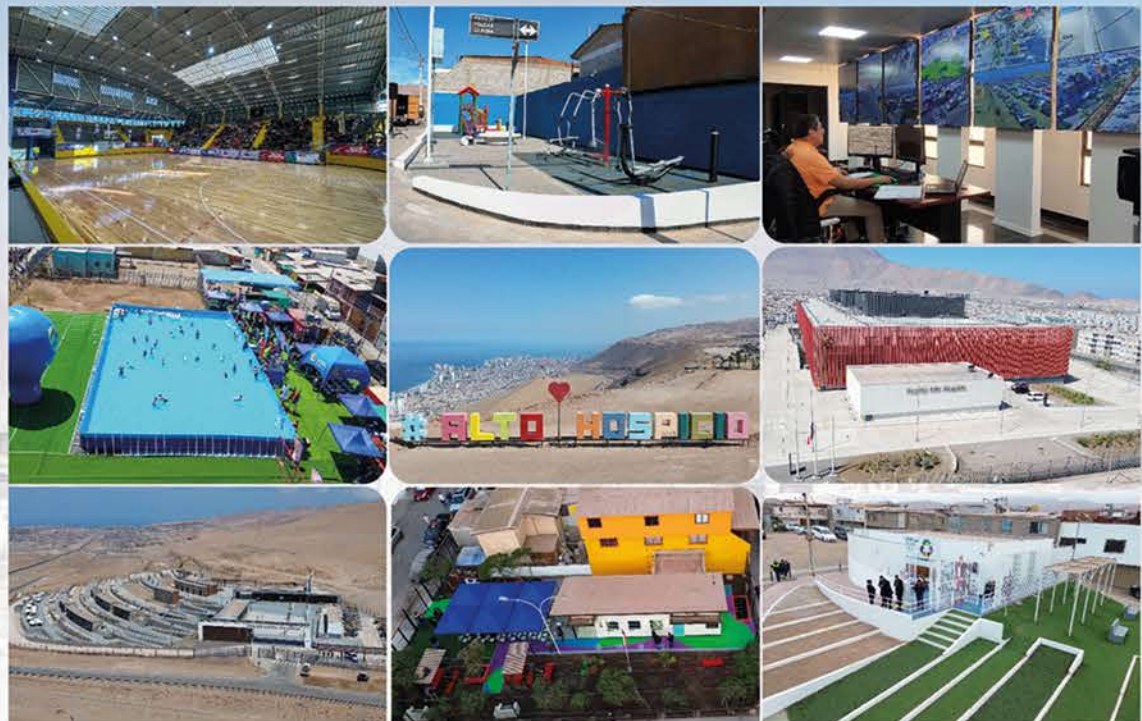


### MÁS INFRAESTRUCTURA PÚBLICA, MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA LOS HOSPICIANOS

El crecimiento de Alto Hospicio en todas sus aristas, es el fruto del trabajo colaborativo entre el Municipio, presidido por el Alcalde Patricio Ferreira y Cuerpo de Concejales, sumando a esto el trabajo mancomunado con los dirigentes sociales, organismos públicos y privados y la sociedad civil.

En virtud de aquello, se ha relevado la importancia de generar más y mejor infraestructura en el territorio, lo que permite a los habitantes de la comuna, contar con nuevas sedes sociales, multicanchas, áreas verdes, plazas, iluminación pública, sistema integral de vigilancia, entre muchas otras obras.

En lo que va del 2024, destacan 58 proyectos en ejecución, lo que posiciona a la Municipalidad de Alto Hospicio entre los municipios de la Región, con mayor ejecución presupuestaria, marcando un hito importante en la distribución de recursos públicos, todo hoy, a disposición de las vecinas y vecinos.



# Alto Hospicio Crece ¡Y Seguirá Creciendo!



**...viene de la página 7.**

a participar en un concurso de dibujos en que el premio era un viaje a Disneyworld. Sacó el segundo puesto, con una bicicleta para él, pero la frustración que sintió no lo desanimó a seguir buscando su destino ligado al arte escultórico. Su capacidad en las manualidades lo llevó incluso a fabricar sus propios juguetes en madera, hasta que a los 9 años conoció la gubia, herramienta clave para cualquier artesano en madera y con la cual realizó su primer tallado.

**Ecuador**

Tras la enseñanza media en Puerto Montt, partió a estudiar Construcción Naval en Valdivia, pero identificando que lo suyo era crear cosas con las manos partió a Valparaíso donde estudió Pedagogía en arte. En esa época, en que además fue dirigente estudiantil, siempre estuvo entre los seleccionados y finalistas de diversos concursos de arte. "A través de la lectura y conversación descubrí que había otra forma de entender el mundo y usé como base la cosmovisión indígena. Y desde entonces he seguido investigando y tratando de interpretar un mundo que ya no existe. Me he asombrado de las posibilidades incluso turísticas que

tiene el tema, sobre todo en la cuenca del Lago Llanquihue, porque estuve muchos años trabajando con la leyenda de Licarayén, hay allí un imaginario tremendo, maravilloso", recuerda. Hasta que ya egresado buscó nuevos rumbos y partió 2 años a recorrer Latinoamérica, "porque me interesaba todo lo precolombino". Estando en Ecuador -en plena tensión antes de la guerra entre ese país y Perú (1995)-, las autoridades de la capital Quito, le ofrecieron trabajar como escultor para diversas obras de hermoejamento de la ciudad.

