

Día Nacional de las Regiones

2022

Los desafíos de la descentralización, el desarrollo local y la gestión de las inversiones

Se trata de los ejes centrales que asume la nueva administración y cuyo principal objetivo pasa por reforzar la gestión de los Gobiernos Regionales en el ejercicio de sus nuevas competencias.



Plan de Descarbonización 2025 y los efectos del Cambio Climático

La continuidad de la operación del sistema y la sequía extrema que azota al país hace más de una década, asoman como los principales desafíos para la concreción de este objetivo país en las fechas señaladas.

Pag. 4

Implementación de la red 5G y la digitalización productiva regional

Chile está trabajando en los proyectos de Fibra Óptica Austral, Fibra Óptica Nacional y Cable Transoceánico, con los que se busca potenciar la conectividad a lo largo y ancho del territorio.

Pag. 6

Los grandes desafíos de las pymes en regiones para lograr la reactivación

Con una recuperación lenta y pequeñas empresas con gran "dolor financiero", el mayor apoyo estatal y de expertos en el área, se vislumbran como factores claves para el resurgimiento de este segmento.

Pag. 16



Día de las Regiones 2022

Por un Chile regionalista, feminista y verde

Por Miguel Crispí Serrano,
Subsecretario de Desarrollo
Regional y Administrativo.

Fue el presidente Gabriel Boric quien dijo -mientras aún era candidato- “espero ser un Presidente que cuando termine su mandato tenga menos poder que cuando comenzó”. Esa frase describe con precisión el carácter que queremos imprimirle a este Gobierno y, en especial, a la gestión que he asumido como Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo. La hoja de ruta trazada es clara: hemos sido llamados, por el mandato que le entregó el pueblo de Chile al Presidente, a avanzar decididamente en la regionalización del país, con una agenda descentralizadora real que transfiera poder efectivo a las regiones y, con eso, le entregue poder a todas y cada una de las personas que habitan nuestro territorio. El desafío que tenemos por delante es enorme y convocante. La descentralización es uno de los ejes centrales de nuestro gobierno, sin duda.

Pero no es sólo eso; también es un imperativo ético que debe acompañar cada una de nuestras decisiones, es el camino para que nadie se quede atrás, que nos permita avanzar hacia una redistribución efectiva del poder y un desarrollo territorial equitativo y pertinente.

El mensaje que le hemos entregado a las y los gobernadores regionales es que gobernaremos con ellos y que asumimos el compromiso de apoyarlos en reforzar sus capacidades en aspectos críticos de su gestión, tales como la planificación territorial, la gestión de inversiones y el ejercicio de nuevas competencias. Será prioridad para nuestro gobierno avanzar sin timidez en la transferencia de competencias hacia los gobiernos regionales, torciendo el histórico centralismo que sistemáticamente ha obstaculizado los procesos descentralizadores.

Para lograr este objetivo, instruiremos reforzar el mandato popular regionalista y constituiremos una instancia colaborativa de trabajo permanente para el traspaso de competencias a los Gobiernos Re-

gionales. Este diseño evolucionará desde lógicas de la negociación entre el centro y las regiones, hacia la promoción de un diálogo político y transparente que permita en el corto plazo avanzar hacia un Chile verdaderamente regional.

En este esfuerzo conjunto para fortalecer los territorios, trabajaremos junto a todas las autoridades locales y regionales. En ese sentido, las y los alcaldes y concejales de todas las comunas de Chile son los cargos de elección popular que tienen el contacto directo con sus comunidades y por esto los municipios deben ser los impulsores a nivel local de esta nueva etapa de cambio social con justicia territorial.

Chile digno, verde y feminista: nuestros ejes transformadores

Junto con ello, apoyaremos a los gobiernos regionales en el tratamiento de diversos temas de interés nacional, pero que por sus características siempre será mejor abordarlos desde la mirada regional. En ese contexto, uno de ellos es el Cambio Climático. En ese marco, promove-

remos un trabajo con el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) en la ejecución de acciones orientadas a la generación y al fortalecimiento de capacidades regionales para abordar esta materia.

Para eso, se generará una coordinación entre los equipos de ambas entidades, orientada a promover la articulación, planificación y orientación del financiamiento climático de fuentes nacionales e internacionales, entre y dentro de los diferentes sectores, en colaboración con el sector privado, la academia y la sociedad civil, con foco en mecanismos y esquemas de financiamiento regionales y comunales.

Este trabajo conjunto también se orientará en reforzar el vínculo entre los Gobiernos Regionales y los Comités Regionales de Cambio Climático (CORECC), así como también entre regiones y con la Oficina de Cambio Climático del MMA en materia de acción y financiamiento climático a nivel local. Además, se trabajará en conjunto con organismos internacionales tales como EuroClima y el Banco Inter-

americano de Desarrollo (BID).

Otro tema relevante de interés regional es la conectividad en los territorios como forma de propiciar una mayor cohesión productiva y sociocultural. Para ello, ahondaremos en el fortalecimiento de los equipos de las divisiones de Infraestructura y Transportes (DIT) de los Gobiernos Regionales (que responde a una de las nuevas divisiones creadas con la reforma efectuada a la Ley N° 19.175 el año 2018) y de otras divisiones relacionadas, incentivando su participación en programas y proyectos de dotación y mantenimiento de obras de infraestructura y equipamiento en la región, así como también en iniciativas orientadas a la reducción del déficit de cobertura de infraestructura digital disminuyendo el aislamiento de las localidades. Empujar fuertemente un Chile feminista es también un eje de nuestro Gobierno. Este cambio cultural por el que transita nuestro país y sus comunidades, debe ir acompañado de políticas públicas que concreten este cambio social. Innovaremos hacia

un diseño de territorios urbanos y rurales con enfoque de género, a través de los programas de desarrollo municipal y regional que incluyan en su planificación la prevención de la violencia contra la mujer, movilidad con enfoque de género y fomento a la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones.

Finalmente, no podemos dejar de lado la reactivación económica del país a partir de los efectos de la pandemia del COVID-19. Para eso, Subdere aportará con recursos para la ejecución de proyectos que permitan aumentar la demanda de empleo y mejorar los entornos promotores de actividades productivas sustentables, así como el fomento a la innovación.

Asumiremos con fuerza el mandato del Presidente Boric, el que representa una oportunidad histórica para profundizar y consolidar la descentralización de nuestro país, como forma de generar más y mejores condiciones para el desarrollo propio de cada uno de sus territorios y la vida digna de sus comunidades.



transelec.cl



Transelec está presente de Arica a Chiloé, para transmitir energía eléctrica a las regiones de Chile y trabajar en terreno con su gente.



Más de 70 años aportando al desarrollo energético de Chile.



Relacionamiento en 25 comunidades y con 50 organizaciones sociales.



Conectamos el 60% de las energías renovables producidas en los últimos 5 años.



Conozca nuestra visión de sostenibilidad aquí

transelec

Uniendo a Chile con Energía



Plan de Descarbonización 2025 y los efectos reportados por el Cambio Climático

La continuidad de la operación del sistema, el cuello de botella en materia de transmisión eléctrica y la sequía extrema que azota al país hace más de una década, asoman como los principales obstáculos para la concreción de este objetivo país en las fechas señaladas.

En abril del año 2021, el ahora ex ministro de Energía anunciaba que en 2025 la mitad de las centrales a carbón del país serían dadas de baja. Sin embargo, en el último tiempo, dimes y diretes entre la Comisión Nacional de Energía (CNE) y una importante empresa generadora, han puesto en entredicho si se postergará o no el cierre de la central termoeléctri-

ca Bocamina II, dado que la energía que esta pueda generar puede ser crítica para la continuidad operacional del sistema.

En este contexto, nos encontramos ante un escenario donde existe una disyuntiva permanente entre la descarbonización acelerada y el fantasma del racionamiento. Según Luigi Sciacaluga, gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios de Plataforma Energía, marketplace que trabaja con los distintos actores del sistema que incluye el suministro eléctrico para clientes libres, el contexto no está para avisos grandilocuentes.

“Nos encontramos bajo un decreto de racionamiento eléctrico preventivo que regirá hasta septiembre, además de los cambios normativos al mercado del gas. La descarbonización y transición energética son sin duda una prioridad para todo el mercado, pero es necesario implementarla en plazos razonables y con rigor técnico”, declara Sciacaluga.

El plan de largo plazo del Gobierno saliente se mantuvo conceptual-



Luigi Sciacaluga, gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios de Plataforma Energía.

mente firme y en su última cuenta pública declaró estar haciendo “nuestros mayores esfuerzos para adelantar el retiro total del carbón al 2030”. Un escenario que hoy se ve muy optimista, considerando que la sequía extrema no da señales de ceder y que los problemas del sistema continúan en los mismos lugares, siendo el más emblemático el cuello de botella que existe en materia de transmisión eléctrica.

“El gran impulso que han dado a las

energías renovables ha profundizado el problema que tenemos para llevar la energía desde las centrales de producción hasta los clientes finales. Esta situación no se soluciona sólo con buenas intenciones, es necesario implementar políticas públicas concretas que ayuden a destrabar el asunto, con la creación de una autoridad ad-hoc para este propósito, si es que es necesario”, enfatiza Sciacaluga.

Ahora una nueva cabeza toma el timón, de la mano del nuevo Ministro de Energía Claudio Huepe, quien llega con el objetivo de potenciar las energías renovables, convertir a Chile en un polo de desarrollo para el hidrógeno verde y darle continuidad a nuestro frágil sistema eléctrico.

Todos los especialistas del rubro coinciden en que el desafío del nuevo ministro es enorme. A su vez, manifiestan la esperanza de que todas sus decisiones contemplen la totalidad de las variables, con rigor técnico, sin maximalismos y con la integridad del sistema puesta en el horizonte.



La interconexión regional: un desafío fundamental

Pese a las dificultades, Chile sigue siendo el país con mejores avances en Latinoamérica en términos de descarbonización, lo que abre la puerta a otro gran desafío fundamental en tiempos de sequía: la interconexión regional.

A modo de ejemplo, el fenómeno del “Niño” o su contrapartida, la “Niña”, es contracíclica entre el norte y sur de Latinoamérica, por lo que se podría aprovechar todo su potencial energético mediante una colaboración eficiente y bien pensada entre los países del continente. Este es el mejor seguro contra la volatilidad que implica el Cambio Climático.

En definitiva, son muchos los caminos por avanzar y largo el trecho por recorrer. Las voces más optimistas ya no hablan de 2025, sino que de 2030 como una opción viable para descarbonizar el país, pero esto se tendrá que hacer escuchando a los expertos y sin poner en riesgo la operatividad del sistema en su conjunto.



Reactivación turística en Valparaíso Región

La Corporación Regional de Turismo trabaja en el co-diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, que regirá los lineamientos del sector hasta 2025.

En 2018 establecimos un sueño. Iniciamos el camino hacia la promoción del desarrollo turístico de la Región de Valparaíso, fortaleciendo el desarrollo sostenible, la innovación, la sustentabilidad y la asociatividad entre los distintos actores públicos y privados del ecosistema turístico, para ser reconocidos a nivel nacional e internacional como un destino de vanguardia.

