



CRECE PYME

22,2% del PIB de Chile representa hoy la economía digital, de acuerdo a un reciente estudio de Accenture Research y Oxford Economics, lo que equivaldría a US\$55 mil millones. Así, nuestro país ocupa el primer lugar del Índice de Valor Económico Digital en Latinoamérica por su nivel actual de adopción de tecnologías digitales, aceleradores y talento digital.



¡Cuentas claras para el inicio del 2023!

Los especialistas coinciden en que el presente año seguirá siendo una temporada complicada en materia económica. La principal recomendación para los que siguen batallando con sus negocios, apunta a organizarse y establecer un orden contable y tributario que serán claves para sobrevivir y no perder dinero en un año que será especialmente difícil.



¡Atención Pymes!

Cuentas claras: el secreto para no naufragar en 2023

De acuerdo a los especialistas, todo indica que el presente año seguirá siendo una temporada complicada en materia económica. El consejo para los que siguen batallando con sus negocios, apunta a organizarse y establecer un orden contable y tributario que serán claves para sobrevivir y no perder dinero en un año que será especialmente difícil.

El cierre del 2022 marcó un año complicado en materia económica, producto de la inflación que llegó al 13% y el aumento de la Unidad de Fomento (UF) que hoy se sitúa en torno a los 35 mil pesos. Estos factores golpearon también con fuerza al mundo emprendedor. La inflación -como sabemos- implica un alza en el costo de la vi-

da. "Esto ha significado un encarecimiento de las materias primas, insumos, arriendos y combustibles, lo que inevitablemente se traspasa al precio de productos y servicios, impactando en las ventas y en la reducción de los márgenes de ganancias", apunta Cristián Montero, socio fundador de Adactiva. Si a lo anterior sumamos que el

valor de la UF en el transcurso del año -inesperadamente- aumentó su valor en cerca de cinco mil pesos, no es de extrañar que muchos se sientan asfixiados al iniciar el nuevo año, ya que dicho incremento afecta -por ejemplo- al valor de las cuotas de los créditos de consumo y de los hipotecarios; las primas de los seguros y muchos otros ítems.

Todo indica que el 2023 seguirá siendo un año complicado en lo económico. La Cepal (Comisión Económica para América Latina), de hecho, augura una desaceleración que se profundizará en la región y donde Chile será uno de los países que menos crecerá (-1,1%). Y aunque el escenario se vislum-



El encarecimiento en las materias primas, insumos, arriendos y combustibles, inevitablemente se traspasa al precio de los productos y servicios, impactando en las ventas y en la reducción de los márgenes de ganancia.

bra complejo, en medio de un panorama recesivo y con un alza en el desempleo, "siempre será una buena alternativa emprender pero tomando en cuenta el escenario actual. Mientras que, para los que siguen batallando

con sus negocios, el consejo es organizarse y poder ordenarse", señala Montero.

Mantener las cuentas claras, establecer un orden contable y tributario y ejecutar los inventarios críticos serán las claves para sobrevivir

y no perder dinero en un año que será especialmente difícil según los analistas y tal como ha reconocido el propio Gobierno. La organización y las cuentas claras pueden hacer la diferencia entre sobrevivir o perderse en las dificultades.

Scotiabank consolida su oferta digital para clientes empresas

La digitalización de los productos y servicios ha sido uno de los pilares de la modernización y transformación del banco de origen canadiense, para acompañar e impulsar los negocios de este tipo de entidades.

El 2022, Scotia se consolidó como el mejor banco digital del país. Así lo ratificó la prestigiosa revista especializada LatinFinance, que lo reconoció como Banco Digital del Año para América Latina y el Caribe. "Nuestro compromiso con las empresas es total, y en el contexto actual al digitalizar todos nuestros productos y servicios lo que logramos es mejorar la experiencia de nuestros clientes y facilitarles su gestión a través de una oferta simple y 100% en línea. Conscientes de ello, hemos hecho importantes inversiones y ya hemos digitalizado más del 70% de nuestros productos de uso intensivo en este segmento", explica el director de



Rodrigo Cañas, director de Banca Empresas de Scotiabank Chile.

