Día Internacional de la Mujer

51,2%
representan las mujeres en el padrón electoral de Chile.

¿Por qué aún sorprende a los chilenos que mujeres hagan trabajos "reservados" para hombres?

Ángela Morales, jefa de la Unidad de Género y Diversidad de la Universidad Central, entrega elementos que buscan entender la impresión que provoca aún en pleno siglo XXI el que mujeres realicen actividades que habitualmente y sin mayor asombro realizan los hombres.

En el reciente Festival de Viña del Mar actuó la banda de Los Bunkers. Pero un par de semanas antes de su presentación debieron sortear la dificultad de no contar con su baterista titular por un problema de salud, para lo cual solicitaron ayuda a una mujer, conocida en el medio artístico como Cancamusa -Natalia Pérez- y que en el transcurrir de la presentación acaparó la atención de los miles de asistentes y de millones que veían por TV al grupo de origen penquista.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, en este 8M quisimos saber la razón de esta reacción del público por el hecho de que una mujer, como en este caso, destaque o acaso es un rezago de tiempos pretéritos. Ángela Morales, jefa de la Unidad de Género y Diversidad de la Universidad Central (UCEN).

"Para la sociedad aún es extraño ver mujeres desarrollándose con naturalidad en ámbitos que culturalmente han sido dominados por hombres, tal es el caso de las bateristas, como ejemplo de muchas otras áreas. La impresión que causa es porque los roles y estereotipos están asignados binariamente, es decir, solo en orden para hombres y mujeres en ciertas funciones, y en eso todo lo que no responde a ese orden llama la atención. Visto así las identidades de género no binarias, el desarrollo de habilidades en áreas ya sea masculinizadas o feminizadas por la identidad no dominante, es apreciada como rupturista, ese cambio de comprender que el mundo no se ordena de acuerdo a roles de dominación de un sexo por sobre otro, o de una identidad por sobre

Continúa en la siguiente página...

...Viene de la página anterior.

otra, lleva a mantener la desigualdad y a reproducir tareas asignadas históricamente a unos u otras", señala la académica de la UCEN.
Para que se "iguale la cancha", plantea que "es importante comprender que la desigualdad entre las personas está dada por la distribución inequitativa de poder, donde las relaciones suponen de alguien que domina y un subordinado, en este caso la mujer, lo femenino es asignado como inferior, entendido como lo débil, arraigado en el ámbito de lo privado. Esa forma de reproducir roles, estereotipos y sesgos de géneros se dan a través del lenguaje, de las imágenes, de las profesiones, de la forma en que se seleccionan las personas para cargos directivos, las brechas salariales etc.".
Agrega que "las relaciones desiguales generan que la cancha no tenga las mismas oportunidades ni libertades ni garantías para las personas, generando la vulneración de derechos y violencia basada en el género. Para igualar la cancha se debe en primer lugar, concientizar acerca de dicha desigualdad, de las relaciones de poder inequitativas, de las brechas que existen y su origen; generar políticas integrales de abordar cambios socioculturales de manera de abordar desde la familia, escuela, comunidad, sociedad el cambio que se necesita en el trato y en el relacionarse. Una mirada puramente legal o punitiva no basta para equiparar la cancha".

Sobre cuotas de género

Si se requieren o no cuotas de género, Ángela Morales, precisa que "las cuotas de género no aseguran la igualdad de oportunidades, lo que generan es un espejismo y una ilusión de igualdad. Las cuotas sirven para acelerar o facilitar procesos, pero por sí solas no dan cuenta de resultados permanentes". Por otra parte, a su juicio, "la meritocracia, en un orden patriarcal y androcéntrico, es decir, donde el centro del orden de las cosas es el hombre, es difícil que resulte por sí misma para las mujeres. Por ejemplo, en el ámbito laboral, podemos encontrarnos con fenómenos como el 'suelo pegajoso' o 'techo de cristal' en el desarrollo de las carreras, que perjudican el mérito de las mujeres".
Ahora bien, en cuanto a la realidad que viven mujeres de regiones comparado a las de la capital, la académica sostiene que "es muy importante no comparar las realidades de las mujeres como si las mujeres fuésemos todas iguales, si bien, todas tenemos unas desigualdades basales, hay que tener un enfoque interseccional, y descentralizado para poder situar realmente cómo una determinada posición de una mujer o un grupo de ellas de una región está con más inequidades y dificultades en el acceso, por ejemplo. No es lo mismo ser mujer aymara, en el norte grande, adulta, que ser mujer joven en Chiloé, o Palena, nuestro país al igual que el mundo presenta una diversidad y riqueza cultural que nos impide generalizar al hablar de lo que las mujeres necesitamos; las cosmologías, las creencias influyen también en el cómo se viven las relaciones entre hombres y mujeres, cuál es la relación de cada mujer con su propio cuerpo".
Añade que "lo que sí está claro es que sí hay más oportunidades y acceso a ciertos servicios en las urbes que lo rural, pero no podemos hacer una mirada generalista, ni un análisis sin observar ni situar el entorno social, cultural económico geográfico entre otros en que se ubica cada mujer".