"Ahí me di cuenta que por muy chico o grandes que fueran los pueblos, todos conocían a Puerto Montt por la canción de Los Iracundos, me hizo click. ¡Me empezaban a tararear la canción!", rememora. Llegado a Chile en 1996 Barría partía de cero nuevamente. Decidió aplicar lo aprendido en Ecuador y realizó una maqueta que presentó al municipio de Puerto Varas. Tras la buena acogida del proyecto pensó en uno nuevo, esta vez para Puerto Montt. "Preparé una maqueta, tenía que ser algo en relación a lo que me había dado cuenta (durante su estadía en Quito), tenía que representar algo de la canción de Los Iracundos. La presenté al alcalde de Puerto Montt y me dijo '¡hagámosla!'".

Sin embargo, sin concretarse aún dicho proyecto, decidió inscribirlo en el registro de propiedad intelectual en 1998. En paralelo tenía un camping en la localidad de Enseñada. "Hasta que me lo quemaron. Lo único que se salvó fue la maqueta de Sentados frente al mar".

Casi sin recursos, en 2001 Patricia, su pareja, lo ayudó en la idea de presentar nuevamente un proyecto al municipio puertomontino en que ella y el artista ofrecían conseguir el financiamiento a través de donaciones y la municipalidad aportaba con un espacio para ubicar la obra. "Hablamos con el alcalde (de entonces) Rabindranath Quinteros y él visionario nos apoyó ante las distintas incertidumbres. Nosotros buscamos el financiamiento y se hizo".

Si bien tenían 6 meses para entregar la escultura, finalmente el tiempo de realización se redujo a 1 un mes y medio, debido a que el dinero demoró en llegar y algunos moldes de la plataforma se retrasaron en estar listos.

"Hacer la escultura en un mes y medio fue una locura, yo me quemé los ojos soldando, tenía que taparme un día un ojo y otro día el otro para hacerlos descansar", precisa.

En cuanto a la ubicación de "Sentados frente al mar", cuenta el artista que "el alcalde me dijo 'dime tú dónde la quieres instalar' y recorri



Escultura "Sentados frente al mar" de Robinson Barría.

la costanera y mi intuición me indicó el lugar en que está ahora".

**Hito**

Desde que fue instalada, la obra no ha dejado indiferente a nadie que la haya visto, en especial a los puertomontinos, que incluso en 2019 plebiscitaron su permanencia, la que fue ratificada por el 64,6% de los votantes. Es que para algunos simplemente era "fea".

"Mi hijo tiene 12 años, y bueno dentro de su juego, me hace bro-

mas por lo fea de la escultura", sonríe el artista.

Pero Robinson Barría está orgulloso de la escultura. "Estaba dentro de los objetivos que presenté el crear un hito para fotografiar, para motivar el turismo, pero nunca pensé lo grandioso que sería para la ciudad. Porque no solamente es un hito de fotografía y del turismo, es una industria, está reproducida en un montón de cosas. La explicación que le doy es por el amor y pasión con que fue hecha. Y ese es el arte".

Desliza una crítica al señalar que

"esta obra se hizo más importante aun cuando quisieron demolerla y como no pudieron hacerlo, le destruyeron la base para construir maceteros para plantar árboles que algún día la cubrieran y no la vieran, ¡mira la estupidez que hicieron, es una barbaridad!

Y deja las últimas reflexiones. "En Ecuador vi que no es difícil que las ciudades tengan esculturas adornando sus parques. Entonces, la relación arte y turismo es la relación más beneficiosa que puede tener el desarrollo de las artes".



**Circunvalación Sur**  
CONDOMINIO



**EN VALDIVIA**  
**ÚLTIMOS**  
**DEPARTAMENTOS**  
**ENTREGA INMEDIATA**

[www.circunvalacionsur.cl](http://www.circunvalacionsur.cl)



+56 9 6760 6310 / +56 9 6760 6296  
+56 9 6760 5847



**Antofagasta** REGIÓN **Un universo por Descubrir**



**Antofagasta**

Vive al límite y contempla paisajes increíbles





# De norte a sur se ofrece un festín de música y sabores para los visitantes

Se puede disfrutar de una experiencia sensorial completa, donde la música y la gastronomía se fusionan con los paisajes y la cultura local, creando un recuerdo inolvidable.



Chile es un país de contrastes geográficos, lo que ha permitido ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros una rica y diversa cultura musical, además de una gastronomía generosa para los paladares.