Banca Empresas de Scotiabank Chile, Rodrigo Cañas. A fines de 2022 lanzó la contratación en línea de pagos masivos, sistema que simplifica y reduce a minutos un trámite que en otras entidades puede llegar a superar los

cinco días, permitiendo a las empresas acceder a servicios entre los que figuran los pagos a proveedores y de remuneraciones, así como las prestaciones Nómina Mismo Día y Pago Diferido. Cañas agrega que también se han digitalizado los créditos con garantía estatal, tanto regulares como especiales, como el Fogape y durante marzo estará disponible de forma 100% digital el programa Fogain, crédito con garantía estatal con una cobertura de hasta 80% del total y con abono inmediato a la cuenta. El proceso de modernización de la oferta comercial para empresas ha tenido otros hitos disruptivos, como la contratación web de créditos co-



merciales, Fogape, boletas de garantía, leasing y factoring. Todos estos desarrollos no se detienen y durante 2023 se sumarán nuevos productos y procesos que buscan mejorar la experiencia de los clientes y acompañarlos en su propia transformación tecnológica.

Scotiabank Chile

Scotiabank es un banco canadiense, con 190 años de historia, 32 de ellos en Chile. Es uno de los líderes del mercado con un 14,9% de participación y la mejor clasificación de riesgo de la industria, según Fitch Ratings.

Potencia tu negocio con los Planes Scotia PYME

Hazte cliente hoy contratando un plan sin costo de
mantención con herramientas de gestión **100% digitales**.

Plan **IMPULSA** Plan **FORTALECE** Plan **AVANZA**

Más información acá



Y accede al **Mercado Digital**
con nuestro convenio con Terra.

Somos parte de **The Bank of Nova Scotia**, banco canadiense con:

Mayor presencia
internacional
(+30 países)

190 años
de historia

1.2 billones
en activos

30 años
en Chile

Clasificación:

- AA por DBRS Morningstar
- Aa2 por Moody's
- A+ por Standard and Poor's (S&P)
- AA por Fitch

Impulsando posibilidades para ti y tu negocio.

Hazte cliente en scotiabankchile.cl/pymes o llamando al **600 600 7800**.

Aprobación condicionada a la verificación de antecedentes y cumplimiento de los requisitos establecidos por las políticas de crédito del banco vigente a la fecha de su otorgamiento. GRATUIDAD: Plan sin costo de mantención condicionado a mantención de saldo promedio mensual y al uso de productos transaccionales y herramientas de gestión empresarial online. TERRA: La prestación de los productos o servicios no bancarios ofrecidos en esta comunicación son de exclusiva responsabilidad de la empresa que los emite, no cabiendo a Scotiabank Chile intervención alguna en su entrega o en la posterior atención que ellos demanden. OTROS: Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.cmfchile.cl. ® Marca Registrada de The Bank of Nova Scotia, utilizada bajo licencia.

Scotia PYME

Cómo acercarse a los inversionistas de Venture Capital en 2023

Los emprendedores deberán adecuarse a un cambio de paradigma, siendo responsables desde una perspectiva financiera para generar márgenes y utilidades, por sobre el crecimiento y la facturación.