Desafíos

La jefa de la Unidad de Género y Diversidad de la UCEN destaca que "si bien son muchas los desafíos que aún tenemos, creo que hay tres grandes desafíos: primero a nivel legislativo del país, que es la aprobación de la ley integral contra la violencia de las mujeres. Creo que marcaría un antes y un después de como la intersectorialidad en atender y comprender los casos de violencia se ha tratado hasta ahora. En segundo lugar, creo que un desafío es trabajar como sociedad -y especialmente como comunidades- en proyectos educativos en las escuelas y universidades, que integren la educación sexual integral como pilar que potencie la autonomía de niñas y mujeres, que prevenga situaciones de acoso y abuso sexual y genere cambios en las relaciones entre hombres y mujeres desde temprana edad".
Y por último, "fomentar que cada comunidad se haga cargo de generar ambientes seguros y participativos en la forma de abordar a la desigualdad, violencia y discriminación de género. Por ejemplo, en la Universidad Central tenemos el programa de Embajadores, que, por tercer año consecutivo, potenciará referentes estudiantiles en materia de prevención de la violencia de género y promoción de la diversidad; firmamos un convenio con el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, también para potenciar el liderazgo de académicas y trabajadoras".

Femicidios 2024 ya suman 6 en todo el país

El año pasado totalizaron 42 femicidios consumados. Mientras que en los frustrados desde el 1 de enero a la fecha ya se cuentan 33.

El Ministerio de la Mujer y Equidad de Género señala que según la legislación chilena (Ley 21.212), el femicidio es el asesinato de una mujer ejecutado por quien es o ha sido su cónyuge o conviviente, o con quien tiene o ha tenido un hijo en común, en razón de tener o haber tenido con ella una relación de pareja de carácter sentimental o sexual sin convivencia. También se considera femicidio el asesinato de una mujer en razón de su género cuando la muerte se produzca en alguna de las siguientes circunstancias:
1. Ser consecuencia de la negativa a establecer con el autor una relación de carácter sentimental o sexual.
2. Ser consecuencia de que la víctima ejerza o haya ejercido la prostitución, u otra ocupación u oficio de carácter sexual.
3. Haberse cometido el delito tras haber ejercido contra la víctima cualquier forma de violencia sexual, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 372bis.
4. Haberse realizado con motivo de la orientación sexual, identidad de género o expresión de género de la víctima.
5. Haberse cometido en cualquier tipo de situación en la que se den circunstancias de manifiesta subordinación por las relaciones desiguales de poder entre el agresor y la víctima, o motivada por una evidente intención de discriminación.
En 2023 los femicidios consumados llegaron a 42 y los femicidios frustrados a 221. Este 2024 ya van 6 femicidios consumados y 33 frustrados.
- Femicidio N°6: Ari S.A., 23 años. Chilena, 21 de febrero de 2024, comuna de Maipú, región Metropolitana.
- Femicidio N°5: Ruby Q.L., 37 años. Chilena, 31 de enero de 2024, comuna de Victoria, región de la Araucanía.
- Femicidio N°4: Michelle S.G., 20 años. Chilena, 20 de enero de 2024, comuna de San Felipe, región de Valparaíso.
- Femicidio N°3: Tabita L.A., 31 años. Chilena, 20 de enero de 2024, comuna de Pichilemu, región de O'Higgins.
- Femicidio N°2: Guirnet B.M., 58 años. Chilena, 16 enero de 2024, comuna de Talca, región del Maule.
- Femicidio N°1: Javiera L.J., 23 años. Chilena, 12 de enero de 2024, comuna de Antofagasta, región de Antofagasta.

Palumbo: ¡Potenciamos la belleza de todas las mujeres!