Hoy la Corporación Regional de Turismo de la Región de Valparaíso cumple su rol de ente asesor del Gobierno Regional en la planificación, gestión y desarrollo de políticas públicas, apoyado e impulsado por los miembros de su directorio, donde levantamos iniciativas y proyectos que nos posicionan como un referente en la coordinación turística regional.

TRABAJO EN TERRENO

Debido a la pandemia, los servicios turísticos debieron modificar sus esquemas y la forma de establecer nexos con los turistas. Es por ello que desde el inicio de las cuarentenas desarrollamos una campaña de difusión de destinos turísticos para visibilizar a Valparaíso Región y generar conciencia turística, descentralizando y desestacionalizando la demanda, lo que se evidenció en la cantidad de turistas que visitaron la región durante 2021 y principios de 2022, donde el periodo estival cerró con un 62,38% de



BAILE CHINO NUESTRA SEÑORA DE LA MERCEDES, PETORCA.



DIRECTORIO CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO.



REUNIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EQUIPO GOBIERNO REGIONAL.

ocupación promedio regional.

De esta forma, establecimos un plan de despliegue territorial en las distintas comunas de la Región de Valparaíso, iniciado telemáticamente, pero al que con el tiempo y la vinculación con los municipios, gremios, cámaras y trabajo permanente con Sernatur junto a las gobernanzas y consejeros regionales, accedimos de manera presencial.

PROYECTOS

Hoy, y en sintonía con el Plan Estratégico de Desarrollo Regional, la Corporación Regional de Turismo de la Región de Valparaíso trabaja en el co-diseño de un

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, instrumento que va a regir los lineamientos del turismo regional hasta 2025 y que tiene como fin acortar las brechas del sector a través de 23 proyectos y casi 100 iniciativas en distintas áreas.

Dentro de ellos se encuentra la "Ruta Gastronómica de las Caletas de VR", que posiciona a las caletas de pescadores regionales relevando su gastronomía a través de intervenciones de sustentabilidad económica, social, medioambiental y de gestión, lo que permitirá crear una ruta especial que servirá de guía para turistas.

Asimismo, junto a la Cáma-

ra Regional del Comercio de Valparaíso creamos "Contigo Pyme Rural", espacio digital que busca potenciar los distintos emprendimientos de turismo rural de la región a través de un marketplace donde cada pyme ofrece sus productos de manera fácil y rápida.

Y como el cuidado del medioambiente es clave en nuestra gestión, a través de "Conciencia hídrica en VR" fomentamos la importancia del uso eficiente del agua con un plan de capacitaciones y una campaña digital para los visitantes de nuestra región, donde se inculca la conciencia por el recurso hídrico en

nuestro territorio.

Como la pandemia no ha acabado, luego de implementar un proceso de apoyo para las empresas de alojamiento turístico en el continente continuamos en Rapa Nui, con capacitaciones sobre protocolos sanitarios covid-19, pensando en la próxima apertura de la isla.

DESAFÍOS

Hoy sabemos que el futuro del turismo es uno de los grandes desafíos postpandemia. Es por ello que reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del turismo sustentable, responsable, inclusivo, con foco en la preser-

vación de los recursos naturales, las comunidades y el valor identitario local.

Ante esto, el gobernador regional, Rodrigo Mundaca, señala que "nuestra mirada desde el Gobierno Regional de Valparaíso busca poner en valor a los ecosistemas turísticos no solo desde el punto de vista de la reactivación económica, sino que también desde el rescate del patrimonio vivo en los territorios de nuestra región. Hoy más que nunca necesitamos de un ecosistema turístico que no degrade y no contamine nuestro hábitat, que se centre en la calidad de vida y que sea sustentable en el tiempo".

La implementación de la Red 5G y digitalización productiva en regiones

Por Pelayo Covarrubias,
presidente de Fundación
País Digital (FPD).

La Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL) hizo una radiografía del sector de telecomunicaciones en 2021, donde destacó que en Chile tenemos por sobre un 95% de conectividad móvil y el 67% de los hogares del país cuentan con una conexión de Internet fija, siendo la fibra óptica la tecnología de mayor preferencia (52,9% de las conexiones fijas totales), con un crecimiento de 68% en los últimos doce meses.

Chile, siendo líder en la región en la implementación del 5G, se encuentra en pleno desarrollo, pilotaje y experimentación de soluciones tecnológicas. Esta tecnología reduce la latencia en la transferencia de datos entre 10 a 50 veces respecto de la red 4G, y multiplica hasta por 100 la cantidad de dispositivos conectados. Por ello, su llegada se traduce en una oportunidad para efficientar e innovar en procesos productivos en diversas industrias y sectores públicos, ya que las empresas podrán acceder a nuevas aplicaciones para optimizar y hacer más eficaces sus operaciones, y los servicios públicos seguir mejorando la digitalización de sus procesos, impactando con ellos en la calidad de vida de las personas y el tiempo dedicado al trabajo. Así, se abre un abanico de posi-



bilidades a nuevas aplicaciones para una sociedad altamente conectada. Agricultura, Salud y Minería son algunas áreas que ya están mostrando resultados concretos en cuanto a transporte autónomo, automatización industrial y telemedicina, que podrán potenciarse una vez que el 5G esté completamente operativo. Por ejemplo, permite a las compañías mineras contar con información al instante respecto de la congestión vehicular de camiones autónomos, accidentes, desvíos, estacionamientos, e incluso comunicar a los vehículos circulantes con la infraestructura aledaña para un mayor monitoreo, gestión, eficiencia y seguridad del transporte. Junto a Cisco realizamos el estudio "Digital Readiness Chile", que analiza el panorama del país en materia de desarrollo digital. Los resultados demuestran que Chile efectivamente se encuentra en fase de "aceleración" de la preparación digital. Esto

significa que el país está manejando y fomentando el uso de múltiples herramientas para seguir con el proceso de transformación digital.

Potenciando la conectividad a lo largo del territorio

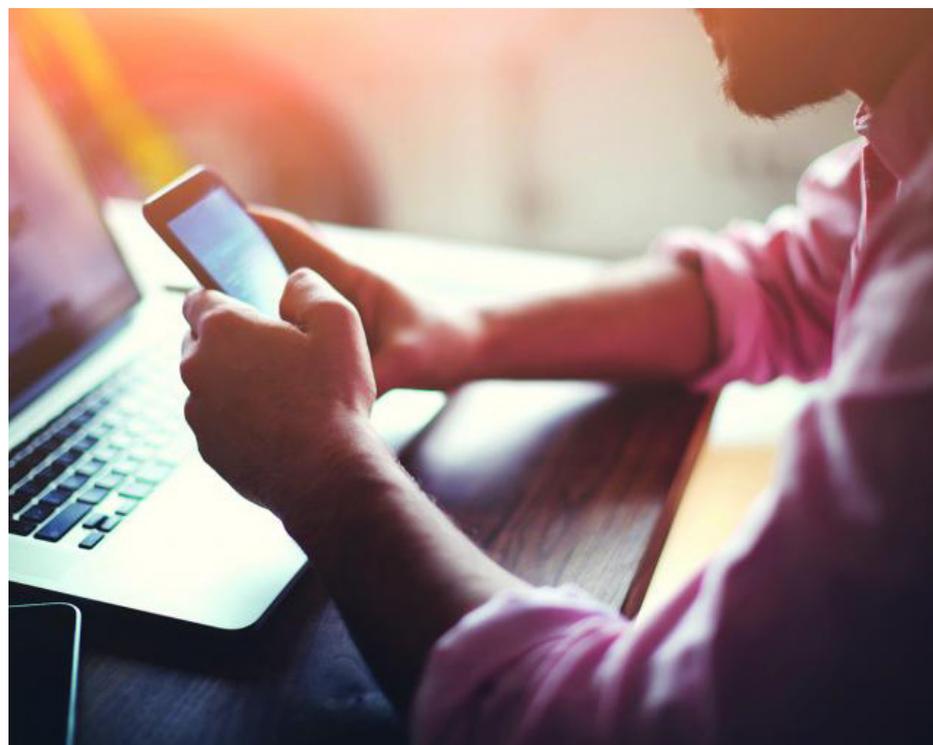
Chile está trabajando en los proyectos de Fibra Óptica Austral, Fibra Óptica Nacional y Cable Transoceánico, con los que se busca potenciar la conectividad a lo largo del territorio. De la misma forma, se impulsó el concurso público de redes 5G, el cual ya fue adjudicado y cuenta con un plazo de dos años totales para que las operadoras puedan desplegar las más de nueve mil antenas presupuestadas por la Subtel. Lo anterior permitirá alcanzar e impactar a instituciones públicas, sectores productivos, además de 366 localidades rurales y aisladas, en beneficio directo a millones de personas en todo el territorio nacional. Es fundamental incluir a las localidades más remotas a través de esfuerzos público-privados, para evitar brechas socioeconómicas, educacionales y geográficas, y que todos, sin distinción alguna, puedan aprovechar de mejor manera estas oportunidades.

Un aspecto importantísimo de la conectividad tiene que ver con su acceso para capacitar a las personas en los trabajos que se crearán con las nuevas tecnologías en el futuro. Cifras del estudio "Future Workforce",

elaborado junto a Accenture, señalan que Chile podría llegar a desaprovechar cerca de US\$13 mil millones en crecimiento si no se prepara a las personas en las habilidades y competencias que requiere el siglo 21. Aquí encontramos desafíos ligados a la última milla y a la formación de capital humano para alcanzar la digitalización productiva en regiones. Debemos seguir generando acciones público-privadas como "Conectando Territorios", que apunta al acceso a conectividad

y alfabetización digital de comunidades que se han mantenido al margen del desarrollo tecnológico; Club Bee Bot, que desarrolla el pensamiento computacional en niños y niñas de primera infancia en 12 Servicios Locales de Educación y en las regiones de La Araucanía y Los Lagos; y Pyme Activa Antofagasta, que busca que micro y pequeños empresarios del norte del país reciban asesorías, un conjunto de herramientas digitales y apoyo monetario para levantar sus negocios.

Se estima que la expansión móvil ayudará a sumar muchos empleos de manera directa en prácticamente todas las regiones del país, producidos tanto por el despliegue como por el desarrollo de nuevas tecnologías e industrias que requerirán de nuevos colaboradores. En ese sentido, el 5G es una tecnología de base inclusiva que no sólo nos ayudará a mejorar las ciudades, sino a todo el territorio con mejores condiciones de vida y sin distinciones entre los espacios urbanos y rurales.





**LA RED QUE MÁS CRECE
CON 5G Y PARA TODOS**

PLAN
200GIGAS
AHORA TAMBIÉN EN 

     + MINUTOS
LIBRES PARA SIEMPRE

\$ 11.990 CARGO FIJO MENSUAL

PÓRTATE AL 600 200 1000 ○ WOM.CL

WOM

Marca Chile: el sello que busca posicionar los productos chilenos en el mundo

Desde grandes empresas a pequeños emprendedores, el programa liderado por Imagen de Chile tiene por objetivo dar a conocer los productos y servicios nacionales, poniendo en valor su origen y sus aportes en posicionar a Chile en el mundo.

Construir la imagen del país juntos. Ese es el objetivo que persigue el programa Uso de Marca Chile, iniciativa liderada por Imagen de Chile que busca posicionar el valor del origen de los productos nacionales en el país y el mundo, y que a la fecha ya suma más de 1.000 usuarios. Nacido en 2016, el programa Uso de Marca consiste en otorgar el manejo de la licencia de la Marca



Chile como sello en la promoción de productos o servicios (etiquetas, packaging, papelería, sitio web, entre otros soportes), a empresas u organizaciones con propósito, inspiradoras y que quieren representar a Chile.