El último año se revirtió una tendencia que se venía evidenciando hasta el 2021 en el mundo de las startups: el boom de las inversiones de Venture Capital. Hasta entonces, la estrategia de financiamiento consistía en levantar capital con buenas ideas pero sin un modelo de negocio completamente desarrollado, priorizando el crecimiento por sobre la rentabilidad. Esto cambió en 2022. El mundo, como un todo, entró en un proceso de recesión económica, principalmente influenciado por la guerra entre Rusia y Ucrania. Con ello, la inflación y las tasas de interés aumentaron, y los préstamos de dinero se volvieron más caros. En ese contexto, a los fondos de Venture Capital se les hizo más difícil levantar financiamiento, prefiriendo mover sus inversiones a activos menos riesgosos, más predecibles y más estables. “Las condiciones económicas mundiales provocaron un

cambio en el nivel de exigencia de los inversionistas. Dado que hoy hay menos capital disponible, este se movió a otros rubros, y como consecuencia las valorizaciones de las empresas tecnológicas cayeron. Si ya era difícil levantar fondos, durante 2022 fue mucho más complejo. Y este será el principal desafío que seguirán enfrentando las startups este nuevo año que recién comienza”, afirma el CEO y Cofundador de RendaloMaq, Ariel Vaisman. Lo anterior significa que, para lograr ser vistos con buenos ojos por los inversionistas, los emprendedores deberán poner su foco principal en lograr la rentabilidad, siendo responsables desde una perspectiva financiera para generar márgenes y utilidades, por sobre el crecimiento y la facturación. Ya no basta con una buena idea, el potencial del tamaño del mercado o la calidad del equipo, sino que hay que ofrecer algo más. Vaisman explica que la estra-

tegia de las startups que buscan financiamiento debe velar por cuidar “la caja” y reducir los costos, a fin de implementar un modelo de negocio sustentable que pueda generar un punto de equilibrio. “Ser una empresa con responsabilidad financiera y que crece sosteniblemente en el corto plazo le va a permitir operar durante largo tiempo sin necesidad de inyectar capital reiteradamente. Ese es el cambio de paradigma que se proyecta para el 2023 en el mundo del Venture Capital”. De esta forma, plantea que hay muchas oportunidades para crear nuevos emprendimientos exitosos de la mano de un gran capital humano que permita aprovechar los fondos disponibles de Venture Capital. Para ello, es necesario mostrar un modelo de negocios sólido, con potencial de ser rentable en el corto plazo. “Hay que acelerar la llegada al punto de equilibrio”, cierra el CEO de RendaloMaq.

PYMES: ¿Qué conexión de internet es la que más conviene?

En el escenario actual, en el que la transformación digital es clave para mantener la continuidad operativa, la conectividad juega un rol fundamental en el crecimiento y éxito de las empresas de todos los tamaños. En ese sentido, ¿Cuáles son los tipos de conexión a Internet que puede utilizar un negocio? Ahora bien, las empresas en Chile pueden contratar diferentes tipos de conexión a Internet, dependiendo de las necesidades y posibilidades de su organización.

Internet Móvil

Se trata del Internet que utilizan los dispositivos móviles, para conectarse a la red desde cualquier lugar, además de otros dispositivos, como notebook o una tablet. “Este tipo de conexión es ideal para emprendedores que necesitan difundir sus productos o servicios por redes sociales, asegurando la conectividad en todo momento para ofrecer un

servicio al cliente en tiempo real”, asegura Malex Villegas, gerente Comercial Pyme de Movistar Empresas. El Internet móvil permite a las empresas incrementar su eficiencia, posibilita nuevas estrategias, ideas de emprendimiento y modelos de negocio. Actualmente, está disponible la red 5G que ofrece acceso a servicios que no estaban disponibles en las redes previas, debido a las mejoras en latencia y ancho de banda, que se traduce en una mayor rapidez y estabilidad para, por ejemplo, subir y descargar contenido multimedia, tener videollamadas y conferencias virtuales, entre otros servicios indispensables para un negocio.

Internet Fibra Óptica para empresas

El Internet Fibra Óptica es una conexión de banda ancha que permite acceder a velocidades superiores al Giga, actualmente disponible hasta los 2000 Mbps y que seguirá aumentando en lo sucesivo. Se trata de una opción

que ofrece altas velocidades de conexión, gran estabilidad y a bajo costo. En este punto, Malex Villegas precisa que este tipo de conectividad “es ideal para pequeñas y medianas empresas que necesitan conectarse desde la oficina u hogar para cargar y descargar archivos rápidamente, hacer respaldos en la nube, mantener conferencias vía web, hacer streaming de video de alta calidad y realizar diversos procesos digitales”.