Palumbo, la cadena de salones de belleza más grande de Chile, con presencia a lo largo de país siempre ha estado enfocada en dar un servicio familiar, pero sin duda su foco es la mujer. Palumbo no solo destaca por los servicios que entrega o los productos profesionales que tiene a disposicion de las necesidades de ellas, sino que también porque en su gran mayoria son mujeres las que trabajan día a dia en todas las sucursales y casa matriz , por lo tanto, hay una conexión muy fuerte hacia las mujeres y todas sus necesidades en torno a la belleza.
El espacio de los salones de Palumbo no solamente es un lugar para potenciar la belleza exterior de todas sus clientas, si no que tambien es un lugar de desconexion y relajo de las multiples tareas de las mujeres en su vida diaria. Muchas de ellas manifiestan que ir al salon de belleza es un momento de fomentar su propia autoestima, un espacio de descanso y mimos, muy necesario en estos tiempos y, sobre todo, dentro de la vorágine de las respopnsabilidades del trabajo y la maternidad. "Se sabe que el momento con tu estilista es un momento propio, a veces él o la peluquera es el 'psicologo' momentáneo de las clientas, se conversan temas personales e incluso se desahogan problemas que se tenian guardados", dice Gabriela Beaumont, gerente de marketing de la cadena.
"Nos interesa potenciar un espacio de seguridad y tranquilidad, con los mejores servicios y atención. Desde 2023 hemos trabajado en potenciar el servicio al cliente, que valoramos muchisimo dentro de nuestros salones, nos interesa que se viva una experiencia grata y de relajo".
En www.palumbo.cl se pueden encontrar las direcciones y horarios de todos los salones y ademas servicios con descuentos especiales y los mejores productos capilares del mercado.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO:

"En el agro falta que la mujer trabaje más en autoestima y liderazgo"

Ama la naturaleza y trabajar la tierra, tuvo que aprender a imponerse ante los hombres que preferían entenderse con su capataz y no con ella, y considera que la discriminación de la mujer en el agro ha bajado, pero que aún queda camino por recorrer.

La vida de Patricia Benavente es muy intensa. Va y viene entre Parral y Santiago, para estar siempre presente en las cosechas de berries y espárragos de sus campos, y su actividad inmobiliaria en la capital. Pero desde abril del año pasado ha sumado la fundación y liderazgo de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO, entidad que reúne a muchas profesionales, empresarias, docentes, científicas; ingenieras agrónomas, civiles y químicas; y emprendedoras, entre otras, desde Parinacota hasta Coyhaique.
"Mujeres que amamos el agro, ese es nuestro eslogan", dice con orgullo.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO.

- ¿Cómo ha sido su experiencia al mando de una entidad gremial como AMAGRO?
- Mi experiencia ha sido gratificante, de ver cómo AMAGRO ha sido acogido entre las mujeres que están en la agricultura, de descubrir que podíamos estar interconectadas participando de las mismas inquietudes, problemáticas, tener las mismas competencias y hablar de los mismos temas. Se fue dando el escuchar la experiencia de las mujeres y vi que necesitan evolucionar, necesitan apoyo y capacitaciones.

- ¿Considera que el trabajo en el agro es muy masculino?
- Vamos a hablar con la verdad. No soy política, no me debo a nada y juzgo con mis ojos. Sí aún es muy masculino, al hombre le cuesta incorporar en su equipo, de tú a tú, de igual a igual a las mujeres, o estar en el equipo bajo un liderazgo femenino. Las mujeres hacen un gran aporte porque vemos cosas, somos más intuitivas, en habilidades blandas el hombre no tiene tanta facilidad, la mujer sí. El gran capital de la empresa son las personas, no se manejan con números, sino que con capacitación y con el corazón.

- ¿Por qué es importante que la mujer se sume al mundo del agro?
- Hay mujeres muy capacitadas en la agricultura, lechería, ganadería, fruticultura, investigadoras, académicas, hay mujeres tremendamente competentes con muchos estudios y que llevan muchos años trabajando en estas áreas. Pero de repente esas mujeres brillantes no figuran y por eso nos damos cuenta de por qué AMAGRO penetró tanto entre ellas, en eso de visibilizarlas. Hay pertenencia.

Más autoestima

- ¿Hay discriminación hacia la mujer en el agro?
- Ha ido disminuyendo, en otras áreas falta trabajar más, y falta que la mujer trabaje más en autoestima, en liderazgo, porque puede salir de la universidad con mucho conocimiento, pero llegas al trabajo en el agro y tienes que tener personalidad fuerte, te tienes que hacer sentir. Como asociación gremial tenemos claro que no estamos compitiendo con los hombres. Somos muy aptas para formar equipos.