“Ya son más de 1.000 organizaciones las que hoy llevan el sello de la Marca Chile, permitiéndonos posicionar el valor del origen tanto a nivel nacional como internacional. Queremos hacerles una invitación a llevarla con orgullo en sus productos, sus plataformas, sus eventos, para que cuando se vea este sello, se asocie a calidad, talento y creación de futuro”, señala la directora ejecutiva de Imagen de Chile, Constanza Cea.

“Durante el último tiempo hemos estado recorriendo diferentes localidades a lo largo del país, con

el fin de promover este programa entre los productores y los gremios locales, así como generar alianzas público-privadas que nos permitan masificar y sumar más licenciarios a nuestro programa”, agrega.

Actualmente, del total de empresas que usan la Marca Chile, un 64% son de productos y 36% son del área de servicios, y entre las empresas los principales sectores que ocupan la marca provienen de las industrias creativas, alimentos y bebidas, turismo, vinos y servicios.

A nivel internacional, la marca tiene presencia en más de 90 países a través de sus exportaciones, destacando los mercados de Argentina, Estados Unidos, Brasil, China, Japón y España.

“De acuerdo con los estudios que hemos realizado, la Marca Chile



se asocia a origen, a identidad, a calidad y a confianza. También se asocia a trabajo para los chilenos. Usar la Marca Chile, no sólo agrega valor a los productos, también permite seguir construyendo en conjunto nuestra identidad a nivel global y aumentar las preferencias de nuestros productos y servicios alrededor del mundo”, asegura la directora de Imagen de Chile, Constanza Cea.

“Lo anterior se debe al intenso trabajo que ha significado posicionar a nuestro país en el mundo, algo que ha tenido resultados muy positivos. Si antes nos asociaban a precios bajos, hoy el principal atributo es calidad, mientras que elementos como la sustentabilidad, innovación y energías renovables son cada vez más vinculados a Chile”, concluye Cea.

Beneficios del Programa de Uso de Marca Chile

Reputación: vinculación de la imagen corporativa de la empresa a los valores de la Marca Chile, que se caracterizan por su diversidad, creatividad, innovación, sustentabilidad y mirada global.

Competitividad: diferenciación del producto o servicio frente a competidores locales y extranjeros, dado que la autorización se otorga sólo a las empresas que aportan a la Imagen País.

Apoyo: acceso a servicios exclusivos otorgados por Imagen de Chile, tales como capacitaciones, talleres, contenido y estudios, entre otros.

Requisitos

- Producto o servicio de origen chileno.
- Empresas que aporten a la Imagen País (progreso, confiabilidad, innovación, sustentabilidad, diversidad).
- Cumplimiento del marco regulatorio vigente.
- Contar con al menos 2 años de trayectoria.

Para más información, visita:
<https://marcachile.cl/marca-chile/uso-de-marca/>

CUANDO
ROMPEN
LAS CALLES
ROMPEN
NUESTRA TRANQUILIDAD

Busquemos soluciones con **#NOROMPER**. Evitemos las demoras, los cortes de tránsito, luz, agua y el trabajo que dura semanas o meses. **¡Ahorrémonos tiempo!**

CONOCE MÁS AQUÍ

San Antonio sigue adelante con su esperado proyecto de expansión portuaria

Pese a los reveses medioambientales, la concreción de acuerdos permitirá que Puerto Exterior continúe hacia su gran objetivo: aumentar la capacidad logística del país a través de la Región de Valparaíso.

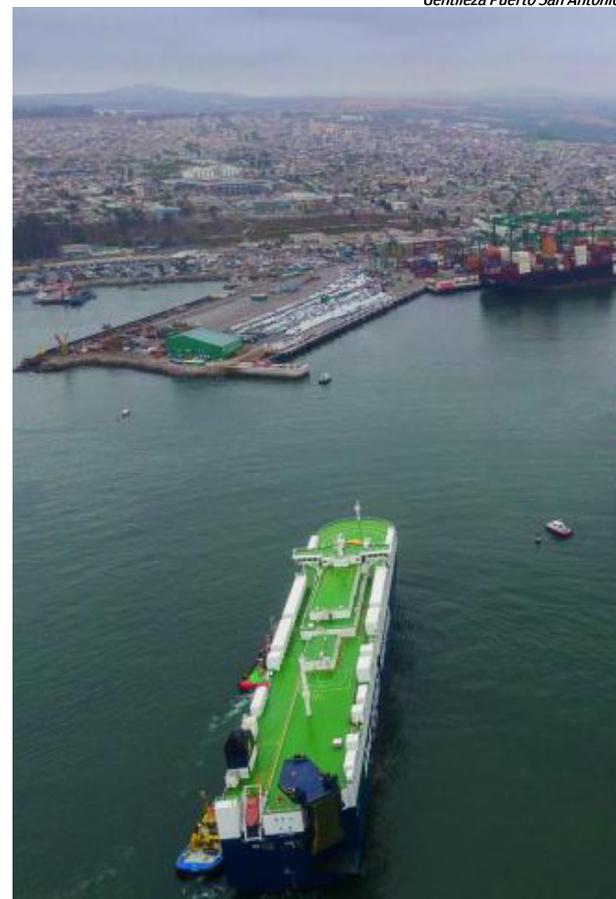
Destacada por su aporte a la Región de Valparaíso y a la industria marítima nacional, la ciudad de San Antonio enfrenta una etapa clave en el proyecto de expansión portuaria, Puerto Exterior. Se trata de una iniciativa estatal que pretende incrementar y asegurar la transferencia de carga en la zona, lo que no solo aumentará el movimiento a largo plazo, sino que además implicará la oferta de nuevos empleos. El proyecto -también conocido como Puerto a Gran Escala (PGE)- surgió en 2018 desde el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, con el fin de ampliar la capacidad de los terminales de la macrozona central del país. Según asegura el presidente de Puerto San Antonio, Raimundo Cruzat, en ese entonces se confirmó que esa

ciudad es “el lugar donde el proyecto se puede desarrollar de mejor manera por sus características técnicas, ambientales y económicas”. La fase de construcción de Puerto a Gran Escala (PGE) comenzará este año, planificándose sus primeras operaciones para el segundo semestre de 2030, momento en el que en Chile, según Cruzat, será “indispensable un movimiento de carga mayor”. Para esto, además, el ejecutivo explica que se necesitarán alrededor de 2.000 nuevos puestos de trabajo que se sumarán a la labor de quienes ya estén empleados. Con Puerto Exterior se edificarán dos nuevos terminales -el Terminal 1 (TS1) al lado del mar y el Terminal 2 (TS2) del lado de la tierra-, lo que significará que San Antonio consiga la movilización

de 6 millones de TEU anuales extra. Así, la Región de Valparaíso verá doblada su capacidad de transferencia actual. Además, “los nuevos terminales estarán habilitados para atender naves portacontenedores de última generación de 400 metros de eslora, las que en la actualidad no pueden atracar en ningún puerto del país. Además utilizan energía eléctrica mientras se encuentran en el muelle, contribuyendo a disminuir la contaminación ambiental”, agrega Cruzat.

Consulta ciudadana

Al igual que otras iniciativas, Puerto Exterior no estuvo exento de reveses por causas medioambientales. Si bien en un inicio el proyecto atravesó la tramitación correspondiente, ejecutó una consulta ciudadana y respondió a



San Antonio enfrenta una etapa clave en su gran proyecto de expansión portuaria.

las observaciones planteadas por la autoridad, se levantó la problemática de la protección de los “ojos de mar”. Puerto San Antonio se comprometió a que, junto a expertos, se

elabore un plan para resguardar las lagunas y su biodiversidad. De este modo, PGE podría encontrar una alternativa para compatibilizar la tradición portuaria con el respeto de los cuerpos de agua.

Ampliación T2 en Valparaíso

La Empresa Portuaria Valparaíso (EPV) también desarrolla un plan de expansión portuaria. El Terminal 2 (T2) -que recientemente pasó del concesionario Terminal Cerros de Valparaíso (TCVAL) a Agencias Universales S.A. (Agunsa)- busca ampliar su estructura de modo que frentes de atraque y áreas de respaldo incrementen su capacidad logística, permitiendo que Valparaíso pueda transferir cada año más de dos millones de contenedores, además de seguir consolidándose como el puerto con mayor llegada de pasajeros, luego de extender su espacio para recibir cruceros.

Aunque el proyecto se detuvo por la tramitación ambiental, en enero de este año el alcalde Jorge Sharp y el presidente del directorio de EPV, Fernando Ramírez, consensuaron modificar el proyecto original con miras al respeto del territorio y el desarrollo económico de la Ciudad Puerto.

Para reforzar la experiencia de los consumidores en el sur del país

Mercado Libre continúa su expansión en regiones, con apertura de nuevos centros logísticos en Temuco y Puerto Montt

Estas bodegas se suman a otros 10 centros logísticos en distintas regiones del país, cuyo objetivo es eficientar procesos y ofrecer entregas cada vez más rápidas a todos los usuarios de Chile.

Temuco y Puerto Montt fueron las ciudades escogidas por Mercado Libre para inaugurar dos nuevos centros logísticos este 2022, que tendrán como desafío lograr entregas en menos de 48 horas para los usuarios de la zona sur. Estos establecimientos, de 2.600 y 2.000 m² respectivamente, se encuentran en marcha blanca y hoy buscan reforzar la experiencia de compra de todos los consumidores de la Región de La Araucanía y la Región de Los Lagos. “El crecimiento que ha vivido Mercado Libre desde la llegada de la pandemia ha implicado un gran desafío en términos de seguir ofreciendo experiencias de calidad a nuestros usuarios. Aumentar nuestras capacidades logísticas es lo que nos permite mantener los niveles de velocidad y servicio que nos caracterizan. Hoy, con la incorporación de estos dos nuevos centros logísticos, contamos con 12 centros logísticos a lo largo de Chile y esperamos que



Máximo Correa, Director de Transporte de Mercado Libre.

ese número siga creciendo, para continuar con nuestro objetivo de democratizar el comercio electrónico en el país”, asegura el Director de Transporte de Mercado Libre, Máximo Correa. Los dos centros corresponden a bodegas de última milla, llamadas Service Center, que buscan reducir y optimizar el tiempo de distribución de paquetes posterior a la venta en las distintas localidades. En estos centros se coordinan en

tregas de miles de productos, en distintas comunas de la región de La Araucanía y Los Lagos. Estos se suman a los inaugurados el año pasado en otras regiones del país como Región de Antofagasta, Región de Atacama, Región de Coquimbo, Región Metropolitana, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Región del Maule, Región de Bío Bío y Región del Ñuble. “Estas instalaciones no sólo contribuyen a mejorar la cadena de abastecimiento en el país, acercando productos con calidad y velocidad, si no que también son un verdadero motor de reactivación económica. En Mercado Libre estamos llegando a mover más de 1 millón de envíos por semana en temporadas altas y dos tercios de ellos se van a regiones distintas a la Metropolitana. Queremos que la experiencia de los usuarios, vendedores y pymes de regiones sea de primer nivel, que tengan las mismas posibilidades que los que viven en Santiago, por lo que el

fortalecimiento de nuestro sistema logístico es más vital que nunca”, agrega el ejecutivo. Con respecto al futuro, desde Mercado Libre comentan que tienen trazados claros objetivos en materia de inclusión geográfica. Para ello, continuaremos con nuestra inversión logística, porque entendemos que es el engrane clave para la experiencia de usuario. Seguiremos reforzando nuestra red, con bodegas de Arica a Punta Arenas, y además, nos mudaremos en poco tiempo más a nuestro Centro de Almacenamiento definitivo en Colina, Región Metropolitana, el cual alcanzará los 100.000 m² y tendrá capacidad para almacenar 15 millones de productos. Continuaremos por esa senda, siempre con miras a elevar el estándar del comercio electrónico en Chile, siendo una empresa que aporte al consumidor y al vendedor -a la pyme, al emprendedor-, en su día a día”, concluye Correa.