Internet Dedicado

Con Internet Dedicado las empresas pueden contar con una conexión exclusiva. El propósito es satisfacer la demanda de todos los usuarios internos y clientes de una organización, garantizando una conexión estable, segura y de alta velocidad. La conexión a Internet tradicional comparte el ancho de banda con otros suscriptores, por lo que en horas peak las velocidades pueden fluctuar. Gracias a un plan de Internet dedicado

es posible evitar esta fluctuación y garantizar un ancho de banda permanente, siendo ideal para empresas que necesitan asegurar estabilidad de conexión permanente. Ahora bien, para obtener todos los beneficios de los distintos tipos de conexiones es importante contar con el respaldo de expertos en la materia. “En Movistar Empresas contamos con soluciones de Internet que se adaptan a las necesidades de cada negocio. Estamos presentes a lo largo de todo Chile, conectando a más de 130 comunas con fibra y 340 con cobertura 5G. A nivel compañía estamos trabajando fuertemente en reducir la brecha digital, a través del proyecto Fibra Óptica Tarapacá, que mediante 890 km. de fibra entregará conectividad a 120 mil hogares y empresas, y el proyecto de Fibra Óptica Nacional (FON) Macrozona Sur, que dará conexión a las Regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, a cerca de 60 localidades, a través de 2.500 km. de fibra”, precisa Villegas.





Tus negocios
no tienen límites,
nosotros tampoco.

Plan Fibra Empresas Simétrica

800
Megas

~~\$27.990~~
\$15.395
x 6 meses
con 45% de dcto.



Instalación sin costo
en 24 horas



Controla tu red
con Smart WIFI



Servicio Técnico
Express AM/PM

 movistar.cl/empresas

Transformemos los cambios en oportunidades. **Okey!**

Oferta disponible para personas jurídicas. Vigente hasta el 31 de marzo.
Condiciones comerciales y contractuales en movistar.cl/empresas



Avalada nuevamente por expertos



Chile se posiciona como el hub tecnológico por excelencia de Latinoamérica

Grandes players globales del sector tech como Google, Amazon, Starlink, Microsoft, Huawei y Oracle, están concretando grandes inversiones que permiten situar a Chile como un hub digital por excelencia en América Latina.



El avance ha sido tan acelerado, que Chile hoy se ubica en el primer lugar en Valor Económico Digital en Latinoamérica por su nivel de adopción de tecnologías digitales, aceleradores y talento digital. Varias cifras demuestran que nuestro país está a la vanguardia en tecnología y conectividad. De hecho, en junio de 2022 el Speedtest Global Index reveló que Chile tiene el internet de banda ancha fija más rápido del mundo, con una velocidad de descarga promedio de 213,73 mbps. La acelerada adopción de la banda ancha en el país generó una verdadera revolución tecnológica que posicionó a nuestro país a la delantera en adopción de tecnología. Hoy Chile tiene un despliegue de fibra óptica superior al promedio de la OCDE y al de países como Estados Unidos. Y no sólo eso. El más reciente estudio Digital Readiness Index (dado a conocer en 2020), reveló que Chile es el país mejor preparado de Latinoamérica para iniciar el nuevo modelo económico digital, destacando en la categoría de acceso a necesidades básicas. La economía digital representa hoy el 22,2% del PIB de Chile, según un estudio de Accenture Research y Oxford Economics, lo que equivaldría a US\$55 mil millones. Así, Chile ocupa el primer lugar del Índice de Valor Económico Digital en Latinoamérica por su nivel actual de adopción de tecnologías digitales, aceleradores y talento digital.