## Norte: Ritmos andinos y sabores del desierto

En el norte de Chile, la música andina toma protagonismo. El Festival de la Tirana, celebrado cada 16 de julio en honor a la Virgen del Carmen, en el pueblo de La Tirana, comuna de Pozo Almonte, Región de Tarapacá, es uno de los más importantes de la zona, donde se mezclan bailes tradicionales, coloridos trajes y devoción religiosa.

La gastronomía del norte se caracteriza por su simpleza y uso de ingredientes locales. El Asado de alpaca, Ajiaco nortino, Chicharrón de papa, Calapurca, Chumbeque, Patasca y Chuño puti, son algunos de los nombres de exquisitos platos que se pueden encontrar en restaurantes y hoteles de esta zona.

## Centro: Aires folclóricos y delicias campestres

El centro de Chile es el corazón del folclore nacional. De todos es sabido que el Festival de Viña del Mar, celebrado en febrero en la

Quinta Vergara, es uno de los eventos musicales más reconocidos de Latinoamérica, donde se presentan artistas nacionales e internacionales. En septiembre, las Fiestas Patrias relevan la Cueca, nuestro baile nacional, en hogares y ramadas.

La gastronomía central se caracteriza por sus abundantes porciones y uso de productos frescos. El asado, parrillada de carne de vacuno, cerdo o pollo, es un clásico de las celebraciones. Los porotos "con riendas", y el pastel de choclo son otras de las especialidades de la zona. La empanada en múltiples variedades es reina durante el "18". Y la Chicha y el "Terremoto" son clásicos a la hora del bebestible.

Especialmente en verano cae muy bien para refrescarse el mote con huesillo, bebida a base de mote de maíz y durazno seco.

## Sur: Tradiciones ancestrales y sabores marinos

En el sur de Chile, las tradiciones ancestrales se mezclan con la influencia alemana y chilota. El Festival Chilote de Castro, celebrado en febrero en la isla de Chiloé, presenta música, bailes y artesanía local. En Puerto Montt, el Festival Internacional de Cine reúne a importantes exponentes chilenos y extran-

jeros del "Séptimo arte".

Y en Frutillar cada enero sorprenden con sus Semanas Musicales en el Teatro del Lago. La gastronomía sureña se basa en productos del mar y la tierra. El curanto, un plato cocinado en un hoyo en la tierra con mariscos, carne y papas, es una experiencia única. El Milcao es otra de las especialidades de la zona.

## Zonas extremas: Ritmos patagónicos y sabores australes

En las zonas extremas de Chile, la música y la gastronomía se adaptan a las condiciones climáticas y a la disponibilidad de ingredientes. En Coyhaique, el Festival Internacional de Música en la Patagonia en cada febrero celebra la cultura local con música y orquestas nacionales y extranjeras. En Punta Arenas, el Festival Patagonia presenta en agosto a artistas nacionales e internacionales.

La gastronomía austral se basa en productos frescos y de temporada. El cordero al palo, asado a fuego lento, es un plato típico de la Patagonia. La merluza austral, pescado blanco de gran sabor; y la centolla, un crustáceo de gran tamaño, son otras de las especialidades de la zona. El calafate, licor a base de bayas silvestres, es ideal para finalizar una comida.

## Descubre Mall ZOFRI

■ EL CORAZÓN DE IQUIQUE ■

PERFUMES · LICORES · MODA · TECNOLOGÍA Y MUCHO MÁS

**Lunes a Sábado**  
TODO MALL ABIERTO  
**Hasta las 20:00 hrs.**

PATIO DE COMIDAS  
Y BOULEVARD  
**Hasta las 21:00 hrs.**

**Domingo**  
SOLO ETAPA 7  
**Hasta las 19:00 hrs.**

PATIO DE COMIDAS  
Y BOULEVARD  
**Hasta las 20:00 hrs.**





# Iniciativas digitales potencian el desarrollo turístico de las regiones

Con el apoyo de Corfo distintas regiones han realizado iniciativas en donde el sector público e iniciativas emprendedoras se dan la mano para acelerar la actividad turística mediante herramientas como la Inteligencia Artificial.



Para explorar las experiencias en la plataforma de reservas "Arica Siempre Activa", se realizó el taller dirigido a la Gobernanza Turística denominado "Transferencia de Conocimiento sobre Conceptos y Buenas Prácticas para la Toma de Decisiones mediante un Sistema de Inteligencia de Mercado".

La actividad del uso de la Inteligencia Artificial en la industria del turismo se enmarcó en el proyecto Bien Público "Fortalecimiento competitivo de modelos de gobernanza turística, mediante herramientas e innovaciones tecnológicas, replicables para la región de Arica y Parinacota", iniciativa financiada por el

Gobierno Regional a través del Fondo de Innovación para la Competitividad FIC-2022 y ejecutada por la empresa Proyecta Negocios y Tecnologías de la Información.