El histórico precio del litio impulsado por la electromovilidad

SQM Salar aumentará su producción por un nuevo proyecto en su planta Carmen, que contará con una inversión estimada de US\$ 987 millones.



SQM Salar ingresó a evaluación ambiental un proyecto para aumentar la capacidad y optimizar la producción de su planta de litio Carmen y alcanzar 270 mil toneladas anuales. La iniciativa, que involucrará una inversión estimada de US\$ 987 millones, considera la incorporación de nuevas tecnologías, mejoras operacionales en las instalaciones y la construcción de nuevos espacios productivos.

Las obras de ampliación se iniciarán en julio de 2022, con una vida útil de 25 años además de requerir una mano de obra máxima de 1.000 trabajadores en su etapa de construcción, y 360 en su fase de operación.

El proyecto, que se emplaza en una superficie de 394 hectáreas a 20 kilómetros al este de Antofagasta por la Ruta 5 Norte, permitirá que las actuales plantas de carbonato de litio e hidróxido de litio de SQM, aumenten su capacidad a 210.000 ton/año y 40.000 ton/año de producto final, respectivamente.

El litio, al igual que el cobre, atraviesa hoy por precios históricos. La tonelada del mineral subió a US\$30.025 en 2021, con un alza de un 348% con respecto a diciembre de

2020, cuando llegó a US\$6.700 la tonelada, en un impulso que tiene su base en los avances registrados por la electromovilidad para detener el Cambio Climático.

Otro dato importante. La evaluación de BMI del precio del carbonato de litio en China muestra un salto de más del 300% en el último año, a US\$ 28.675 dólares por tonelada a mediados de octubre debido a que los suministros no alcanzan a cubrir la demanda del mineral.

Este escenario hizo que las acciones de SQM-B subieran un 7% durante el mes de noviembre, llegando a \$53.498 por acción, un precio histórico en la Bolsa de Santiago y que confirma el buen momento del litio.

Asimismo, Albemarle Corp, el mayor productor mundial de litio para vehículos eléctricos, aumentó su pronóstico de ventas para 2021 luego de publicar una ganancia ajustada en el tercer trimestre que superó tranquilamente las expectativas de Wall Street.

Reservas del mineral

Chile posee las mayores reservas de este mineral, con un total de 9,2 millones de to-

neladas, según el último reporte del Servicio Geológico de Estados Unidos (USGS), difundido en enero pasado. Las proyecciones apuntan a que la demanda mundial se cuadruplicará hacia el 2030, alcanzando 1,8 millones de toneladas de carbonato de litio, mientras que la oferta disponible sería de 1,5 millones de toneladas.

Nuestro país hasta el 2012 era el primer productor mundial de litio, fue superado por Australia y se prevé que a fines de esta década China nos desplazará al tercer lugar. Por ello, el Ministerio de Minería apuesta por aumentar la producción antes de quedar fuera de mercado.

Además, el Ministerio de Minería realizó una licitación para adjudicar la explotación de 400.000 toneladas de litio en el territorio nacional, dividido en cinco cuotas de 80.000 toneladas, donde pueden presentarse ofertas por hasta 160.000 toneladas.

Sin embargo, está licitación quedó paralizada por un recurso presentado en la Corte de Apelaciones de Copiapó, donde incluso intervendrá el Consejo de Defensa del Estado para dar 'luz verde' al proceso ya adjudicado.

Cambio Climático y la sequía en el mundo del agro

En la senda del salitre nortino: Chile podría convertirse en líder mundial en la producción de fertilizantes verdes

El Cambio Climático es un fenómeno que hoy nadie puede desconocer. Año tras año apreciamos cómo la sequía extrema se extiende hacia el sur del país. Los expertos

abordan el tema ya no como una falta de precipitaciones, sino más bien asumiendo que, definitivamente, el clima en gran parte de Chile ha cambiado y difícilmente volveremos a

registrar los índices de agua caída acostumbrados hace veinte años.

Bajo este complejo panorama, el mejoramiento de la calidad de la tierra destinada al cultivo

es fundamental gracias a la utilización de fertilizantes. Chile, y especialmente las regiones del norte del país, tienen una histórica relación con estos productos. En especial el denominado "oro blanco", como se le llamó al salitre años atrás.

Entre 1880 y 1920 Chile registró un período de crecimiento económico espectacular gracias al salitre. Desde las provincias de Tarapacá y Antofagasta se exportaban grandes cantidades a Europa, para utilizarlo como fertilizante e insumo para explosivos. Pero, inesperadamente, un descubrimiento científico a más de 12 mil kilómetros de distancia cambió radicalmente este escenario.

Alrededor de 100 años atrás, dos químicos alemanes revolucionaron el mundo al transformar "el aire en pan". Aplicando gran cantidad de presión y calor, descubrieron la forma de tomar el nitrógeno del aire para producir fertilizantes artificiales, conocido como salitre sintético. Este descubrimiento fue clave

para salvar del hambre a miles de millones de personas en el mundo. No obstante, para Chile dicha invención significó el fin de la producción salitrera y que, en consecuencia, entráramos en la conocida crisis económica de los años '20.

Fertilizantes verdes gracias a la energía renovable

Más de un siglo ha pasado de aquellos años y hoy, gracias a la transición energética, Chile tiene la oportunidad de transformarse en una potencia mundial de producción de fertilizantes verdes, generados a través de "amoníaco verde", es decir, proveniente de energía renovable ampliamente disponible en las regiones del norte de nuestro país.

"Los fertilizantes son totalmente esenciales en la industria agrícola internacional, y si además fueran renovables se generaría un ciclo virtuoso de desplazamiento y captura del orden de miles de millones de toneladas anuales de CO2 a nivel global,

con todas las externalidades positivas que esto implica para la industria agrícola nacional e internacional", comenta Luigi Sciacaluga, gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios de Plataforma Energía.

Para el especialista, "dada la configuración y capacidades únicas de Chile para generar amoníaco verde, tenemos la oportunidad de transformarnos en potencia global de producción de fertilizantes renovables y cien años después de la tragedia económica del salitre, el norte del país podría volver a brillar frente al mundo, pero ahora con una herramienta muy potente para combatir el cambio climático".

La oportunidad está y el potencial es enorme. De la mano del nuevo salitre renovable chileno, el país tiene la posibilidad de liderar sustancialmente lo que se ha denominado el proceso de "Enfriamiento Global" y junto con ello, contribuir además al desarrollo de una agricultura sustentable.





Máquina limpiadora de playas ha retirado 80 toneladas de residuos en Iquique

• Con una capacidad de recolección de basura que llega al 98%, la moderna maquinaria que comenzó a operar en febrero en los principales balnearios de la capital regional de Tarapacá, ha retirado el equivalente a 42 autos sedán.

A casi dos meses del inicio de las operaciones de la máquina limpiadora de playas, que llegó a la Región de Tarapacá gracias a una alianza entre Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi y la Municipalidad de Iquique, se han retirado 80 toneladas de basura -80 mil kilos- desde las playas Brava, Cavancha y Huayquique.

La limpieza en estos tres balnearios de la ciudad se efectúa a primera hora en la mañana, permitiendo que, durante el resto de la jornada, se realicen con absoluta normalidad las actividades deportivas y de esparcimiento entre quienes van a disfrutar de las playas de Iquique.

Al 20 de marzo, se han acopiado 57 toneladas en Cavancha, 12 en Playa Brava y 11 toneladas en Huayquique. El material retirado equivale a 42 autos sedán, siendo en su mayoría residuos como botellas, colillas de cigarrillos, diversos tipos de plásticos, entre otros.

Sobre el trabajo de la máquina operada por Go-Green, el gerente de Relacionamiento del Entorno de Collahuasi, Gaetano Manniello, destacó el

propósito de esta alianza estratégica con el municipio iquiqueño. "Esta iniciativa tiene dos objetivos. Por un lado, busca el bienestar y la mejora del espacio público, con el fin de que sea disfrutado por la comunidad; y, por otro, apunta a cuidar el medio ambiente y, en específico, a recuperar el borde costero. Es una solución eficiente y moderna para mantener limpias las playas urbanas", puntualizó.

Cabe destacar que esta maquinaria limpia playas -que actualmente se utiliza en más de 100 países- permite retirar de la arena desde colillas de cigarrillos, tapas de bebidas y botellas hasta piedras de 5 kilos e, incluso, hidrocarburos en suspensión. Además, es capaz de limpiar más de 3,5 hectáreas en una hora a profundidades que pueden superar los 15 centímetros.



Elegida como la comuna con la mejor calidad de vida de la V Región

Concón se prepara de cara a la reactivación turística definitiva

Tras dos años de pandemia con duras consecuencias para el sector, este 2022 se proyecta con actividades que buscan romper la estacionalidad para recibir visitantes en una comuna que, para sus propios vecinos, se distingue por su seguridad, conectividad y entorno urbano.



Mónica Zamora.

Existía mucha expectativa con lo que ocurriría en el turismo en esta temporada estival, y si bien se superaron las cifras en relación al año anterior, los números no fueron lo suficientemente altos para el sector en la Región de Valparaíso y, de manera específica, en Concón, ciudad que este 2022 se prepara para la reactivación definitiva.

Según datos entregados por el gerente general de la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso, Francisco Godoy, de acuerdo a la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos Región Integrada, efectuada por la Cámara Regional de Comercio, Sernatur y la propia Corporación, “la Región de Valparaíso alcanzó un promedio regional del 62,38% de ocupación hotelera en la temporada estival 2022, cifra que se destaca por el aumento de turistas en febrero, que alcanzó un 70% debido al interés del mercado nacional en visitar nuestra región”. En relación a Concón, el ejecutivo

detalla que “tuvo un 70% de ocupación hotelera durante este periodo estival y solo durante la segunda quincena de febrero alcanzó una tasa de ocupación del 78,95% superando las cifras alcanzadas en el mismo periodo en 2021, donde obtuvo 72,1% de ocupación”.

De esta forma, con los números claros el propósito este año es consolidar la reactivación turística. Acciones hay varias, como ampliar la oferta de experiencias turísticas, generar instancias de vinculación y de estacionalizar la llegada de los turistas. En este último aspecto, Godoy puntualiza que “Concón tiene una gran oportunidad, ya que es un destino que durante todo el año recibe turistas, debido a su oferta gastronómica, desarrollo de deportes náuticos y variedad de oferta de atractivos y actividades para los turistas, tanto nacionales como extranjeros”.