- ¿Cuáles son los desafíos 2024?
- Seguir creciendo como gremio y visibilizar a las mujeres. Estamos en una campaña 1+1 de crecimiento, donde una socia presenta a otra. Segundo, formar delegadas regionales. Antes teníamos una delegada por región y ahora vamos a tener grupos de delegadas para llegar a las distintas socias en todas las regiones. También creemos en la sostenibilidad, la mujer es buena cuidadora, entonces va a acoger muy bien el mensaje y lo va a integrar a su entorno familiar, rural. También estamos promoviendo la innovación y la asociatividad. Igualmente que nuestra visión apoye el diálogo gremial y empresarial en diferentes área y temas.

Tratamiento capilar marcas Medavita, Nashi, Keratherapy o Jenoris, según diagnóstico capilar o disponibilidad en el salón, valor promoción $10.990 , incluye lavado y secado normal, no incluye peinado. Manicure $14.990 sin límite de tonos a elección, limado, repujado de cutícula, hidratación. No incluye retiro de esmaltado diseños (degrade ni francesa). Los productos destacados de marzo corresponden a las marcas Medavita, Keratherapy y Reuzel hasta 35% dcto SKU 49011-49009 -49020-49019 1435 unidades de los packs en promoción valido desde el 1 al 31 de marzo de 2024.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO:

"En el agro falta que la mujer trabaje más en autoestima y liderazgo"

Ama la naturaleza y trabajar la tierra, tuvo que aprender a imponerse ante los hombres que preferían entenderse con su capataz y no con ella, y considera que la discriminación de la mujer en el agro ha bajado, pero que aún queda camino por recorrer.

La vida de Patricia Benavente es muy intensa. Va y viene entre Parral y Santiago, para estar siempre presente en las cosechas de berries y espárragos de sus campos, y su actividad inmobiliaria en la capital. Pero desde abril del año pasado ha sumado la fundación y liderazgo de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO, entidad que reúne a muchas profesionales, empresarias, docentes, científicas; ingenieras agrónomas, civiles y químicas; y emprendedoras, entre otras, desde Parinacota hasta Coyhaique.
"Mujeres que amamos el agro, ese es nuestro eslogan", dice con orgullo.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO.

- ¿Cómo ha sido su experiencia al mando de una entidad gremial como AMAGRO?
- Mi experiencia ha sido gratificante, de ver cómo AMAGRO ha sido acogido entre las mujeres que están en la agricultura, de descubrir que podíamos estar interconectadas participando de las mismas inquietudes, problemáticas, tener las mismas competencias y hablar de los mismos temas. Se fue dando el escuchar la experiencia de las mujeres y vi que necesitan evolucionar, necesitan apoyo y capacitaciones.

- ¿Considera que el trabajo en el agro es muy masculino?
- Vamos a hablar con la verdad. No soy política, no me debo a nada y juzgo con mis ojos. Sí aún es muy masculino, al hombre le cuesta incorporar en su equipo, de tú a tú, de igual a igual a las mujeres, o estar en el equipo bajo un liderazgo femenino. Las mujeres hacen un gran aporte porque vemos cosas, somos más intuitivas, en habilidades blandas el hombre no tiene tanta facilidad, la mujer sí. El gran capital de la empresa son las personas, no se manejan con números, sino que con capacitación y con el corazón.

- ¿Por qué es importante que la mujer se sume al mundo del agro?
- Hay mujeres muy capacitadas en la agricultura, lechería, ganadería, fruticultura, investigadoras, académicas, hay mujeres tremendamente competentes con muchos estudios y que llevan muchos años trabajando en estas áreas. Pero de repente esas mujeres brillantes no figuran y por eso nos damos cuenta de por qué AMAGRO penetró tanto entre ellas, en eso de visibilizarlas. Hay pertenencia.

Más autoestima

- ¿Hay discriminación hacia la mujer en el agro?
- Ha ido disminuyendo, en otras áreas falta trabajar más, y falta que la mujer trabaje más en autoestima, en liderazgo, porque puede salir de la universidad con mucho conocimiento, pero llegas al trabajo en el agro y tienes que tener personalidad fuerte, te tienes que hacer sentir. Como asociación gremial tenemos claro que no estamos compitiendo con los hombres. Somos muy aptas para formar equipos.

- ¿Cuáles son los desafíos 2024?
- Seguir creciendo como gremio y visibilizar a las mujeres. Estamos en una campaña 1+1 de crecimiento, donde una socia presenta a otra. Segundo, formar delegadas regionales. Antes teníamos una delegada por región y ahora vamos a tener grupos de delegadas para llegar a las distintas socias en todas las regiones. También creemos en la sostenibilidad, la mujer es buena cuidadora, entonces va a acoger muy bien el mensaje y lo va a integrar a su entorno familiar, rural. También estamos promoviendo la innovación y la asociatividad. Igualmente que nuestra visión apoye el diálogo gremial y empresarial en diferentes área y temas.