Referente en el contexto regional

Muchas inversiones recientes de grandes actores globales del sector tecnológico han permitido posicionar a Chile como referente regional en materia de tecnología. La empresa de Elon Musk, Starlink, eligió a Chile para su primera incursión con internet satelital en toda Latinoamérica, instalándose en agosto de 2021 en las pequeñas ciudades de Sotomó (región de Los Lagos) y Caleta Sierra (región de Coquimbo), y luego iniciando el servicio de manera masiva a través de la venta de sus kits. Por su parte, el gigante del e-commerce Amazon dio a conocer que busca expandirse en Latinoamérica, llegando a Chile a comienzos de 2023, con un catálogo de ventas especialmente creado para el país. Esto eliminaría la necesidad de envíos internacionales, permitiendo un proceso más barato y rápido que el actual. A su vez, el área de servicios de cloud computing de la compañía Amazon Web Services (AWS) también sigue apostando por nuestro país, al iniciar el proceso ambiental para instalar un data center con una inversión de más de US\$200 millones. AWS proyecta un crecimiento sostenido en Chile, iniciando el proceso para obtener el permiso ambiental que lleve a la firma estadounidense a construir un data center en Santiago que implicaría una inversión de US\$205 millones. Este data center estará

ubicado en la comuna de Puente Alto, en un terreno de 17,5 hectáreas. “En el futuro planeamos invertir más y expandir nuestra presencia física en Chile, en la medida en que los clientes lo demanden y lo necesiten para satisfacer sus necesidades”, dijo a Reuters el vicepresidente para América Latina de AWS, Jaime Valles. Pero no es la única empresa comprometiendo inversiones para data centers en el país. En 2021, la estadounidense Oracle —una de las mayores compañías de software del mundo— anunció que invertirá en un segundo data center en Chile, ubicado en la Región Metropolitana. Mientras, en 2022, la firma china Huawei anunció que construirá su tercer centro de datos en Chile, con una inversión de unos US\$100 millones. “En 2019 instalamos nuestro pri-

mer data center en suelo nacional, hoy reafirmamos nuestro compromiso con la transformación tecnológica, tanto a nivel privado como público. Chile es sin duda un referente para otros países de Latinoamérica en esta materia y eso se debe, en parte, al compromiso del gobierno con la conectividad y la digitalización”, dijo en junio Jason Jin, Gerente de Huawei Cloud & AI en Chile.

Google es otro de los actores que también ha puesto a Chile como protagonista en la apuesta de la compañía por crecer hacia el resto de América Latina. En 2021 la empresa cumplió una década en nuestro país, motivados por el enorme potencial de Chile. Hoy no sólo ha multiplicado sus servicios para empresas y personas, sino que también considera al país como una plataforma para el resto de la región. “Chile destaca

por la innovación, por abrazar nuevas tecnologías y la inversión extranjera. Ejemplo de ello es que el único data center que existe en América Latina está en Chile y lo pusimos en Quilicura”, dijo recientemente la vicepresidenta para Hispanoamérica de Google, Adriana Noreña. Otro gigante de la tecnología, Microsoft, está cumpliendo 30 años en Chile, en medio de un plan de expansión iniciado en 2020 en el marco de su programa Transforma Chile, la inversión más significativa de la compañía en sus tres décadas en el país. Entregada desde data centers en Chile, la nube de Microsoft busca incrementar las comunicaciones de trabajo y aprendizaje remoto a través de servicios tales como Microsoft Teams, además de mejorar la confiabilidad y la escalabilidad de servicios de las empresas chilenas, entre otros beneficios.



Ley Fintech: un importante avance en competencia e inclusión financiera

La transformación digital de los servicios financieros, impulsando así una mayor información, competencia e inclusión de nuevos actores, destaca entre los principales avances de la mano de esta nueva regulación.

