



REACTIVAR LA COMPETITIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS "ES TAREA DE TODOS Y TODAS"



CONTEXTO PROGRAMA FNDR

Cuando se analizan las oportunidades de desarrollo económico para la región de Los Ríos, se instala el Turismo como una de las actividades más compatibles con nuestros ecosistemas y donde el apellido Sostenible cobra vital relevancia, ya que el "Turismo Sostenible" se funda sobre tres pilares que son de gran importancia para nuestra región:

- 1.- Sostenibilidad ambiental
- 2.- Viabilidad económica
- 3.- Equidad social

Actualmente el Turismo juega un papel crucial en la reactivación económica de muchas regiones, y la nuestra no es la excepción, especialmente después de la pandemia que afectó a la población en todos los ámbitos de desarrollo de la vida humana. En este contexto, se crea desde SERNATUR Los Ríos el programa FNDR: Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la región de Los Ríos, cuyo propósito es fortalecer la competitividad del destino y posicionar nuestra oferta turística en nichos de mercado que son de interés para el territorio.

Este programa contará con un presupuesto total de \$3.000.000.000 para ejecutar durante 36 meses, a través de 3 componentes:

COMPONENTES Y ACCIONES

01

COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA OFERTA

- Formalización, gestión de riesgo y estándares de seguridad
- Herramientas para la sostenibilidad
- Fortalecimiento del relato turístico acentuando el valor natural y cultural de la región
- Desarrollo de experiencias turísticas
- Formación de anfitriones turísticos
- Digitalización de la oferta turística

02

INNOVACIÓN TURÍSTICA REGIONAL

- Conceptualización, elaboración de una línea base y diseño de una hoja de ruta para la innovación turística en la región de Los Ríos
- Diseño de experiencias turísticas innovadoras
- Fortalecimiento sistema innovador de información turística con distintos soportes

03

POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL

- Catálogo de experiencias
- Participación en instancias de promoción
- Apoyo eventos turísticos regionales
- Posicionamiento y promoción de la oferta



ruta termal, PANGUIPULLI

GOBERNANZA PARA EL TURISMO REGIÓN DE LOS RÍOS



Sin lugar a dudas el modelo de Gobernanza Público-Privada creado al alero de la Política Regional de Turismo, marcó un hito importante para el desarrollo del Turismo en la región, motivo por el cual desde el análisis estratégico se definió reactivar el "Consejo Regional de Turismo", con una propuesta renovada en cuanto a su composición y funcionamiento, ya que se busca a través de esta instancia fortalecer las gobernanzas territoriales vinculadas al turismo, como las Zonas de Interés Turístico (ZOIT). Asimismo también articular eficientemente a sus actores, garantizar instancias de participación incidente en la validación y seguimiento de los planes y programas del sector Turismo a nivel regional, como son la ejecución del FNDR y los procesos de construcción del Plan de Desarrollo Turístico Regional, entre otros, con el propósito de generar el posicionamiento de la región de Los Ríos como un Destino Turístico Competitivo a nivel nacional e internacional y donde la participación vinculante e incidente, cobra sentido.



PRIMERA SESIÓN DEL CONSEJO REGIONAL DE TURISMO



SEGUNDA SESIÓN DEL CONSEJO REGIONAL DE TURISMO



Marila Barrientos Triviños
Directora SERNATUR región de Los Ríos

Hoy desde el rol que me corresponde al dirigir el Servicio Nacional de Turismo en la región de Los Ríos, me enorgullece conmemorar el Día Mundial del Turismo 2024 con la puesta en marcha del programa FNDR, agradeciendo el compromiso del Gobernador Regional y de todas las Consejeras y Consejeros Regionales, porque de manera unánime han creído en nosotros. Este importante aporte llega para contribuir en los grandes desafíos que como sector tenemos para poder avanzar en el desarrollo y posicionamiento de experiencias turísticas que permitan generar flujo durante todo el año. Impulsar experiencias que sin lugar a dudas son de alto impacto, tales como: el Turismo Mapuche, Turismo de Montaña, Turismo Aventura asociado a nuestros Ríos, Lagos y Mar, Turismo de Eventos Culturales y Deportivos, y Turismo Gastronómico. En cada una de estas experiencias la esencia está en su gente, en la identidad cultural que nos caracteriza y sin lugar a dudas en la mágica naturaleza que nos rodea, entregándonos la certeza que debemos seguir apostando por el turismo como modelo de desarrollo y por supuesto invitando a "Descubrir Los Ríos, porque somos una Región de Película".

