

Miércoles 30
de octubre
de 2019



País en Movimiento

Mercado camionero ya definió sus novedades 2020

Es difícil predecir cómo viene el próximo año en el mercado camionero, pero las marcas ofrecerán nuevos y mejores productos y servicios. Estas son algunas de las cosas que podemos esperar para el próximo año en el sector.

A pesar de que 2019 ha sido un año complicado para la industria camionera y que es difícil prever las evoluciones del mercado, las principales marcas de camiones presentes en Chile siguen sin distraerse de su objetivo, que es entregar más y mejores productos y servicios al transportista nacional, disputando sus preferencias.

Es por eso que los planes para 2020 en el mercado de camiones nacional ya comienza a tomar forma en quienes proyectan las estrategias de las marcas fabricantes de camiones, para potenciar la reactivación del sector. Nuevas sucursales y servicios, además de lo más importante, nuevos camiones, ya se encuentran en carpeta para sorprender en el próximo ejercicio.

Desde el grupo que lidera la ventas de camiones en Chile, Kaufmann, representante de Mercedes-Benz y Freightliner, entre varias marcas, adelantan: "Contaremos con atractivas novedades como el modelo Mercedes-Benz New Actros 5, un camión que exhibe un interior moderno, frenos eléctricos y cuenta con el sistema de comando de voz y multimedia MBUX (Mercedes-Benz User

Experience), entre otras tecnologías para hacer el trabajo de nuestros clientes más fácil en la ruta".

Por su parte, José Ávila, gerente de MAN Camiones y Buses Chile, muestra sus novedades para el próximo año. "Para 2020, MAN marcará la agenda nacional con tres grandes hitos. El primero de ellos será el estreno de una nueva línea de buses Torsus 4x4, que lanzaremos en alianza con Global Bus. A esto se sumará una nueva línea de negocios para MAN, para integrarnos al segmento de los furgones y que permitirá ampliar nuestro campo de acción y penetración nacional. Finalmente, hoy estamos haciendo pruebas exitosas en los camiones carreteros de 480 CV con motores de 12,5 litros de una relación de diferencial o desmultiplicación única en el mercado nacional, lo que hoy se traduce en un ahorro de 60 litros de combustible por vuelta Santiago/Antofagasta/Santiago, frente a los promedios de consumo de los transportistas", comenta el ejecutivo.

Julio Torres, gerente Volkswagen Camiones y Buses Chile, también comentó sus próximas novedades: "En 2020 seguiremos ampliando nues-



tra gama New Delivery con una versión automatizada y con uno de nuestros productos más esperados en el segmento de los livianos para distribución: New Delivery Express, el que destaca por ser un vehículo que puede ser conducido con licencia clase B. En cuanto a vehículos pesados, tendremos novedades para faenas y operaciones offroad de alta complejidad, con el Constellation 15.190, un camión 4x4 para aplicación en zonas geográficas de difícil topografía".

Mejoras en gamas mediana y pesada

Otro actor clave en el mercado, Jac Motors, en la voz de Mario López, gerente Camiones, anticipa: "Tendremos un cambio de imagen y nuevo equipamiento en algunos modelos de gama mediana y pesada. Una completa actualización de cabinas, mejor tecnología y un renovado diseño; además lanzaremos una nueva tolva 8X4 que será la más pesada de la gama y un tractor 6X2. También Jac Motors activa el Proyecto Flota, que es un nuevo servicio de fidelización para clientes flotistas, nuevos clientes y clientes exclusivos de la marca con beneficios comerciales y de post venta, como por ejemplo: atención preferencial en terreno dentro de las primeras 24 horas, visitas técnicas sin costo, capacitaciones, descuento en repuestos y servicios, entre otros, y también inauguraremos dos nuevos locales Dercomaq en Osorno y Puerto Varas", finalizó el ejecutivo.



Fenatran 2019: renace el gigante brasileño

Por Rodrigo Castillo C.

El gigante regional Brasil ha sido por décadas el referente industrial de América del Sur, con una poderosa e histórica industria automotriz, que le da el liderazgo regional no solo en términos de mercado, sino también de producción de camiones y autos. Por ello, su Feria de Transporte o Fenatran siempre ha sido un referente, aunque ha sufrido en sus dos últimas ediciones (2015 y 2017) los embates de la dura crisis económica que atraviesa ese país. Pero la edición de este año volvió en gloria y majestad. Realizada en Sao Paulo entre el 14 y el 18 de octubre, fue una clara muestra de optimismo en una industria que al fin vuelve a crecer. Según datos de Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), asociación gremial de fabricantes de Brasil, las ventas de camiones

Asistimos a la última edición de la Feria del Transporte de Brasil o Fenatran 2019, la más importante del área en Latinoamérica, que vuelve a sus tiempos dorados con una industria camionera que quiere volver a ser la más importante de la región.

han crecido un 9,2% en la gama de pesados, para volver a las 100.000 unidades en el mercado interno, cifra que no se superaba desde 2014.