El taller contó con la presencia de las y los integrantes de la Gobernanza Turística público-privada Arica Siempre Activa que impulsa Corfo (Corporación de Fomento de la Producción) y otros invitados de la cadena de valor del turismo regional, quienes a través del experto César Dubó, digital manager de Proyecta, conocieron diversas herramientas de inteligencia de negocios y sus variadas aplicaciones. El proyecto Bien Público de Corfo, que financia el Gobierno Regional

con la aprobación del Consejo Regional, tiene como mandante a Sernatur y a la Corporación Municipal Costa de Chinchorro como co-ejecutor.

## Catálogo digital

Por su parte, Valdivia fue la ciudad elegida para realizar el lanzamiento del Catálogo Digital de Experiencias Turísticas Los Ríos 2023, iniciativa que contiene el trabajo realizado por empresarios y emprendedores de Panguipulli, Futrono, Lago Ranco y Río Bueno que participaron del Programa de Difusión Tecnológica (PDT).

El catálogo se dio a conocer junto

con los resultados del PDT, que contó con la participación de 57 empresas vinculadas al sector turístico de la zona. El programa fue financiado y apoyado por Fomento Los Ríos, y ejecutado por la Consultora Pilares, que también creó el portal Ruténica, el cual permite contratar online servicios de experiencias turísticas en la Ruta Escénica Lagos y Volcanes. Durante el desarrollo del PDT, que incluyó seis talleres técnicos y una gira a San Martín de Los Andes (Argentina), expertos en marketing, comercialización y costeo, desde una perspectiva práctica y partici-

pativa, capacitaron a los participantes en el Diseño de Experiencias Turísticas Innovadoras acorde a las tendencias mundiales sobre el desarrollo turístico.

Entre las propuestas diseñadas por los empresarios que son parte del Catálogo Digital de Experiencias Turísticas Los Ríos 2023, se incluyen: Recuerdos, Sensaciones y Naturaleza (Turismo Jaos-Futrono); Pesca Mágica en Lago Rupanco (Cabañas Rupanco-Puyehue); Caminando por la Ruta del Agua (Fortín Mapuche, Turismo Lemu Mahuida-Panguipulli); Tour Escénico Isla Huapi (Cabañas Ayekantun-Futro-

no); Viaje de Saberes y Sabores Ancestrales (Küme Yeal-Futrono); y Cosecha tu Alimento (El Descanso del Quijote-Lago Ranco).

En el caso de Pesca Mágica, la experiencia invita a los turistas a iniciar el día con un desayuno en una ruca mapuche, mientras se relata la importancia del agua desde la cosmovisión del pueblo originario. Luego, la aventura contempla sumergirse en lo profundo de algunos de los rincones únicos de nuestra región, para conectarse con la naturaleza, su flora, fauna y sus majestuosos paisajes donde predomina la presencia del agua.

## Cervecería Kunstmann: El destino imperdible en Valdivia para los amantes de la cerveza

Con más de 30 años de historia, Kunstmann se ha consolidado como un ícono para los aficionados a la cerveza en el sur de Chile. Reconocida por su *calidad, maestría e innovación*, su Complejo Cervecerero ofrece una experiencia inigualable en Valdivia, destacada como la capital cervecera del país.

Además de su restaurante, conocido por su gastronomía que mezcla las tradiciones alemanas y chilenas, la cervecería cuenta con atractivos *tours y catas guiadas* para todas las edades. Estas actividades permiten descubrir la historia cervecera en Valdivia y la trayectoria de la familia Kunstmann en el negocio, así como explorar las instalaciones de la fábrica y aprender en detalle sobre cada etapa del proceso de elaboración de sus más de 15 variedades, incluyendo las experimentales.

Uno de los mayores atractivos es la recién inaugurada *Sala de Barricas*, equipada con tecnología avanzada y 30

barriles de roble americano y francés. Aquí, los Maestros Cerveceros trabajan en la innovación de productos únicos mediante la maduración en toneles de madera, reviviendo así el arte tradicional para sorprender a los fanáticos de las cervezas especiales.

Los visitantes tienen la oportunidad de participar en una completa experiencia que incluye una *degustación premium de las cervezas de Kunstmann*, maridadas con productos especialmente seleccionados para realzar sus cualidades únicas. Este enfoque no solo promueve la apreciación de cada cerveza, sino que también enriquece la experiencia cultural y gastronómica de quienes la disfrutan.

Con estas iniciativas, Kunstmann reafirma su posición como un destino imperdible para todos aquellos que desean explorar y disfrutar lo mejor de la cultura Craft en un entorno único como Valdivia, consagrándose como *la cervecería más valorada por los chilenos*. ■



Reserva online los tours & catas Kunstmann

[www.experiencia-kunstmann.cl](http://www.experiencia-kunstmann.cl)





# Las novedosas estrategias locales para aprovechar el invierno en el sur de Chile

Con comunas que devuelven los peajes a los turistas y otras que realizaron el lanzamiento de su temporada de actividades en la capital, las regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos buscan romper con la estacionalidad de la mano de la nieve, naturaleza, termas, gastronomía y cultura.