DESCUBRE LA REGIÓN DE LOS RÍOS



Destino
Valdivia - Corral



Destino
Cuatro Ríos



Destino
Cuenca del Lago Ranco



Destino
Panguipulli Sietelagos



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR

Ministerio de
Economía, Fomento
& Turismo

Gobierno de Chile

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2024

TURISMO Y PAZ

CASCADA MILI MILI
PANGUIPULLI



Conmemoración Día Mundial del Turismo 2024

Cada 27 de septiembre se conmemora el Día Mundial del Turismo, una fecha que busca visibilizar a este sector económico y concientizar a la comunidad internacional acerca de su enorme valor social, cultural y económico. La Organización Mundial del Turismo define para este año 2024 el lema "Turismo y Paz" y engloba dos temas sumamente significativos: el turismo como la representación de un puente para la difusión del entendimiento, la cooperación, la tolerancia y el respeto entre todas las naciones. Y la paz, como un medio para garantizar que las personas puedan desarrollarse plenamente en un ambiente positivo y convivir en armonía con otros individuos.



HUMEDAL DE TRUMAO, LA UNIÓN



Luis Cuvertino Gómez
Governador Regional de Los Ríos

El Turismo es un eje económico de gran impacto en el desarrollo de los territorios, sin embargo, es crucial que esta armonía vaya de la mano con el bienestar de las comunidades locales y de nuestro entorno natural. El Turismo Sustentable representa más que una simple estrategia de conservación; es una manifestación de responsabilidad social y ética. Nuestra Estrategia Regional de Desarrollo así lo indica y en este contexto, la colaboración entre el Gobierno Regional, SERNATUR y otras instituciones públicas se convierte en una pieza clave para construir políticas públicas que permitan impulsar un futuro turístico inclusivo, respetuoso con el entorno, y desde las instituciones, tenemos la responsabilidad de entregar las herramientas necesarias a quienes se dedican al Turismo.



Jorge Alvial Pantoja
Delegado Presidencial Regional
de Los Ríos

La región de Los Ríos posee una marcada vocación turística, reflejada en sus paisajes y patrimonio natural. En el marco del Día Mundial del Turismo, como representante del Presidente Gabriel Boric, reafirmo el compromiso del Gobierno con consolidar esta actividad como un motor estratégico de desarrollo sostenible. Nuestra visión al 2035 es que Chile sea reconocido por su Turismo Sustentable, impulsando el bienestar de las comunidades, la conservación del Medio Ambiente y el crecimiento económico. Es por ello que debemos potenciar la Gobernanza Público-Privada descentralizada que fomente la participación activa de las comunidades locales y regionales, y un enfoque en el Turismo Sustentable, con prioridad en la conservación y regeneración de los ecosistemas. Los Ríos tiene el potencial para convertirse en un ejemplo de equilibrio entre desarrollo y sostenibilidad.



Alejandra Vásquez Silva
Seremi de Economía, Fomento y
Turismo de Los Ríos

En esta celebración del Día Mundial del Turismo quiero destacar el trabajo que realizan todos y todas en este rubro en nuestra región, desde los micro emprendimientos, las cooperativas, asociaciones gremiales y cámaras, las empresas pequeñas y grandes, así como también a los funcionarios públicos, en especial los municipios y SERNATUR, que día a día trabajan para que nuestra región se siga posicionando como un destino destacado. Nuestro Presidente Boric nos ha mandatado como Ministerio de Economía a impulsar un modelo de desarrollo productivo sostenible, en el cual el Turismo tiene un rol relevante, en especial en Los Ríos, que ha definido como vocación productiva el desarrollo turístico. Es por ello que seguiremos trabajando en el desafío de fortalecer nuestra oferta, capital humano y posicionamiento, para así dinamizar la economía regional y con esto mejorar la calidad de vida de todos y todas.



Patricio Fuentes Paredes
Presidente de la Comisión de Fomento
del Consejo Regional de Los Ríos

El Consejo Regional ha sido un aliado estratégico para el desarrollo e impulso del Turismo en nuestra región. En este Día Mundial del Turismo, creo que es importante enfatizar la importancia de la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones, con el objetivo de que el desarrollo económico de los territorios, sea respetuoso e integral. En ello, debemos promover espacios de diálogo donde los ciudadanos puedan expresar sus ideas y preocupaciones asegurando que los proyectos turísticos reflejen las aspiraciones locales y la cultura de cada comuna. Por lo tanto, es importante que nuestra capital regional camine hacia una ciudad inteligente y sostenible porque es allí donde debemos mirar.