NOVEDADES EN LA REGIÓN
Nuevamente Fenatran reunió a la industria camionera continental, mostrando varias novedades, en línea con las tendencias globales de la industria. Buen ejemplo fue la exhibición de Volkswagen Camiones y Buses, que presentó sus camiones eléctricos de la línea e-Delivery de 11 y 14 toneladas, una de las novedades más interesantes de la feria. Se trata de un modelo que entrará en producción en serie en 2020. Cuenta con un nuevo conjunto de tren de fuerza y arquitectura modular, con

motor eléctrico de 260 kW de potencia con una autonomía de hasta 200 km, variando de acuerdo a las condiciones de la operación. La recarga de las baterías puede ser realizada de forma flexible (30% en 15 minutos o 100% en 3 horas). Está pensado para entregas urbanas y en su desarrollo participaron varias empresas de tecnología para un vehículo que ya se encuentra en operación en modo de prueba para una compañía cervecera de Brasil. Otra de las novedades de mayor impacto fue la renovación de la línea de camiones pesados Actros de Mercedes-Benz, que se pone el nivel de la renovación que tuvo la exitosa gama alemana. Incluyó un innovador y

sofisticado sistema que reemplaza los espejos retrovisores por cámaras de video que aumentan la seguridad con mejores ángulos de visibilidad en un camión largo, además de minimizar la resistencia al aire, lo que se traduce también en mayor eco-

nomía de combustible. La marca alemana también presentó la renovación de su exitoso vehículo comercial Sprinter. Precisamente la competencia más dura de Sprinter también fue mostrada en su última evolución, se trata de

la Iveco Daily, que llega completamente actualizada, con un desarrollo de más 230.000 horas y en variedad de plataformas. Por su parte, la casa sueca Volvo, con nada menos que tres de sus más altos ejecutivos, mostró sus avances en camiones eléctricos y autónomos, pero sobre todo dieron una señal clara de que es uno de los grupos fabricantes mejor preparados para enfrentar los desafíos de la nueva movilidad.

Truck of the Year Latam 2019

Otra novedad clave en la pasada Fenatran 2019 fue la entrega -por primera vez en la historia- del premio Truck of the Year, prestigioso galardón que se entrega en Europa todos los años desde 1976. Un jurado compuesto por 15 periodistas especializados, que incluyó al redactor de País en Movimiento, Rodrigo Castillo, votó para dirimir cuál fue el mejor camión o gama lanzada durante este ejercicio.

“El premio Truck of the Year Latin America es un reconocimiento muy especial para un viaje que comenzamos en dirección a un ecosistema de transporte y logística sustentable. Celebramos con ustedes, una generación que supera el concepto de producto, revolucionando la forma de pensar en el transporte, de posicionar la marca y, lo más importante, nuestra manera de relacionarnos con el mercado y nuestros clientes”, comentó presidente y CEO de Scania Latin America, Christopher Podgorski.

Tecnología para mayor confort y seguridad



Salfa (Salinas y Fabres), que tiene la representación en Chile de la casa Renault Trucks, acaba de mostrar la edición especial "Safety+" de la Gama T de la marca francesa. El modelo cuenta con el sistema Optivision de nueva generación, con un controlador de velocidad predictivo "que utiliza la topografía de la carretera para optimizar el modo de conducción y la relación de marchas, basado en la anticipación y el aprovechamiento de la inercia, almacenando los datos directamente en el vehículo", afirma Guillermo Donoso, gerente de la división de Camiones de Salfa, destacando a su vez que, gracias a estas características, "la conexión se mantiene incluso en áreas donde el GPS no aporta información, como es el caso de los túneles".