El sur de Chile -partiendo por La Araucanía, pasando por Los Ríos, hasta llegar a Los Lagos- tiene mucho en común, pero también muchas especificidades que vale la pena descubrir. Desde Renaico por el norte hasta Palena por el sur, son 883 kilómetros que se pueden recorrer, en un tramo del país que no solo ofrece paisajes impresionantes dominados por volcanes, lagos cristalinos y densos bosques, sino que también tiene una rica oferta cultural y actividades diversas que atraen a visitantes de todo el mundo.

En la zona lacustre de La Araucanía están decididos a romper la estacionalidad y a impulsar la llegada de más visitantes. Hace unos días, una comitiva se trasladó a Santiago para lanzar la temporada con el slogan "Pucón, tu próxima aventura", donde se enfatizó que el invierno, según los pronósticos, viene cargado de nieve, siendo un panorama imperdible para los amantes del snowboard y el ski, en una comuna que -según explican- cuenta con la mayor cantidad de actividades de turismo aventura del país.

En este mismo sector, la comuna de Villarrica lanzó una iniciativa que apunta a propiciar las visitas invernales. El encargado de la Oficina de Turismo de Villarrica, Cristóbal Bravo, destacó la campaña "Villarrica te devuelve el

peaje", en colaboración con la Cámara de Turismo local, la que permite que las personas que lleguen a Villarrica con su ticket de peaje de la Ruta 5, puedan acercarse a los comercios adheridos, como restaurantes, alojamientos y turoperadores, y obtener descuentos o devoluciones.

"Por ejemplo, algunos alojamientos ofrecen devolver el costo total de los peajes a quienes se hospeden cuatro noches o más, lo cual podría equivaler a un descuento de aproximadamente 40.000 pesos. En restaurantes, una familia que consuma más de 20.000 pesos puede presentar su ticket de peaje, que podría valer alrededor de 3.600 pesos, para obtener un descuento equivalente", señaló Bravo.

El jefe comunal, Germán Vergara -durante el lanzamiento de la temporada invernal en la zona precordillerana de Licán Ray- insistió que durante su gestión ha estado trabajando "para potenciar a la comuna como centro de atracción en una época que no sólo sea en época estival".

Por su parte, la capital de La Araucanía no se queda atrás. Temuco, se convierte en un refugio ideal para disfrutar del invierno. Rodeada de una imponente naturaleza, a menos de dos horas de centros de esquí como Corralco y Pucón, y de parques nacionales como Conguillío, Huer-



quehue y Villarrica, la ciudad ofrece un sinfín de actividades para los amantes del aire libre.

En el corazón de Temuco, la historia y la cultura se entrelazan. El Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda, declarado Monumento Histórico Nacional y parte de la lista tentativa de Sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, invita a un viaje en el tiempo a través de sus locomotoras y vagones. El Parque Isla Cañitín, reconocido por su aporte medioambiental, y el Monumento Natural Cerro Nielol, con sus vistas panorámicas y bosques nativos, son oasis de naturaleza en medio de la ciudad. A ello se suma la gastronomía local, con el "Chanchito Araucano" como plato típico, y la Feria Pinto, que ofrece un vistazo a la historia literaria local, completan la experiencia, junto a la vibrante vida nocturna de Temuco, con sus restaurantes y bares con coctelería de autor, promete noches inolvidables para quienes buscan diversión y entretenimiento.

"Temuco es una ciudad que acoge al turista, somos el corazón de



La Araucanía y eso nos permite estar a una hora de los principales atractivos turísticos de la región, ofreciendo en nuestra ciudad la mejor calidad en servicios hoteleros y gastronómicos, además de variadas actividades para toda la familia", sostuvo el alcalde Roberto Neira Aburto.

## La "maravillosa lluvia"

Un poco más al sur, Valdivia busca marcar presencia y aprovechar sus atributos. Con el apoyo del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), la capital regional lanzó en Santiago su programa oficial para la temporada invernal 2024, donde se destacan las diversas actividades, eventos y atractivos turísticos que ofrecerá a los visitantes nacionales e internacionales.

En total, son más de 50 las actividades que considera la parrilla que se desarrollará durante la época de invierno, poniendo en valor la amplia oferta turística que Valdivia tiene para ofrecer durante todo el año.

"El turismo es una de nuestras

estrategias de desarrollo local y estamos trabajando arduamente el mundo público, el privado y el comunitario para recibir a todos quienes nos quieran visitar", señaló la alcaldesa de Valdivia, Carla Amtmann.

La directora de Sernatur Los Ríos, Marila Barrientos -en tanto- explicó que están trabajando en la articulación con estamentos públicos, privados, emprendimiento, comunidad, "porque efectivamente creemos que la región puede mucho más. Le pedimos a los operadores nacionales que vendan el destino turístico de Valdivia en invierno, porque la lluvia es maravillosa, no hay que tenerle miedo".

## Los Lagos

En la Región de Los Lagos, Andrea Guerra, presidenta de la Corporación de Turismo de Puerto Varas, enfatiza la importancia crucial de impulsar el turismo de invierno en la región, subrayando que han sentido un notable abandono hasta ahora.