Trabajo conjunto

El alcalde de la comuna, Freddy Ramírez, manifiesta que en Concón

“ya se está preparando la temporada 2022-23, para generar un proceso de reactivación mucho más potente de lo que se ha podido realizar durante los dos últimos años, pues entendemos que la pandemia afectó gravemente a este rubro y, por lo mismo, hoy en día buscamos ejecutar un trabajo en conjunto que nos permita avanzar en una reactivación efectiva”.

Para concretarlo, el jefe comunal subraya que “estamos trabajando con los distintos gremios para, por ejemplo, crear la Corporación de Turismo que nos permita el levantamiento de recursos, además de organizarnos con distintos actores y promover a Concón como destino turístico a través de la conformación de una parrilla de actividades que a partir de este invierno, será parte de una interesante cartera de acciones para la promoción turística de la comuna. La idea es romper la estacionalidad del verano y poder hacer de Concón una comuna de visita durante todo el año”.

Todo ligado

A comienzos de año, Fundación P!ensa y Caja 18 lanzaron su VIII Encuesta de Calidad de Vida Regional, la que situó a Concón nuevamente como la comuna con mejor calidad de vida de la región.

Al consultarle a Pedro Fierro, investigador de P!ensa, si este resultado tiene relación con el rubro turístico, señala que “efectivamente el desarrollo de la actividad turística está del todo ligado a las buenas condiciones de vida de cada territorio. Sólo a modo de ejemplo, es bastante evidente que la seguridad, el transporte y el entorno urbano son condición necesaria para la atracción de visitantes. Si uno mira el caso específico de la seguridad en Concón, se podrá advertir que la gente tiende a sentirse segura en espacios públicos relevantes como los paraderos, recintos deportivos, taxis y colectivos”, puntualiza.

Los mejores destinos para desconectarse están en las regiones

El verano ya terminó. Las clases y la oficina vuelven a tomarse la rutina, sin embargo, hay muchos quienes aprovechan estos meses para tomarse vacaciones. Aquí una interesante bitácora con los mejores lugares de Chile para escaparse.

La extensión de nuestro país permite aprovechar una variedad muy amplia de escenarios naturales y los habitantes de cada zona han puesto su sello personal para que tengan su propio espíritu. Por esto, en el Día de las Regiones, es necesario destacar la belleza natural de nuestro país, las que podemos aprovechar cuando queremos escaparnos un par de días. En este contexto, la Fundación Imagen de Chile propone seis destinos turísticos imperdibles en distintas regiones del país. Cada uno de ellos posee magia propia, por lo que vale la pena tomarse un par de días para conocerlos y poder desconectarse.

El Valle de la Luna en San Pedro de Atacama

Es uno de los mejores destinos de todo Sudamérica, y no lo dicen solo los chilenos. Por cuarto año consecutivo lo reiteran los premios World Travel Awards, los “Óscars” del Turismo. Ubicado en plena Cordillera de la Sal, donde la cordillera de Los Andes y el Desierto de Atacama se dan la mano, se encuentra el Valle de la Luna, un pedazo del desierto de Atacama que vale la pena conocer alguna vez en la vida. La laguna de Cejar, las Termas de Puritama y la interesante oferta gastronómica de la zona, sumado a los paseos en bicicleta que se pueden realizar, lo convierten en uno de los destinos más inolvidables para vivir dentro de Chile.

Las estrellas del Valle del Elqui

Es el destino ideal para los amantes del Astroturismo y de las cenas a la luz de la luna y la vía láctea. A unas pocas horas de la ciudad de La Serena, el Valle

del Elqui cuenta con observatorios turísticos que ofrecen paseos nocturnos para observar el universo como en ningún otro cielo lo podrás hacer. A esto, se suman rutas vitivinícolas por los inmensos viñedos de la región que dan vida a algunos de los mejores vinos de Chile, que terminan en románticas degustaciones, y estadias en lujosos hoteles que ofrecen ofertas especiales.

La paradisíaca Playa Anakena en Rapa Nui

Otro lugar favorito entre los más exigentes es la Playa Anakena, en Rapa Nui, en la exótica Isla de Pascua. Uno de los balnearios más espectaculares de la isla, que invita a un escenario paradisíaco de esos que todos imaginan poder disfrutar alguna vez. Su blanca y fina arena coralina, su cristalino mar turquesa, olas tranquilas y palmeras de coco, la convierten en un lugar ideal para el descanso. Además, se puede disfrutar de sus aguas en cualquier época del año, ya que la temperatura se mantiene a un promedio de 20°C.

El Bosque encantado de Huilo Huilo

Reconocido como reserva biológica, se encuentra escondido entre montañas y lagos de la región de Los Ríos. Sus bosques milenarios, sus torrentosos ríos de aguas cristalinas y sus imponentes cascadas, hacen de éste el lugar ideal para desconectarse un par de días. Tal es su belleza, que la prestigiosa revista National Geographic distinguió a esta reserva con el primer lugar en la categoría de “Conservación del Mundo Natural”. Aquí también se encuentra el único teleférico del sur de Chile, que te llevará para obtener inolvidables vistas.



Las Termas Geométricas en la Araucanía

No importa la temporada, si es verano o invierno, ir a una terma es siempre un panorama ideal para disfrutar. Y más todavía si las elegidas son las Geométricas. Insertas en un bosque nativo, se logra unir la vida natural y la geometría, en un ambicioso proyecto arquitectónico realizado por Germán del Sol. Estas termas cuentan con 18 pozones exteriores, con temperaturas que van desde los 35°C hasta los 45°C. Acá podrás recorrer este mágico lugar mediante una pasarela de madera, probando cada una de sus piscinas en sus diferentes estaciones y finalizando este recorrido en una cascada sacada como de las películas. Un imperdible del Parque Nacional Villarrica.

En motorhome por la Carretera Austral

Recorrer la Carretera Austral en casa rodante se ha vuelto una de las experiencias favoritas de los chilenos que viajan hasta Balmaceda para tomar rumbo a paisajes de colores intensos con lagos, ríos, montañas de hielos eternos y bosques siempre verdes. Un viaje para encontrarse con lo más profundo de la naturaleza, su flora y fauna, maravillosos senderos en cada uno de los siete parques de Aysén que forman parte de la Ruta de los Parques de la Patagonia. Uno de sus highlights es, sin duda, las Capillas de Mármol: formaciones que se encuentran en pleno Lago General Carrera, famoso a nivel mundial por su color calipso intenso y por ser el segundo más grande de Latinoamérica; un lugar absolutamente inspirador con atardeceres inolvidables.

I N M O B I L I A R I A
ARMAS

+55 Años
Nos respaldan

15 Millones
de metros cuadrados construidos

10.000
viviendas entregadas

Vamos adelante, transformando al país con ideas creativas, que marcan la diferencia en la gestión y desarrollo de soluciones inmobiliarias y de inversión.



Nuestro compromiso 2022: Plantar 2.500 árboles nativos junto a Fundación Reforestemos.

AR Sostenible

iaromas.cl

Una actividad que se ha visto fuertemente afectada por la sequía y las altas temperaturas

Se inicia la temporada de vendimia en los valles de Casablanca, Colchagua y el Maule

La época de vendimia es una gran actividad vitícola de Chile. La cosecha de uvas se realiza todos los años y es parte de un ingreso económico importante para el país. Una actividad que se vio fuertemente afectada por la sequía y las altas temperaturas este 2022 y en la que distintos agricultores están generando estrategias para suplir esta escasez. Desde la bodega de Viñedos Veramonte situada en el reconocido Valle de Casablanca, Sofía Araya, enóloga jefe de la viña, cuenta su expectativa para este 2022. "Tenemos muy buenas expectativas con respecto a la vendimia de esta temporada, sin embargo estamos muy pendiente de las condiciones climáticas que puedan venir de aquí en adelante para las variedades más tardías". La viticultura está profundamente condicionada por la climatología de cada zona de producción, si bien la sequía afecta hace más de

10 años los predios, esta se ha visto fuertemente incrementada con precipitaciones muy por debajo de lo normal, lo que repercute directamente en la productividad de sus bodegas.

Como todos los años, Viñedos Veramonte sigue tomando todas las medidas necesarias para hacer un uso racional y eficiente del recurso hídrico, aplicando toda la tecnología que tienen disponible. El equilibrio importante que se obtiene con la aplicación de la agricultura orgánica también influye de forma positiva en la menor necesidad de agua por parte de la planta.

"Con los manejos orgánicos, los que son aplicados en el 100% de nuestro viñedos, esperamos tener una madurez tánica, de azúcares y acidez más temprano y bien equilibrada, lo que repercute en forma muy positiva en las calidades que esperamos obtener para nuestros vinos, con lo cual estamos muy op-

timistas de los resultados que vamos a tener de esta vendimia 2022", explica Araya.

Adaptación de los cultivos y sus procesos

Por otro lado, uno de los valles que sí se ha visto afectado por la escasez de agua, es el reconocido Valle del Maule. Un factor que está llevando a los vitivinicultores a adaptar sus cultivos, tiempos y procesos de elaboración de los vinos, en Chile.

"Los viñedos que cuentan con menos agua disponible son de las zonas costeras. En estas deberíamos reportar mayores daños. Hasta ahora el único viñedo con síntoma de estrés es la provincia de Cauquenes, asegura Santiago Achurra, gerente general de viña Requiringua".

El director ejecutivo de los reconocidos vinos Toro de Piedra, asegura que los grados acumulados en la temporada pasada retrasaron la

cosecha en una semana y media. Una madurez más lenta que, probablemente, permitirá tener mejores acedeces naturales que los dos últimos años, por lo menos en los blancos.

En viña Requiringua en comparación al año 2021, esta próxima vendimia será más larga. Hasta el 16 de febrero se estiman cosechas superiores en cerca del 10% comparado al año pasado, esto debido a una temporada de primavera sin frío y con clima favorable a una buena floración y posterior cuaja. Esta actividad agrícola siempre viene acompañada de celebraciones y en este contexto el reconocido Valle de Colchagua, que destaca por entregar los mejores Carmeneres de Chile, invita a vivir la experiencia de la vendimia pero siempre respetando las ordenanzas sanitarias del Minsal. Este 2022 la Asociación de Viñas de Colchagua se reinventó y realizará una celebración en torno al vino muy



diferente a la de años anteriores, ya que este año no se realizará la fiesta en la plaza de Santa Cruz y tampoco contará con entrada liberada, sino que será un evento más pequeño, acotado a los aforos del

plan paso a paso, y con entrada exclusivamente con la adquisición de una copa y los beneficios que ésta conlleva. La cita se realizará en la cancha de polo de la Viña Laura Hartwig, comuna de Santa Cruz.

ASIPNOR

INDUSTRIALES DE IQUIQUE

Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal

Te queremos contar que con más de 30 años en Tarapacá, como Gremio seguimos presente agregando valor y contribuyendo a través de actividades en el fortalecimiento empresarial, emprendimiento, capital humano, sustentabilidad, descentralización y proveedores locales.

ASIPNOR

En estas más de siete décadas que la industria pesquera se encuentra en la región y junto a las casi 35 mil personas que dependen de la actividad, queremos reafirmar nuestro compromiso -y el de nuestros asociados- en materia de sustentabilidad, medioambiente y, además, mantener como eje clave la responsabilidad social empresarial en las comunidades de nuestra macrozona norte.