El Banco Central, entre los principales avances en agenda regulatoria, valoró la reciente aprobación de la Ley Fintech en nuestro país. ¿Por qué es tan valorada la nueva regulación por la autoridad? ¿Qué son? ¿Cuál es su rol en el sistema financiero? Las Fintech son empresas que usan las tecnologías como Big Data, cloud services, software, IA y blockchain, entre otras, para realizar o conectar con servicios financieros como pagos en línea, banca digital, administración de capitales, crowdfunding e intermediación de seguros. A nivel local existen cerca de 200, siendo algunas de las más conocidas Fintual, Global66, Pago Fácil, ComparaOnline, Khipu, Betterfly, Tenpo y Mach. “El aporte de estas empresas se traduce principalmente en la transformación digital de servicios financieros, impulsando así una mayor innovación, competencia e inclusión financiera.

Esto se pudo apreciar durante la pandemia, oportunidad en que muchas pymes pudieron sobrevivir y familias hacer más llevadero el encierro gracias a una rápida transformación basada en herramientas digitales y en un sistema logístico que fue tensionado al máximo”, explica Francisco León, Académico de la Escuela de Auditoría Universidad de Las Américas. Este aporte de las Fintech hizo necesaria su regulación, la que considera entre otros elementos, la reducción de barreras de entrada al mercado financiero al establecer el principio de finanzas abiertas, es decir, los clientes son los dueños de su información financiera y no los actores del mercado, pudiendo así disponer de ella a través de los mecanismos preestablecidos. Otro elemento es la consagración legal de estos nuevos actores, lo que es especialmente relevante en mercados regulados como el financiero. Un

tercer elemento es el de seguridad, ya que si bien estas empresas traen aparejados diversos beneficios, también son un riesgo de lavado de activos. Como se puede apreciar, existen fundamentos más que suficientes para valorar la nueva Ley Fintech, la que traerá mayor competencia e inclusión financiera. En todo caso y debido a lo dinámico, tanto del mercado financiero como de las nuevas tecnologías, se trata únicamente de una ley marco, quedando su regulación específica en manos de la Comisión del Mercado Financiero (CMF). Por esto, es clave que la normativa específica se base en el principio de proporcionalidad basada en riesgo, para así velar siempre por la estabilidad del sistema financiero sin generar nuevas barreras de entrada para emprendimientos, que sin lugar a duda, serán un aporte para las empresas y familias chilenas.



Karry Q22: un compañero de trabajo de alto desempeño para el reparto urbano

El city truck ofrece una capacidad de carga de hasta 1.030 kilos, una autonomía cercana a los 500 kilómetros y un precio que parte desde los \$5.990.000 pesos (más IVA).

Contar con un buen compañero de trabajo es fundamental para quienes desean realizar un eficiente servicio de reparto urbano. Por eso, el Karry Q22 se ha transformado en uno de los city truck preferidos por los comerciantes, emprendedores y especialistas de la última milla.

Entre sus fortalezas destaca la amplia capacidad de carga: desde los 865 kilos en la versión cargo box, a los 1.000 kilos en la edición de cabina doble y hasta 1.030 kilos en la variante de cabina simple. El city truck se comercializa en dos opciones de motorización: de 1,3 y 1,5 litros. Ambas con una caja manual de cinco velocidades.

“Karry Q22 es el socio ideal para dinamizar cualquier emprendimiento. Nuestro objetivo es que más micro, pequeñas y medianas empresas accedan a un producto de gran rendimiento, dimensiones y eficiencia, cuya dispo-

nibilidad está garantizada en todo el país”, destaca Gustavo Aravena, gerente de Vehículos Livianos de Andes Motor, grupo que representa y distribuye la marca Karry en Chile.

Los clientes pueden elegir entre: comenzar a pagar en julio del 2023; cancelar el 50% de la cuota durante los seis primeros meses, o bien, obtener costo cero en la primera cuota.

Con una red de concesionarios desplegada en todo el país, Karry invita a sus clientes a visitar sus diversos puntos de venta y conocer sus modelos a través de su sitio web www.karrychile.cl.

Gracias a sus resultados, la marca espera seguir aumentando su participación en el segmento de vehículos comerciales, proyectando para este 2023 ampliar su line up de productos.