En ese sentido, resalta la necesi-

dad urgente de apoyo por parte de Sernatur para participar en ferias internacionales, oportunidades que considera vitales para proyectarse a nivel global. En este contexto, insiste en que es fundamental mantener un enfoque continuo durante la temporada de otoño e invierno, periodos en los cuales el destino atrae visitantes internacionales.

En cuanto a las acciones concretas, menciona la importancia de atraer turistas brasileños, entre otros públicos para que lleguen a conocer los atractivos principales de Puerto Varas, como la naturaleza exuberante, eventos de congresos, cruceros, una rica oferta gastronómica y productos relacionados con la innovación y la conexión directa con la naturaleza.

Destaca también la Ruta de los Parques y el esfuerzo del sector privado por promover la Cuenca del Lago Llanquihue, incluyendo destinos como Frutillar, Llanquihue y Puerto Octay, así como el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales con el imponente volcán Osorno y el icónico Cruce Andino.





# La sostenibilidad es clave a la hora de promover el turismo de las regiones

Chile ha recibido cerca de 30 premios de turismo y en 2023 el Mejor Destino Verde del Mundo del World Travel Awards. Reconocimiento que, si bien es muy importante, también implica compromisos importantes.

Tal como fue destacado por Imagen de Chile (agencia de la marca país -Marca Chile- cuya misión es promover la imagen de Chile en el mundo), a fines de marzo se lanzó la Estrategia de Turismo Sustentable, una carta de navegación para el sector, en cuya elaboración participaron 2.200 personas de todas las regiones, entre gremios, gobierno y actores individuales. A juicio de la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, adoptar y concretar la sustentabilidad en el turismo en Chile es prioritario "porque es un país cuyo desarrollo turístico está basado en sus recursos naturales y culturales". Y a esta tarea -agrega- se debe sumar el Estado, empresarios, residentes y visitantes. "La Estrategia Nacional de Turismo Sustentable es para los próxi-

mos diez años y el Plan de Turismo Sustentable es una bajada concreta de las acciones que es necesario tomar. Como tener sellos turísticos de más accesibilidad, concordar con los gremios ciertos lineamientos a nivel nacional y pensar en destinos sostenibles, donde por ejemplo se gestione la basura, se trabaje con algunos límites, donde no se permita que cualquiera llegue en cualquier momento, etc". Pardo indica que se eligieron tres destinos para la generación de turismo sostenibles: Rapa Nui, San Pedro de Atacama y Torres del Paine, destinos que están entre los más demandados. Los operadores turísticos están gestionando medidas para acceder al sello S (sustentable) y se están trabajando acuerdos de pro-

ducción limpia con distintos gremios, para mejorar el proceso productivo con la incorporación de una perspectiva climática. La Subsecretaria Pardo señala que "el turismo es una de las actividades que permiten un mayor desarrollo económico, territorial y con mayor equidad. El turismo permite generar perspectivas en los territorios y si contrato, el ideal es que sean guías turísticos y gastronomía del lugar y que se cocine comida local. Debemos mostrar a los turistas que van a Chiloé, Aysén o Magallanes que hay una oferta que permite que el turismo tenga una componente de la comunidad".

#### El turismo y el cambio climático

Dentro de la estrategia, el factor



del riesgo de los destinos frente al cambio climático es una prioridad. En la actualidad, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha hecho un llamado a fomentar un turismo sostenible y resiliente frente a la vulnerabilidad de este sector ante las emergencias. Los recientes incendios ocurridos en la región de Valparaíso son un ejemplo de esta exposición. Por ello, toma aún ma-

yor relevancia el valor de la industria en la economía local, y la importancia en cómo comunicar las emergencias, para proteger sin interrumpir la actividad turística. "En Chile, el 3,5% del PIB nacional se genera por el turismo. De esto, el 10,7% lo produce la Región de Valparaíso y un 3% solo en febrero. Cerca del 17% de los turistas que llegan a nuestro país van a la Región de Valparaíso,

por lo tanto, debemos cuidar la definición del destino afectado", dijo la autoridad. En ese sentido, la cancelación de reservas los fines de semana, que es cuando más personas viajan, tuvo una afectación indirecta muy alta a raíz de los incendios, a pesar de que ningún atractivo turístico fue dañado, ya que el incendio se produjo en la parte alta de Viña del Mar.

Temporada de  
**Invierno**  
**VILLARRICA**  
 LICÁN  RAY  
**2024**





# Visita Temuco, la puerta de entrada al sur de Chile

Descubre el corazón de La Araucanía y déjate sorprender por la fascinante magia del sur, conectándote con la naturaleza, disfrutando nuestro patrimonio ferroviario y conociendo las tradiciones ancestrales que nos llenan de saberes y sabores únicos.

## Cómo llegar:



- Terrestre: Desde Santiago, por ruta 5 hasta Temuco.
- Aéreo: Desde el aeropuerto Arturo Merino Benítez de Pudahuel (SCL), al aeropuerto de La Araucanía en Freire (ZCO), distante a 24,3 km de Temuco.