¡Feliz día de las Regiones!





André Henríquez
 Director ejecutivo
 Centro Tecnológico de Economía Circular para la Macrozona Norte:



“El crecimiento verde no es una opción, es una obligación para el país, que depende de un trabajo conjunto entre empresas, academia, comunidades y Estado”

El Centro Tecnológico de Economía Circular, Circulartec, es una apuesta de trabajo mancomunado entre los sectores público, privado y académico, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo sustentable con base en la innovación y el emprendimiento, desde la macrozona norte del país, con asiento en Tarapacá, para el país. Durante el 2021, con la celebración de su primera Asamblea General de socios, se iniciaron las actividades de Circulartec que ha continuado con una nutrida agenda de seminarios y acuerdos nacionales e internacionales que continuará durante 2022.

Su director ejecutivo, André Henríquez, explicó que uno de los principales desafíos de Circulartec para los próximos 10 años, tienen que ver con ser un actor central en el impulso del crecimiento verde de las regiones, lo que significa articular los diferentes actores locales en torno al modelo de Economía Circular. Esto último considerando a todos los niveles empresariales, el sector público, la academia y la comunidad; en resumen, es “mover a toda una región a crecer en torno a la economía sustentable que entregue valor económico, social y medioambiental. Esto significa que, sobre todo Circulartec, se enfoca en apoyar los ecosistemas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento regionales, para que incorporen como eje fundamental el concepto de EC (Economía Circular), explica Henríquez y asegura que “fortalecer nuestras universidades, apuntar a la desconcentración de los centros tecnológicos y de excelencia que incrementen la masa crítica de investigadores/es que nos permitan tener investigación aplicada a los desafíos territoriales y, por supuesto, que se traduzca en la generación de innovación, emprendimiento y empleos de mejor calidad y sustentables por definición. Las regiones de nuestro país tienen todavía desafíos históricos en materia de desarrollo, pero la respuesta no puede ser solo crecimiento, por esta razón el Centro viene a aportar en la búsqueda de soluciones a los desafíos que tenemos”, señaló el directivo.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Henríquez asegura que “si queremos ser un país carbono neutral, si queremos adaptarnos y mitigar los efectos del cambio climático, debemos pasar de la evidencia a la acción. La evidencia científica respecto de los orígenes y efectos del cambio climático ya no son discutibles en el sentido de cuestionarse si este existe o no. Lo que nos corresponde es cómo generamos acciones concretas para adaptarnos, para mitigar, para ser carbono neutral, y en ese sentido, Circulartec busca entregar distintos caminos de acción para lograrlo”.

¿Cómo se hace esto? Uno de los elementos, explicó el director ejecutivo, es apoyar en el diseño de políticas públicas y en distintos niveles: “al gobierno central que es el encargado de impulsar incentivos de distinto tipo para que haya innovación en materia de Economía Circular. En ese sentido, la agenda y prioridades del ministerio de ciencia, tecnología conocimiento e innovación es realmente fundamental, en tanto orientar al ecosistema para generar investigación e innovación con foco en las soluciones para el desarrollo sustentable y circular, que es una brecha en la cual existe consenso internacional. Para esto puede alinear instrumentos que están pensados en este desafío como Fondecyt, Fondef, centros de excelencia entre otros. Asimismo, la Corfo, debe ir robusteciendo los instrumentos que permitan a las empresas transitar y acelerar el paso hacia la economía circular, e incluso pensar otros centros nacionales como Circulartec, pero con foco en sectores como la agricultura. Finalmente, el trabajo del ministerio de medio ambiente en la aplicación de la hoja de ruta y de una ley en economía circular nos entregará un marco general a todas las instituciones del país para avanzar coordinadamente en un desafío que es nacional”.

André Henríquez recaló que una deuda pendiente cuando hablamos de EC es el rol de las personas en cuanto consumidoras. “Nos hemos concentrado de forma importante en el rol de las empresas, que es absolutamente necesario, pero debemos comprender que la EC requiere un cambio en el comportamiento de las personas. ¿Cuánta sabemos de los consumidores

en el país? ¿Cómo generamos instrumentos e incentivos, esto para que los consumidores realmente consuman productos que son circulares, verdes, o como los quieras denominar y, a su vez, generes menos desechos, lo cual conecta con desafíos a nivel municipal, por ejemplo? estas son elementos que en el corto plazo deberemos abordar para que realmente podamos realizar un cambio”.

Recaló que el Centro tiene la posibilidad de apoyar a los distintos niveles, desde el poder Ejecutivo, hasta los gobiernos locales en cuanto a impulsar políticas de circularidad. Asimismo, explicó, Circulartec es un espacio abierto al país para el poder Legislativo, donde se generen las leyes específicas que se requieran para impulsar la circularidad. “No solamente importa la innovación tecnológica, sino que también la adaptación legislativa. Hoy en día hay cosas que, a nivel legislativo y a nivel de instructivos de los distintos servicios públicos, no permiten la utilización de residuos masivos que tenemos en distintas áreas de la economía y eso hay que cambiarlo. Tenemos, entonces, al poder legislativo y ejecutivo como una base fundamental de nuestro trabajo y todo anda con la necesidad de tener más y mejores políticas públicas en materia de EC y obviamente con su vínculo regional”, especificó André Henríquez.

REFERENTES EN LATAM

“Cuando hablamos de EC, hablamos de cooperación y hablamos de una mirada sistémica”, resaltó Henríquez y aseguró que “eso que son dos conceptos que no hay que perder de vista. La Economía Circular (EC) requiere la cooperación entre distintos actores nacionales, todos están convocados a ella. No hay uno más importante que otro. Creo que hay una tensión ficticia por quéines se creen dueños de la EC; nadie es dueño, al contrario, la EC debe ser utilizada extensamente por todos los actores que viven en la sociedad y eso es válido también para el nivel internacional”.

Hoy día el Circulartec es parte de la primera Coalición Latinoamericana de Economía Circular “de lo cual nos sentimos muy orgullosos” aseguró el directivo y comentó que esta se ha con-

formado junto a una serie de instituciones de gran prestigio como Konrad Adenauer, BID, Ellen MacArthur Foundation, entre otras, que han apuntado a esto “pero debemos avanzar hacia la cooperación entre estados para hacer cambios significativos y permanentes”.

Indicó que hay distintas redes y alianzas internacionales como la Alianza del Pacífico, que deben incorporar dentro de sus capítulos el tema de desarrollo sustentable y la EC, no solo entregando evidencia, sino que en soluciones y acordarse de estos criterios internacionales en esta materia.

“Convertirse en un referente en Latinoamérica, y lo digo con mucha claridad, no puede ser desde el ego de una institución pues es un acto cooperativo. Ser referente significa que el resto ve en lo que hacemos, algo que se puede utilizar en sus países y a su vez, nosotros desde Chile ver cómo otros países, como Costa Rica, Guatemala o Ecuador, están haciendo política pública, están haciendo acciones empresariales todos los actores tenemos que cooperar para ver cómo aprendemos unos de otros y como vamos articulando acciones a nivel regional, tal como a aquellos acuerdos de trabajo que logra la Unión Europea para todos sus países”, señaló el director ejecutivo.

RUETA DE TRABAJO

En cuanto a la importancia que tiene la ruta del trabajo del Centro Tecnológico de Economía Circular para la Macrozona Norte, Circulartec, André Henríquez, agregó que la cooperación es esencial en la Economía Circular, pero la alianza público-privada es indispensable para materializar esta importancia. Hoy cuando hablamos de crecimiento verde, hay que saber que no se puede pensar en crecimiento verde solo pensando en el sector público, o solo pensando en el sector privado. El crecimiento verde implica, al menos, a ambos actores sentándose en la mesa con un objetivo común. Tenemos que ser claros el crecimiento verde no es una opción, es una obligación para el país, que depende de un trabajo conjunto entre empresas, academia, comunidades y Estado”, aseguró.

El avance en materia de desarrollo sostenible y Economía Circular



Ana Zúñiga
 Head de Asuntos Corporativos Pampa Norte

Trabaja para hacer una minería distinta. Ese es el enfoque que Ana Zúñiga, Head de Asuntos Corporativos Pampa Norte, recalca, en cuanto al avance de BHP en materia desarrollo sostenible como en Economía Circular. “Sabemos que el mundo necesita cobre y entendemos que este debe ser obtenido de una manera sustentable, lo que va más allá de cumplir con la ley, significa cuidar el medioambiente y aportar al desarrollo de las comunidades anfitrionas, como lo hacemos a través de nuestros dos operaciones, Cerro Colorado y Spence. En ambas aplicamos tecnología eficiente y a través de Cerro Colorado, formamos parte del Centro de Economía Circular de Tarapacá, que es un nexo de la industria con empresas y emprendimientos de innovación regionales”, señala

1 ¿Cómo BHP impulsa la EC en materia de operaciones?-

Se está llevando a cabo un diagnóstico de economía circular para las operaciones de BHP a partir de cual estableceremos planes de acción con metas para enfrentar los desafíos que nos ofrece el tema a partir de este análisis inicial sobre oportunidades de EC en las distintas etapas en que se encuentran las operaciones hoy.

2 ¿Cómo surge y cuáles son las expectativas que se tiene desde BHP, en cuanto al Centro de Economía Circular para la macrozona norte?-

Cerro Colorado participa en el Centro de Economía Circular con un aporte económico importante comprometido hasta 2023, año de horizonte de su actual licencia ambiental para operar. A través del centro, esperamos poder apoyar por ejemplo la búsqueda local de soluciones para empresas productoras y de comercio, el desarrollo de emprendimientos tecnológicos, la transferencia universidad-minería y el desarrollo territorial. Es una forma de ser actores del desarrollo económico, social y ambiental de la región, y de contribuir a generar las sinergias necesarias para lograr una minería más segura, sostenible e inclusiva.

3 ¿Qué valor tiene el llevar a cabo esta iniciativa desde regiones?-

Es un aporte concreto a la descentralización. La discusión de circularidad se debe dar en los territorios, donde están los problemas y oportunidades, descentralizando este desafío.

A dos años del inicio de la pandemia

Los grandes desafíos de las pymes regionales para lograr la anhelada reactivación

Expertos reconocen que la recuperación ha sido lenta y que aún hay muchas pymes con gran “dolor financiero”. Mayor apoyo estatal, de expertos y de la propia sociedad, se vislumbran como factores preponderantes para lograr salir a flote.

Uno de los sectores más afectados por la pandemia han sido las pymes, especialmente las de regiones por cuanto están fuertemente ligadas al comercio, el turismo y la gastronomía. Muchas decayeron, algunas no lograron salir a flote, surgieron nuevos emprendimientos y todas tuvieron que reinventarse y digitalizar sus negocios para cumplir con la demanda.

Tras estos dos años de complejidades, este 2022 se convierte en un ejercicio clave para salir de los coletazos que trajo consigo la contingencia sanitaria y adaptarse al nuevo escenario. Tres representantes del mundo empresarial y emprendedor de distintas regiones del país, que son parte de la corporación de apoyo al emprendimiento G100, reconocen que la reactivación ha sido lenta y que todavía hay muchas pymes con gran “dolor financiero”. Sin embargo, también entregan las claves para lograr la anhelada reactivación.