Experiencia Turismo Mapuche
Mesa Regional de Turismo
Mapuche Los Ríos

La Mesa de Turismo Mapuche de la región de los Ríos, está conformada por una veintena de prestadores de servicios de turismo formales y liderados principalmente por mujeres de este pueblo ancestral, representantes de la mayoría de las comunas de nuestra región. Esta iniciativa toma forma luego del acercamiento entre la Dirección Regional de SERNATUR, y diversas empresas de turismo mapuche que han visto desde el trabajo asociativo entre prestadores, representantes del mundo público y la Academia, grandes oportunidades de desarrollo, especialización y adaptación de las normas y exigencias vigentes, las que nos permitirán fortalecer la experiencia turística que ofrecemos, realizando el patrimonio cultural mapuche, el profundo respeto por los equilibrios del entorno y la protección territorial, y su fuerte vínculo con la identidad de nuestras costumbres y tradiciones ancestrales. Como mesa queremos relevar que, a nivel país desde el 2012 el Turismo Mapuche es abordado por la Subsecretaría de Turismo y la Dirección Nacional de Sernatur como Turismo Indígena, convirtiéndose en parte de una estrategia que busca resaltar los atributos turísticos que ofrecen los 11 pueblos ancestrales reconocidos por el Estado.



Experiencia Turismo de Montaña
Andrés Mellado - Director Ejecutivo
Corporación de Desarrollo Choshuenco

Choshuenco es un lugar donde la naturaleza te invita a detenerte y admirarla. Está rodeado de imponentes montañas, ríos caudalosos perfectos para la aventura, un volcán precioso que domina las alturas y un lago que refleja la tranquilidad de todo el paisaje. Este lugar del cordón sur de Chile es, definitivamente, excepcional. Cuidar y preservar todo este tesoro es parte de la experiencia, entendiendo que cada paso que damos debe dejar la menor huella posible. Por eso, en este Día Mundial del Turismo, queremos saludar a cada uno de los emprendedores que con mucho ánimo y orgullo buscan el desarrollo sustentable de Choshuenco y sus alrededores, invitando a los visitantes a proteger y valorar la belleza de Choshuenco, Pueblo de Agua y Montaña.



Experiencia Turismo Náutico
Claudio Ochoa - Kayak Tres Canelos

"Deja que el río te guíe por un camino donde el tiempo se disuelve y los humedales se abren como un libro de historias que aún esperan ser contadas", es parte del relato que como operador de turismo aventura posiciono al promover la experiencia de remar un kayak surcando las aguas de nuestros ríos, viajando por el corazón de nuestra capital regional, donde la memoria del pasado y la vitalidad del presente coexisten en armonía. Hoy que se conmemora el Día Mundial del Turismo, valoro el lema "Turismo y Paz" definido para este año, ya que hace sentido a lo que como empresa Tres Canelos buscamos potenciar para Valdivia el desarrollo turístico sostenible, demostrando que como oferta, somos una alternativa responsable y podemos hacer uso de un ecosistema tan importante de conservación como es el Santuario de la Naturaleza, teniendo la oportunidad de mostrarlo a nuestros visitantes, y a su vez, enseñar a cuidarlo, convirtiéndonos en una experiencia turística digna de ser vivida durante todo el año.



Experiencia Turismo Gastronómico
Jerónimo Rosas - Chef Restaurant
Mesa Incógnita

La gastronomía es un elemento fundamental dentro de la cadena de valor del Turismo, y ya no sólo como un complemento de los circuitos turísticos, sino como una experiencia propia que se posiciona dentro de las motivaciones de viajes de miles de turistas nacionales e internacionales. Desde Mesa Incógnita Valdivia nos hemos definido como una alternativa gastronómica innovadora, que apuesta por el uso de productos locales de alta calidad, por una puesta en escena atractiva, la que se fortalece a través de una atención cálida de parte del equipo de nuestro restaurante, solo así lograremos que nuestros clientes deseen regresar a la ciudad y a Mesa Incógnita, promoviendo nuestro destino.



Experiencia de Turismo Comunitario
Álvaro Gómez - Presidente de la
Cámara de Turismo de Máfil

La simbiosis entre el Turismo, la diversidad cultural, el desarrollo sostenible y la paz ha tomado relevancia en el contexto internacional, lo que va en sintonía con el trabajo que como Cámara de Turismo y Comercio Detallista de Máfil, estamos desarrollando para consolidar una identidad turística local, trabajando con los diferentes grupos que crean iniciativas económicas vinculadas al turismo y que promuevan los ejes de la sostenibilidad desde la comunidad local, con la finalidad de proteger nuestro patrimonio natural, cultural y social. Somos promotores de una estrategia que busca generar nuevas oportunidades de desarrollo y empleo en aquellos territorios más pequeños, pero que cuentan con la riqueza de su gente y su historia, regalándonos la oportunidad de avanzar en el posicionamiento del turismo comunitario dentro de la región. Hoy hacemos un fuerte llamado a promover la paz a través de la práctica del Turismo Sostenible en Los Ríos.