## Distancias:



- Valparaíso - Temuco: 785 km
- Santiago - Temuco: 680 km
- Concepción - Temuco: 292,6 km
- Temuco - Pucón: 105,8 km
- Puerto Montt - Temuco: 353,5 km

## Información turística e inscripción City Tour:



+569 6238 0660

[www.destinotemuco.cl](http://www.destinotemuco.cl)



**TEMU  
CO**

MUNICIPIO CIUDADANO  
DIRECCIÓN DE TURISMO,  
PATRIMONIO Y CULTURA



# El 2 de julio se conmemorará por primera vez el Día Nacional del Astroturismo

**El 11 de junio último se dio luz verde al proyecto de ley presentado por un parlamentario de la región de Coquimbo y que instauro esta fecha conmemorativa muy especial para los fanáticos de las estrellas.**

Desde hace años, Chile se convirtió en un polo importante para la astronomía a nivel mundial, la instalación de diversos observatorios en la zona norte del país conllevó la llegada de científicos, ingenieros y académicos de todo el mundo, quienes, hasta el día de hoy, llegan a nuestro país para el estudio del cielo y el universo. Con los años, el mundo astronómico pasó a ser también un atractivo turístico, para los amantes de la apreciación de los cielos estrellados, lo que generó una nueva actividad económica en los sectores donde se desarrolla el Astroturismo. El año 2019, Chile fue centro de interés a nivel mundial al ser testigos privilegiados del eclipse total de sol que pudo ser visto por cientos de miles de personas, quienes incluso viajaron a la re-

gión de Coquimbo y al sur de la región de Atacama para vivir in situ el fenómeno que por poco más de dos minutos, sumió a las dos principales regiones en la oscuridad y que también se vivió en otras regiones del país con un eclipse parcial. La aprobación en el Senado de este proyecto de ley busca promover el legado cultural, y además genera beneficios e impacto económico en las comunidades donde se emplazan observatorios y tours relacionados con el Astroturismo. En esa línea, la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, destacó la aprobación en el Senado de este proyecto. "Desde hoy (11 de junio) se instauro el 2 de julio como el Día Nacional del Astroturismo para potenciar el sector turístico. Una medida que nos invita a seguir promocionando a Chile en el mundo, como un des-

tino que alberga el 50% de la capacidad astronómica del planeta. Seguiremos poniendo en valor el astroturismo, como un motor de desarrollo sustentable que genera inversiones y oportunidades de negocios sostenibles desde los territorios, dinamizando las economías locales, lo que nos motiva a continuar con el desarrollo de políticas públicas en pro del sector". El Astroturismo en nuestro país se concentra principalmente en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo, pero también se desarrollan en Metropolitana, O'Higgins, Maule y Araucanía; territorios que cuentan con una oferta actual o potencial en torno al Astroturismo en la Macrozona Norte de Chile siendo relevados como Zonas de Interés Turístico y destinos priorizados por la Subsecre-



taría de Turismo, fomentado diversos proyectos e iniciativas en torno al tema entre las que destacan la "Hoja de ruta para el Astroturismo en Chile".

### La mirada científica

Cabe consignar, que el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, publicó un decreto que declara 29 comunas de las regiones de Antofagasta,

Atacama y Coquimbo como áreas con valor científico y de investigación para la observación astronómica. Para la subsecretaria de Ministerio de Ciencias, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Carolina Gainza, el Día Nacional del Astroturismo y el decreto impulsado permiten cuidar y valorar uno de nuestros patrimonios naturales, reconocidos a nivel internacional. "Los cielos y la astronomía nacio-

nal son un patrimonio de todas y todos los habitantes de nuestro país. Y cuidarlos permitirá realizar mejor investigación para conocer qué es lo que pasa fuera de nuestro planeta, lo que ocurre en el Universo, generar más conocimiento en esa materia y además, fortalecer la identidad de los territorios con el turismo astronómico, porque la astronomía también es beneficiosa para el desarrollo económico, cultural y social de Chile".

**IQUIQUE**  
para todos

www.municipioiquique.cl

Ilustre Municipalidad de Iquique

**IQUIQUE**  
siempre  
**Verano**

MALL ZOFRI





## Paisajes y culturas de nuestro país que invitan a realizar un viaje mágico

Esta diversidad se refleja en la gran variedad de hitos turísticos que ofrece el país, los cuales atraen a visitantes locales y del resto del mundo.

**N**uestro Chile se ubica en el extremo suroccidental de América del Sur y se caracteriza por su extensa y diversa geografía, que abarca desde el árido desierto de Atacama en el norte hasta los glaciares y fiordos de la Patagonia en el sur.

Norte de Chile: desierto y altiplano

El norte de Chile está dominado por el Desierto de Atacama, el más árido del mundo, y el altiplano, una meseta compartida con Bolivia y Argentina. En esta zona se encuentran algunos de los paisajes más impresionantes del país, como el Valle de la Luna (a 13 kms de San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta), con sus formaciones rocosas escul-

pidas por el viento y la sal; los Géiseres del Tatio, entre los tres campos geotermales más grande del mundo, y el Salar de Atacama, uno de los salares más extensos del planeta.