Michelle Prater, gerente general (I) de Puerto Coronel, considera

fundamental “que el Estado mantenga los incentivos, en especial en temas tributarios y financieros que permitan navegar durante el periodo de inserción y estabilización de las pymes”. Para la ejecutiva, una buena medida sería, por ejemplo, aumentar el régimen de tributación Propyme.

En esa misma línea, Roberto Cervela, gerente general de GEDES, señala que para una mayor reactivación “tiene que haber una mejora en la política pública de inversión, que implique una mayor inyección de recursos directa a las empresas y emprendedores, porque no sacamos nada con incentivar a que vendan si no tienen el capital para desarrollar su negocio”.

Para Sebastián Allendes, gerente general de Singulares, la reactivación no ha sido tan rápida, debido a que subió el valor de las remuneraciones, los costos y los insumos, sumado a que muchas pymes no consiguieron créditos Fogape y terminaron en un crédito de consumo. Por eso, cree que “es tiempo de aprender a escuchar lo que necesitan las personas



el día de hoy para trabajar en tu empresa, necesitamos propuestas de valor distintas desde las empresas para las personas y se necesitan bancos más conectados con la realidad de la pyme”.

El compromiso de la sociedad

Para lograr reactivar a las pymes regionales, se requiere el compromiso de todos, incluido el de las mismas pymes y el de los consumidores. Y es que los expertos

coinciden en que aún existe el “paradigma” de que lo de afuera de la región, es mucho mejor.

Sebastián Allendes, explica que si bien el mercado en regiones es más pequeño (mirado desde una gran empresa), no por ello habrá una menor calidad de los productos o servicios. “Necesitamos más conciencia global pero con un impacto local, necesitamos que las grandes empresas se atrevan y generen relaciones de largo plazo, sostenibles, no sólo desde lo transaccional”, señala.

En tanto, Roberto Cervela considera que la diversificación y la innovación son esenciales. “El desafío hoy no es solamente de la pyme, sino también un desafío de la sociedad. El consumidor local tiene que tener, en lo posible, una mayor preferencia hacia los productores locales, las pymes regionales tienen que mirar mercados diferentes e incorporarse a la cadena de distribución a nivel nacional e internacional, porque la cadena logística lo permite”, explica. En esa línea, Michelle Prater asegura que “uno de los grandes desafíos sigue siendo el continuar la adaptación de sus modelos de negocios a los constantes cambios del mercado, un correcto entendimiento de las necesidades de su segmento y las permanentes modificaciones y adecuaciones a sus propuestas de valor. Paralelamente, se encuentra el gran desafío de



Michelle Prater, gerente general (I) de Puerto Coronel.



Roberto Cervela, gerente general de GEDES.

la escalabilidad del negocio y cómo potenciarlo correctamente”.

La importancia de los expertos

Debido a los cambios y desarrollos que han debido enfrentar las pymes del país, es que se vuelve importante el que cuenten con el apoyo de otros con más experiencia en el rubro, para que puedan estar bien encaminados en el desafío que implica emprender.

“Para que los emprendedores regionales puedan aprovechar por completo la cadena logística y puedan desarrollarse, requieren de la mirada de un experto que sepa de negocios, que sepa cómo el emprendedor puede llegar a un cliente que es mucho más exigente, que está mucho más informado y que además hay una oferta más grande”, explica Roberto Cervela.

En ese sentido, Sebastián Allen-

des reconoce que “es momento de sacarle la punta al lápiz, hay muchas oportunidades para que los dueños de pymes sean mentoreados, acompañados, guiados. Esto también es clave”. En tanto, Michelle Prater cree que toma relevancia el desarrollar redes de apoyo al emprendimiento para que “los guíe en la resolución de los variados aspectos y temáticas implícitas en la creación y desarrollo de una pyme”.

Debido a esta importancia es que solo en 2021, el G100 realizó un centenar de mentorías, talleres y charlas en distintas localidades del país, beneficiando a más de 600 emprendedores que resultaron semifinalistas de los campeonatos “Nada Nos Detiene” que realiza año a año la corporación, para dar este necesario apoyo a quienes inician en el desafiante camino de emprender.



— Educación Valórica de Calidad y Gratuita —



LICEOS ★
BICENTENARIO



Los días pequeños en hora de colación.



Con cubículos acrílicos cuenta de separación.

Liceo Bicentenario Colegio Río Loa de Calama

Año escolar 2022 partió con rigurosas medidas sanitarias

Cubículos de acrílico y sistema de limpieza del aire de manera no invasiva entre las principales medidas para prevenir contagios, además de horario diferenciado para colaciones y recreo de los alumnos.

El Liceo Bicentenario Colegio Río Loa de Calama partió el año escolar 2022 con clases presenciales, pero con la aplicación de rigurosas medidas sanitarias para evitar contagios entre alumnos, docentes y personal del establecimiento educacional.

Asimismo, los estudiantes mantienen el uso de mascarilla, sanitización con alcohol gel y lavado de mano en todo momento. Otro aspecto pasa por los cubículos de acrílico en las salas y un sistema de limpieza del aire no invasivo.

Esto lo destacó la directora de la unidad educativa, Lindsay Guarda, quien reconoció que siguen aplicando el protocolo sanitario anterior dispuesto por el Ministerio de Educación (Mineduc) en conjunto con el Ministerio de Salud (Minsal), sumando los nuevos lineamientos generados con el aumento de aforos para clases presenciales obligatorias.

De igual manera, los alumnos cuentan con horarios diferenciados, tanto para sus colaciones como en los periodos de recreos, con la finalidad de disminuir la cantidad de riesgos de contagios en esta etapa de retorno a clases en presencialidad.

Sin embargo, Lindsay Guarda resaltó que

están trabajando con la misma rigurosidad del retorno de los alumnos de enseñanza media, que retomaron sus clases en los talleres de las especialidades de Gastronomía, Mecánica Automotriz y Electricidad desde el 2021, donde fueron los primeros en poner en acción la vuelta a las aulas en la comuna de Calama.

MATRÍCULA ACTUAL

Para este año, el establecimiento cuenta con una matrícula de 1.231 alumnos repartidos en la educación parvularia, básica y media, de los cuales 159 estudiantes corresponden a las carreras técnico profesionales de Gastronomía, Mecánica Automotriz y Electricidad.

El docente coordinador de las carreras técnico profesionales, Alfonso Ortiz, relevó el trabajo que están desarrollando en la capacitación permanente de los profesores para las especialidades con el objetivo de continuar en la senda de potenciar la empleabilidad de los estudiantes que egresan del Colegio Bicentenario Río Loa de Calama.

Así, la carrera técnico profesional de Electricidad concretó en el 2020 el sello de certificación del Consejo de Competencias Mineras (CCM),

que permite a los egresados de dicha especialidad contar con mayores oportunidades de empleabilidad en distintos sectores productivos, tanto en la minería e industrial como también en la industria de las energías renovables y otros ámbitos laborales.

También mantienen convenios vigentes con distintas empresas de la zona norte del país, con la finalidad de concretar acuerdos a corto, mediano y largo plazo, en la búsqueda de aumentar la inserción laboral de los alumnos egresados de este establecimiento educacional ubicado en el sector poniente de Calama.

ESPECIALIDAD ELECTRICIDAD



ESPECIALIDAD GASTRONOMÍA



ESPECIALIDAD MECÁNICA AUTOMOTRIZ



Programa "Rockstar en la Minería" potencia las habilidades blandas

Capacitar y potenciar habilidades para la entrega de conocimientos a los docentes y alumnos de liceos técnicos especializados en minería es uno de los principales objetivos del programa "Rockstar". El Colegio Bicentenario Río Loa de Calama es uno de los establecimientos educacionales que incorporó este programa y en su segundo año de implementación, permitió mejorar considerablemente la entrega de conocimiento a los estudiantes de 3º y 4º medio, así como también fortalecer las herramientas pedagógicas de los docentes.

La directora del Liceo Bicentenario Colegio Río Loa, Lindsay Guarda, señaló que "estas capacitaciones nos significan un gran apoyo y cumplimiento el trabajo que hacemos día a día, donde los más beneficiados son los estudiantes. Por ello, nos encontramos agradecidos de Codelco por hacernos parte de este programa que va en directo beneficio de la educación de nuestros alumnos y alumnas".

La iniciativa potencia las habilidades blandas a través de innovadoras técnicas de enseñanza, que fortalecen las herramientas sociales y emocionales de los docentes en el aula.



En el patio del Colegio Bicentenario Río Loa de Calama.

Alianza público-privada trabaja localmente en este tema

La apuesta que hace la Región del Biobío por transformarse en un polo de desarrollo de hidrógeno verde

La logística en la zona, además de su capacidad industrial, asoman como las principales ventajas para convertirse en un actor principal en la generación de este nuevo combustible.

Hoy, más que nunca, el planeta necesita reducir la concentración de gases de efecto invernadero, para lo cual es urgente disminuir de manera drástica la utilización de combustibles fósiles. Una de las principales alternativas para contar con energía limpia y reducir la huella de carbono, es el hidrógeno verde. La Región del Biobío se encuentra efectuando importantes esfuerzos para transformarse en un actor relevante en la producción de este elemento, aprovechando sus capacidades logísticas e industriales, además del conocimiento técnico de las universidades locales.

La Agencia Internacional de Energía, IEA, en su informe de 2019, "The future of hydrogen: Seizing today's opportunities" ("El futuro del hidrógeno: Aprovechar las oportunidades de hoy") releva la posibilidad de transformar puertos indus-

triales en centros de producción de hidrógeno limpio y ocuparlo, por ejemplo, en el funcionamiento de barcos y camiones.

El Biobío cuenta con una condición privilegiada en ese sentido, con múltiples puertos que mueven carga forestal, pesquera e industrial, además de actividades de refinación de petróleo e industrias del sector siderúrgico, químico, de celulosa y papel; un campo fértil para emprender en tecnología que produzca combustibles sin contaminar.

Alianza estratégica

El hidrógeno abunda en el universo, sin embargo, por lo general está combinado con otros elementos por lo que contar con hidrógeno en estado puro requiere de procesos que necesitan energía. Hoy existe una producción importante de hidrógeno en base a gas natural, un combus-

tible fósil, por lo que su gestión también libera dióxido de carbono.

El hidrógeno verde, en cambio, se obtiene gracias a técnicas que utilizan fuentes renovables, por medio de la electrólisis del agua (separación del hidrógeno y el oxígeno). Una opción que colabora en los esfuerzos de descarbonización a nivel país.

Si bien la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde apunta a que el 2025 Chile cuente con dos polos de producción de hidrógeno con fuerte foco en exportación, uno en el Desierto de Atacama y otro en Magallanes, la Región del Biobío tiene el potencial para convertirse en un tercer polo enfocado en el uso doméstico del hidrógeno verde, entregando competitividad y sustentabilidad a la industria regional.

Una de las iniciativas más importantes es el proyecto "Alianza estratégica hidrógeno verde para el Biobío",



co-financiada por el Gobierno Regional y ejecutada por la Universidad de Concepción, en alianza con el Club de Innovación y la Asociación Chilena de Hidrógeno, H2Chile.