Además, agrega que Safety+ de Renault Trucks cuenta con frenado automático de emergencia (AEBS) y regulador de distancia adaptativo (ACC), que permiten reducir el riesgo de choque con un vehículo en la misma vía de circulación en caso de que el conductor no reaccione al desacelerar o parar. El programador de velocidad mantiene una distancia de seguridad con el vehículo de adelante, ajustando automáticamente la aceleración y el frenado. A esto hay que agregar ignición automática de proyectores, sistema de advertencia de cambio de carril, limpiaparabrisas automático, luces de giro adicionales, anti-niebla y el freno de estacionamiento automático Anti Run Away, que evita que el camión se mueva si no hay chofer en la cabina, una opción exclusiva del fabricante galo.

Novedades en media y larga distancia

La marca Hino estrenó este mes en el mercado nacional sus nuevos modelos. Se trata de los camiones NEW FC 1118, con versiones mecánica y automática; NEW FD 1121 y GH 1835. Los dos primeros participan en el segmento de mediano de corta distancia, compuesto por vehículos de entre 8 y 10 toneladas de capacidad de carga de uso mixto, además lanzó el tracto de larga distancia 4x2, GH 1835, con similares características al actual GH 1826 pero con una motorización que le ofrece mayor versatilidad y distintas configuraciones de uso.

El gerente comercial de Hino Chile, Mauricio Herrera, dijo que como compañía "siempre queremos diferenciarnos de la competencia por la calidad, tecnología, innovación y eficiencia de los productos que entregamos a nuestros usuarios y estos nuevos modelos que se suman a la familia Hino vienen a reforzar la experiencia que tendrán nuestros clientes con la marca".



Sinotruk

El gigante asiático que incorpora tecnología alemana

Tras sus joint venture con Volvo y MAN, Sinotruk se ha posicionado como una marca líder en seguridad, incorporando tecnología de punta.



Con más de 50 años de trayectoria en el mercado de vehículos pesados y 11 de presencia en nuestro país con el respaldo de Gildemeister, Sinotruk no sólo se ha convertido en la empresa N°1 en camiones pesados en China, sino que también en un actor relevante en el mercado nacional gracias a su excelente relación precio-calidad.

El acuerdo de cooperación con Volvo en 2003 y la adquisición del 25% de MAN en 2009 le han permitido experimentar un fuerte crecimiento y evolución en este sentido, incorporando nuevas tecnologías y diseños, así como altos estándares de calidad y seguridad. Una demostración de esto es el nuevo Sinotruk C7H Automatizado, modelo que llegó a Chile en 2018 y que incorpora avanzada tecnología,

como control de cambio de carril, frenado de emergencia automático y control crucero adaptativo, entre otros. La misma que paulatinamente se irá sumando al resto del portafolio de la marca, que incluye camiones de reparto (entre 210 y 380 hp), tolvas 8x4 y tractos de hasta 540 hp, que hoy operan en exigentes faenas del país.

"El Sinotruk C7H Automatizado es nuestro primer camión con seguridad activa, tecnología que poco a poco se irá incorporando a otros modelos", asegura Francisco Pujado, gerente Camiones y Servicio Técnico de Sinotruk. A lo que añade: "Actualmente es el camión más seguro de la gama de Sinotruk, con cabina y motor MAN. Es un modelo nuevo que ha demostrado sus capacidades en las faenas más

exigentes y en el que los clientes notan un avance significativo en materia de confort, seguridad y performance de nuestro tope de línea en este segmento".

Gracias a esta colaboración con MAN y Volvo, Sinotruk ofrece la mejor relación precio-calidad, siendo una marca que invierte mucho en seguridad y que además cuenta con el respaldo de Gildemeister, con una garantía de cinco años sin límite de kilometraje.



SINOTRUK

LÍNEA 2020

Vamos camino a grandes logros.

IR CUESTA ARRIBA ES LO MEJOR
QUE LE PUEDE PASAR A TU NEGOCIO.



COTIZA AQUÍ

Si. Tal como lees.

Sabemos que manejar un negocio es enfrentar constantemente un camino en subida, con muchos desafíos por delante. Pero cuando tienes como partner al mejor aliado estratégico, ir cuesta arriba significa que juntos vamos liderando.

C7H 540



- CÓMODA CABINA FULL EQUIPO
- CAJA DE 10 VELOCIDADES SINCRONIZADAS
- CABINA CON DOBLE LITERA FULL EQUIPO
- PANTALLA TOUCH 7"
- COMPLETO PANEL DE FÁCIL LECTURA

SINOTRUK.CL

RESPALDO GILDEMEISTER

(* Garantía 5 años sin límites de km aplica solo a líneas T7H y C7H. Asistencia en ruta válida solo durante un año desde la facturación.

FORTALEZA