-Ciudades y cultura

Las ciudades del norte de Chile también ofrecen un gran interés cultural. San Pedro de Atacama, el principal punto de partida para explorar la región, conserva un encanto colonial y alberga una rica tradición artesanal. Arica, la ciudad más septentrional del país, se destaca por su historia precolombina y por el histórico Morro de Arica, imponente promontorio que hoy además alberga el Cristo de la Concordia en su cima. Por su

parte, Iquique, posee hermosas playas y una vibrante vida nocturna, además de un casco histórico con una bella arquitectura del siglo XIX.

-Norte astronómico y playas

El norte de Chile también es reconocido por sus cielos privilegiados, considerados unos de los mejores del mundo para la observación astronómica. En esta zona se encuentran algunos de los observatorios astronómicos más importantes del planeta, como el Observatorio Paranal de la ESO y el Observatorio ALMA. Además, la costa norte de Chile ofrece hermosas playas, ideales para practicar deportes acuáticos y disfrutar del sol. La Serena y Coquimbo, con sus ex-

tensas playas de arena fina, son destinos populares para el turismo familiar.

Valle Central, viñas y la capital

El Valle Central alberga las principales ciudades y zonas agrícolas de Chile. Santiago, la capital, es una metrópolis cosmopolita con una rica historia y cultura. Entre sus principales atractivos se encuentran el Palacio de la Moneda, la Catedral Metropolitana, el Cerro San Cristóbal y el Mercado Central, entre muchos atractivos destinos.

-Viñas y enoturismo

Igualmente, el Valle Central también es reconocido por sus viñas y la producción de vinos de alta calidad. En esta zona se encuentran algunas de las rutas del vino más famosas del mundo, como el Valle del Maipo, el Valle del Colchagua y el Valle del Aconcagua. Los visitantes pueden disfrutar de tours por las viñas, degustaciones de vino y experiencias gastronómicas.

Araucanía, Lagos y Volcanes

La Araucanía es una región conocida por su belleza natural y su rica cultura indígena. En esta zona se encuentran los parques nacionales Villarrica, que alberga el volcán y lago del mismo nombre; Tolhuaca, Conguillío, Huerquehue y Nahuelbuta, y las reservas nacionales Villarrica, Nalcas, Malleco, China Muerta, Alto Biobío y Malalcahuello, además del Monumento natural Cerro Ñielol. Todos ideales para



practicar senderismo y observación de flora y fauna.

Isla de Chiloé y fiordos

La Isla de Chiloé, ubicada en el archipiélago de Chiloé, es conocida por sus iglesias de madera, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La isla también ofrece una gran variedad de paisajes, desde playas y bosques hasta fiordos y canales. Los fiordos australes, ubicados en la Patagonia chilena, son uno de los principales atractivos turísticos del país. Entre los más famosos se encuentran el Quintralco, el Calvo, el Quintupeo. Por su parte los glaciares son otra postal imperdible para cualquier visitante. Los glaciares San Rafael, Morado, Queulat, O'Higgins y Balmaceda son algunas de las atracciones.

Patagonia Sur, Torres del Paine y Tierra del Fuego

La Patagonia chilena, conocida por sus paisajes salvajes y pristi-

nos, es un destino ideal para los amantes de la naturaleza. El Parque Nacional Torres del Paine, con sus imponentes torres de granito, es uno de los destinos más famosos del mundo.

Isla de Pascua

También conocida como Rapa Nui, este territorio insular chileno ubicado en medio del Océano Pacífico es famoso por sus enigmáticos moái, imponentes esculturas talladas en roca volcánica por el pueblo Rapa Nui y que datan de hace más de mil años. Cada año se realiza la fiesta Tapati, con música, danza y coloridos trajes que congrega a chilenos y extranjeros.

Antártida

La Antártida, el continente blanco, es un territorio helado y remoto que solo se puede visitar en cruceros turísticos. En la Antártida se pueden observar pingüinos, ballenas, focas y una gran variedad de aves.





**GHL** Hoteles

Geotel Antofagasta

Geotel Calama

Four Points by Sheraton Los Ángeles

Sonesta Hotel Osorno

Park Lake Luxury Hotel

## SOMOS **GHL HOTELES,** DONDE **QUIERAS** LLEGAR.

**GHL Hoteles** cadena hotelera con mayor proyección y rápido **crecimiento en América Latina**. Con presencia en Sudamérica, Centroamérica, el Caribe y España; operado bajo los más **altos estándares de calidad internacionales** en la región que lo ubican entre los principales operadores Multi-marca y siendo así un referente en la industria hotelera.

10 PAÍSES | 61 PROPIEDADES | 7.000 HABITACIONES

[WWW.GHLHOTELES.COM](http://WWW.GHLHOTELES.COM) |  [GHL\\_HOTELES](https://www.instagram.com/GHL_HOTELES)