Karry
CHERY COMERCIAL

EL VERANO SE DISFRUTA COMPARTIENDO LA CARGA

Q22 A PARTIR DE
\$5.990.000*+IVA
\$7.128.100 CON IVA

*PRECIO INCLUYE BONO DE **HASTA \$2.000.000** PAGA TU PRIMERA CUOTA EN **JULIO 2023***

[Karrychileandesmotor](https://www.karrychileandesmotor.cl) [Karrychile](https://www.karrychile.cl) Más información en [Karrychile.cl](https://www.karrychile.cl)

*Precio publicado de \$7.128.100, IVA incluido, corresponde a Q22 C.B. 1.3 Cab. Single Pick Up 1.3L. Chery Dirección Asistida, el cual incluye un bono de financiamiento de \$2.000.000, IVA incluido, mediante la contratación de un Crédito Concesionario, consistente en un financiamiento automotriz intermediado por BK Servicios Financieros, a través de ejemplo: pagando un 50% de su correspondiente a \$3.594.500, y el resto restante \$3.594.500 - en 60 cuotas de \$179.750 - cada una. Tasa de interés de 2,99% - C.A.B. 51,50%, C.T.C. 40 a 70.940. Incluye Seguro de desgravamen. Las condiciones de otorgamiento del bono son: por concepto de 50% y plazo mínimo de 24 meses. Vigencia de los precios hasta el 28 de febrero del 2023. El monto del crédito informado es una simulación, matutina referencial y no vinculante, los montos en pesos chilenos informados y demás condiciones del crédito están sujetas a verificación en función del monto y plazo en que se tome el crédito. Cálculo considerando pago primera cuota en Julio, sujeta a evaluación de política de riesgo de BK Servicios Financieros. Los valores informados incluyen impuesto al crédito (ITC) y los cargos o gastos propios del crédito, no incluye cargos por productos o servicios voluntariamente contratados como seguros. Los montos tienen asociada una garantía consistente en prenda sobre el vehículo. El otorgamiento definitivo del crédito queda sujeto a la 01) entrega de los antecedentes necesarios por parte del solicitante; y (ii) la verificación de sus antecedentes y la evaluación crediticia de acuerdo a las condiciones objetivas y comerciales de BK Servicios Financieros.

andesmotor





Cinco alertas que advierten a las pymes ante el riesgo de entrar en default

En Chile el 98,6% de las empresas son pequeñas y medianas, siendo el motor de la economía ya que generan el 53% de los empleos de la nación. Primero debido al estallido social, luego a causa de la pandemia y la crisis económica, hoy muchas de ellas atraviesan por un difícil momento.

Es cierto que las pymes mueven la economía del país y generan un alto número de empleos, el 53% para ser precisos. Los emprendedores suelen ser arriesgados, talentosos e innovadores, pero desafortunadamente el contexto actual, con inflación, pandemia de por medio, y ante el estallido social, ha incidido en que muchos vean sus negocios decrecer. Pero, con la misma fortaleza con que iniciaron su negocio, hoy deben salir adelante. Hay formas. Para ello, apenas perciban que las deudas suman y siguen, lo mejor que pueden hacer los emprendedores, dueños de pymes —y empresarios en general— es asesorarse oportunamente para que un profesional les ayude a analizar la situación, aclarando dudas y conociendo cuáles son las alternativas que tiene su compañía para salir de la crisis.

¿Cuáles son las señales que permiten detectar si una empresa está en riesgo de quiebra? Ricardo Ibáñez, abogado y socio de defensadeudores.cl, enumera cinco alertas: “primero, cuando las firmas comienzan a chutear el pago a proveedores y hacen lo mismo con el pago de facturas; segundo, cuando empiezan a trabajar con factoring; tercero, cuando se recurre a alternativas no bancarias de financiamiento; cuarto, cuando se declaran cotizaciones previsionales y estas no se pagan; y quinto, cuando se piden préstamos personales para cubrir gastos de la compañía”.