Marcela Angulo, directora de la sede de Santiago de la Universidad de Concepción y soporte institucional

de la alianza, indica que "la Región del Biobío, a diferencia de los polos en el Desierto de Atacama o en Magallanes, tiene una oportunidad privilegiada para constituirse como un polo productivo y tecnológico para el uso doméstico de hidrógeno verde, dada su condición indus-

trial y portuaria. Esto puede aportar significativamente a la productividad y sustentabilidad de nuestra industria, especialmente a aquellas empresas que producen o exportan hacia otros mercados que valoran productos de baja huella de carbono", finaliza.

En Concepción nace MUNDO Telecomunicaciones

Se trata de la empresa de mayor crecimiento en el segmento y, según el último reporte de la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (SUBTEL), ya ha llegado a ocho regiones del país con presencia en más de 200 comunas. Este año la compañía fue reconocida por las entidades internacionales nPerf y Ookla, como la red más rápida y estable de nuestro país.

Cuando los organismos públicos y privados hablan sobre la necesidad de regionalizar y descentralizar el país, MUNDO Telecomunicaciones entiende muy bien el tema. La compañía líder en construir redes de fibra óptica nació en Concepción y desde la región del Biobío ha proyectado con gran éxito su expansión.

Hoy la empresa de telecomunicaciones tiene planes de llegar a la IV Región, sumándose así a las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule,



Enrique Coulembier, CEO de MUNDO Telecomunicaciones.

Ñuble, Biobío, Araucanía y Los Ríos, demostrando con hechos el interés por el desarrollo de la conectividad desde regiones.

Enrique Coulembier, CEO de MUNDO, señala que "con un modelo de negocio eficiente e innovador basado en nuestro capital humano, la compañía ha sumado más de 700 mil clientes y ha construido por sobre los 7 mil kilómetros de red troncal de fibra óptica. Debido a este crecimiento, MUNDO Telecomunicaciones interesó a grandes capitales y fue adquirida recientemente por el fondo de inversión internacional Digital Bridge, con una inyección de recursos de US\$200 millones que permitirá llegar a 4,5 millones de hogares pasados con fibra óptica durante los próximos 18 meses".

Con todo, MUNDO hoy sigue construyendo su propia red de Fibra Óptica, con capacidad de dotar de Internet dedicado y simétrico a empresas e instituciones públicas en altas velocidades. Además, la compañía es lí-

der en Fibra Óptica en cuatro regiones: O'Higgins (46.55%), Maule (48.8%), Ñuble (57.2%) y Biobío (51.24%), según la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL).

Para Coulembier, la compañía que nació en la Región del Biobío y que cuenta con 28 años de experiencia en el ámbito de las telecomunicaciones, se ha convertido en una empresa clave para la competencia de la industria de los telcos. "Nosotros queremos afianzar nuestra expansión y duplicar nuestra red de Fibra Óptica en 2022, sumando nuevas regiones en un mediano plazo y fomentar la competencia", destaca.

Así, MUNDO se ha convertido en el segundo mayor proveedor de fibra óptica de Chile con el 24,9% de todos los accesos a fines de 2021. Con proyecciones de desplegar más de 6.000 km en 2022 y otros 4.000 km en 2023, conectando ciudades más al norte de Chile con la zona más austral.



Llegar donde otros no llegan

Si hay algo que diferencia a MUNDO es su fuerte compromiso social. La empresa no sólo entrega un servicio a regiones a un precio justo con la firme convicción que esa es la única manera de emparejar la cancha, sino que, además, cuenta con un plan de conectividad social que ha otorgado servicios sin costo de Internet, Televisión y Telefonía a más de 1.500 organizaciones del país, beneficiando a alrededor de 200 localidades y abarcando unas 150 mil personas.

Talcahuano complementa su personalidad portuaria e industrial con el turismo

Tras su recuperación por las consecuencias dejadas por el terremoto y tsunami de hace 12 años, la comuna está lista para mirar otros horizontes, sin dejar de lado el carácter que comenzó a desarrollar hace más de 250 años.

Desde su nacimiento, hace 257 años, el carácter de puerto industrial, militar y pesquero aún se mantiene en Talcahuano; incluso tras la recuperación por las consecuencias provocadas por la fuerza del terremoto y tsunami registrados el 27 de febrero de 2010. Más de una década después del fenómeno natural, la comuna registra más de 6.300 empresas micro, pequeñas, medianas y grandes en operación, según antecedentes del Servicio de Impuestos Internos (SII). Para Henry Campos, alcalde de Talcahuano, hay momentos relevantes que ayudaron a definir la personalidad de Talcahuano, como por ejemplo, la

construcción del Apostadero Naval en 1895, lo que derivó en el desarrollo del astillero naval. “También la consolidación de Huachipato en la década de los ’50, además del crecimiento de San Vicente. Fueron momentos claves en la industrialización de la comuna. Acá se fabricaba el acero de los clavos, de las planchas de techo y el cemento con el que se construían las casas, los puentes y carreteras del país”, sostiene. La autoridad municipal agrega que ingresaron muchos inmigrantes ingleses, alemanes e italianos a Talcahuano que, por ejemplo, venían de la línea romana. “Muchos terminaron en Capitán Pastene, hoy reconocido por los atractivos culinarios

que posee. Los inmigrantes fueron un elemento muy importante en el crecimiento de la comuna”, advierte. A las dimensiones antes mencionadas, Talcahuano está sumando una más ligada al turismo, una actividad que en el pasado nunca fue muy desarrollada en la comuna, algo que se pretende cambiar en el mediano plazo. El alcalde Campos indica que la mirada siempre ha estado volcada al mar y al aire libre cuando se habla de actividades portuarias o de pesca, y en ese sentido, el turismo que está creciendo en la comuna no es la excepción. De esa forma, la oferta apunta a viajes por la bahía, turismo de observación de aves



en la costa, práctica de buceo y recorridos a zonas como el parque Tumbes, situado en la parte alta de Talcahuano. “Estamos fortaleciendo nuestra oferta turística en Talcahuano, que además podemos plantear

desde el punto de vista del ecoturismo, porque hoy tenemos una red de humedales que se está trabajando y que nos permitiría, por ejemplo, realizar avistamientos de aves. También contamos con una ciudad cami-

nable por su borde costero. Además, se cuenta con el proyecto de una playa solanera en el sector El Morro”, indica el alcalde, quien agrega al listado los eventos deportivos de vela menor y mayor.

Desarrollo gastronómico

La gastronomía juega un papel fundamental en todo el esfuerzo que se está llevando adelante en la ciudad puerto. El muelle La Poza, a pasos del centro de Talcahuano, o caleta Tumbes, son lugares que complementan los atractivos turísticos que ofrece la comuna a través de su interesante apuesta culinaria.

Transporte y movilidad: los principales ámbitos en los cuales se necesitan obras de infraestructura en el Biobío

Entre los mencionados desarrollos figuran el puente industrial y el mejoramiento de la autopista Concepción-Talcahuano. De la misma manera, se postula como una urgencia la definición de embalses para un mejor aprovechamiento del agua.

Para que un territorio alcance un nivel de desarrollo importante, se requiere contar con una infraestructura acorde. Si es necesario movilizar una carga a un puerto, la vía o carretera por donde debe circular ésta debe ser óptima. De igual forma, si el objetivo es transportar a la comunidad por medios eficientes y modernos, también es imperativo contar con obras de ingeniería

adecuadas. Lo mismo ocurre si se quieren aprovechar los recursos naturales locales de manera sustentable y sostenible. La Región del Biobío registra una historia que la vincula estrechamente a la industria, a la logística y servicios varios, pilares esenciales de su economía y participantes relevantes en el desarrollo del país. Para que en el futuro esta senda se mantenga, deben concretarse dife-

rentes obras de infraestructura. Minor Nozaki Uribe, docente de Ingeniería Civil Unab, y Eric Forcael, director del doctorado en Ingeniería de la MacroFacultad UFRO-UBB-UTAL, plantean su opinión respecto de cuáles son los proyectos que deberían concretarse en los próximos años en la zona. Según afirma Minor Nozaki, uno de ellos es el mejoramiento de la autopista Concepción-Talcahuano, el que implicaría un cambio en los tiempos de traslado en comunas del Gran Concepción como Talcahuano, Coronel, Concepción y Penco. “Es de conocimiento local que incluso pequeños inconvenientes que se puedan producir en esta arteria de la región generan un efecto dominó inmediato en conexiones de la propia autopista, lo que se traduce en variados cuellos de botella y su implicancia obvia en los tiempos de viaje de todos. Se debe tener en consideración que es una de las pocas rutas (más bien la principal) que puede conectar el aeropuerto, por lo que su modificación generará un cambio notabilísimo en el desarrollo de la zona y el diario vivir de los habitantes”, explica. Para Eric Forcael una obra que tiene la máxima prioridad es la construcción de embalses, ante el pro-

blema de pérdida de agua que hoy se experimenta. “La mayoría de nuestros cauces terminan evaporando en los mares y parte de esa agua podría perfectamente recolectarse a través de obras de embalse. Hemos visto en los últimos años lo que la escasez hídrica genera. Cada día vamos a necesitar más agua para consumo, pero también para riego”, sostiene.

Trenes

Una obra que puede generar un efecto ejemplificador a nivel nacional es el tren rápido Concepción-Santiago, en opinión de Forcael. “Todos los países europeos están implementando un plan muy agresivo para empezar a sacar de su sistema de transporte a los aviones de tramos cortos, de 300 o 500 kilómetros. Las ciudades más importantes de Europa, de aquí a los próximos 20 años, van a dejar de conectarse con los aviones y van a terminar concentrándose fuertemente en trenes”, asegura. En lo que se refiere a Biobío, el académico señala que se necesita un tren de velocidad media, que viaje a un promedio de 200 kilómetros por hora, lo que permitiría unir la capital nacional con Concepción en alrededor de 3 horas. “Es un tiem-

po muy competitivo con el avión, porque para abordar hay que llegar 40 o 50 minutos antes, entre que despegue el vuelo y aterrice, termina siendo una hora 15 minutos. A la bajada, si se lleva una maleta, hay que esperar media hora más en la cinta. Ya estamos rozando las 3 horas. Una gracia de los trenes es que llegan de corazón a corazón a las ciudades, en cambio los aeropuertos están en la periferia, por lo que hay que sumar 40 o 50 minutos para llegar a destino”, analiza. Dentro del ámbito de los trenes, Eric Forcael sostiene también que debe ampliarse la línea del Biotrén a Penco y Lirquén.

Conexión

Recientemente se informó que la conexión del puente Bicentenario con avenida Chacabuco se comenzará a construir en abril. Esta es una obra que responde a la necesidad de conectividad de las comunas de Chiguayante y San Pedro de la Paz. “Si bien es un proyecto que ya se encuentra en curso, se hace imperioso para los habitantes su pronta finalización, pues permitirá mejorar ostensiblemente el sistema de transporte de la ciudad de Concepción”, asegura Minor Nozaki.



mundo

FIBRA | MÓVIL | TV | FIJO

¡Lo hicimos nuevamente!
Reconocidos por tercer año consecutivo como **la fibra más rápida y estable de Chile.**



*Basado en el análisis realizado por Nperf 2021.

**Basado en el análisis de Ookla en Speed Intelligence con datos del Q4 2021, Mundo tiene la red fija más consistente de Chile.

Contrata llamando al
600 9100 900



tumundo.cl   