1) - Pago a proveedores con cheques a fecha

Esto ocurre cuando una pyme necesita ganar tiempo para ser capaz de cubrir sus compromisos financieros, ya que no cuenta con dinero al momento de la compra. “Pagar con cheques a fecha permite a una empresa seguir operando, a pesar de tener dificultades para poder cubrir estos fondos. Pero, a la larga esto podría transformarse en un endeudamiento problemático”, afirma Ibáñez.

2) - Factorizar documentos

El factoring es un contrato por el cual una empresa cede facturas y/o créditos que ha emitido a un tercero, el cual le anticipará el pago, pero por un monto menor al total. Recurrir al factoring es una señal de alerta porque significa que el negocio carece de liquidez. El flujo de caja no alcanza a soportar la producción y los gastos del negocio, mientras se demora el pago de una factura. Esto, sin dudas tiene un costo financiero relevante.

3) - Buscar formas de financiamiento informal

Cuando se reducen las opciones se comete el error de buscar ayuda fuera del mercado financiero. Al no tener acceso a créditos bancarios u otra fuente de financiamiento, a veces las empresas recurren al endeudamiento informal. “Para una pyme

con problemas en sus finanzas esta alternativa puede generar incluso más complicaciones, ya que por lo general se asocia a altas tasas de interés y se corren riesgos extra por operar fuera del sistema formal, lo que puede llevar a la quiebra”, asegura el abogado del defensadeudores.cl

4) - Declarar cotizaciones previsionales, pero no pagarlas

La empresa comienza a incumplir sus obligaciones con los trabajadores, por ejemplo, con el no pago de sus cotizaciones previsionales. “Al mismo tiempo el sistema permite que estas sean declaradas sin ser pagadas y esto a la larga podría generar una deuda difícil de cancelar y que podría traer, además, problemas legales con los trabajadores”, agrega Ibáñez.

5) - Pedir préstamos personales para cubrir gastos de la empresa

Uno de los principales errores que se cometen al tener una empresa es no separar el capital personal y el del negocio. De esta manera, el dueño podría terminar pidiendo créditos como persona natural para cubrir los compromisos de su emprendimiento. “Con ello arriesga contraer deudas y sus antecedentes comerciales podrían quedar manchados, acreando dificultades para buscar nuevas formas de financiamiento en el futuro”, subraya Ibáñez.



Ley de Insolvencia y Reemprendimiento

Cuando una empresa se va a quiebra significa que se encuentra en una situación de insolvencia, es decir, que con los ingresos disponibles ya no es capaz de pagar sus deudas. Esta alternativa está dirigida a compañías de diferente tamaño. Se trata de un procedimiento contemplado en la Ley de Insolvencia y Reemprendimiento (Ley 20.720), también conocida como Ley de Quiebra.

La quiebra voluntaria es solicitada por la propia empresa. En este caso los bienes de la organización son vendidos para pagar las deudas pendientes. Luego de la venta, lo adeudado se considerará extinto, incluso cuando el monto percibido no alcance para cubrir el saldo total de los compromisos impagos detallados en la solicitud de liquidación voluntaria. Al quedar sin deudas, el dueño de la firma podrá salir de los registros de morosidad y tendrá así la posibilidad de reemprender, por ejemplo, en un nuevo rubro.

Una empresa solicita la quiebra a través de la asesoría de un abogado, quien presentará la solicitud al tribunal correspondiente. “Es importante el acompañamiento de un profesional porque, además, podrá explicarles los pasos a seguir y analizar si este procedimiento es la mejor opción para su caso”, destaca Ricardo Ibáñez.

La quiebra forzosa, en tanto, es la solicitada por los acreedores, quienes dan cuenta de los compromisos impagos. En este caso, con el remate de los bienes de la compañía solo se pagará a los acreedores que estén involucrados en el proceso judicial.