Tratamiento capilar marcas Medavita, Nashi, Keratherapy o Jenoris, según diagnóstico capilar o disponibilidad en el salón, valor promoción $10.990 , incluye lavado y secado normal, no incluye peinado. Manicure $14.990 sin límite de tonos a elección, limado, repujado de cutícula, hidratación. No incluye retiro de esmaltado diseños (degrade ni francesa). Los productos destacados de marzo corresponden a las marcas Medavita, Keratherapy y Reuzel hasta 35% dcto SKU 49011-49009 -49020-49019 1435 unidades de los packs en promoción valido desde el 1 al 31 de marzo de 2024.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO:

"En el agro falta que la mujer trabaje más en autoestima y liderazgo"

Ama la naturaleza y trabajar la tierra, tuvo que aprender a imponerse ante los hombres que preferían entenderse con su capataz y no con ella, y considera que la discriminación de la mujer en el agro ha bajado, pero que aún queda camino por recorrer.

La vida de Patricia Benavente es muy intensa. Va y viene entre Parral y Santiago, para estar siempre presente en las cosechas de berries y espárragos de sus campos, y su actividad inmobiliaria en la capital. Pero desde abril del año pasado ha sumado la fundación y liderazgo de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO, entidad que reúne a muchas profesionales, empresarias, docentes, científicas; ingenieras agrónomas, civiles y químicas; y emprendedoras, entre otras, desde Parinacota hasta Coyhaique.
"Mujeres que amamos el agro, ese es nuestro eslogan", dice con orgullo.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO.

- ¿Cómo ha sido su experiencia al mando de una entidad gremial como AMAGRO?
- Mi experiencia ha sido gratificante, de ver cómo AMAGRO ha sido acogido entre las mujeres que están en la agricultura, de descubrir que podíamos estar interconectadas participando de las mismas inquietudes, problemáticas, tener las mismas competencias y hablar de los mismos temas. Se fue dando el escuchar la experiencia de las mujeres y vi que necesitan evolucionar, necesitan apoyo y capacitaciones.

- ¿Considera que el trabajo en el agro es muy masculino?
- Vamos a hablar con la verdad. No soy política, no me debo a nada y juzgo con mis ojos. Sí aún es muy masculino, al hombre le cuesta incorporar en su equipo, de tú a tú, de igual a igual a las mujeres, o estar en el equipo bajo un liderazgo femenino. Las mujeres hacen un gran aporte porque vemos cosas, somos más intuitivas, en habilidades blandas el hombre no tiene tanta facilidad, la mujer sí. El gran capital de la empresa son las personas, no se manejan con números, sino que con capacitación y con el corazón.

- ¿Por qué es importante que la mujer se sume al mundo del agro?
- Hay mujeres muy capacitadas en la agricultura, lechería, ganadería, fruticultura, investigadoras, académicas, hay mujeres tremendamente competentes con muchos estudios y que llevan muchos años trabajando en estas áreas. Pero de repente esas mujeres brillantes no figuran y por eso nos damos cuenta de por qué AMAGRO penetró tanto entre ellas, en eso de visibilizarlas. Hay pertenencia.

Más autoestima

- ¿Hay discriminación hacia la mujer en el agro?
- Ha ido disminuyendo, en otras áreas falta trabajar más, y falta que la mujer trabaje más en autoestima, en liderazgo, porque puede salir de la universidad con mucho conocimiento, pero llegas al trabajo en el agro y tienes que tener personalidad fuerte, te tienes que hacer sentir. Como asociación gremial tenemos claro que no estamos compitiendo con los hombres. Somos muy aptas para formar equipos.

- ¿Cuáles son los desafíos 2024?
- Seguir creciendo como gremio y visibilizar a las mujeres. Estamos en una campaña 1+1 de crecimiento, donde una socia presenta a otra. Segundo, formar delegadas regionales. Antes teníamos una delegada por región y ahora vamos a tener grupos de delegadas para llegar a las distintas socias en todas las regiones. También creemos en la sostenibilidad, la mujer es buena cuidadora, entonces va a acoger muy bien el mensaje y lo va a integrar a su entorno familiar, rural. También estamos promoviendo la innovación y la asociatividad. Igualmente que nuestra visión apoye el diálogo gremial y empresarial en diferentes área y temas.

Tratamiento capilar marcas Medavita, Nashi, Keratherapy o Jenoris, según diagnóstico capilar o disponibilidad en el salón, valor promoción $10.990 , incluye lavado y secado normal, no incluye peinado. Manicure $14.990 sin límite de tonos a elección, limado, repujado de cutícula, hidratación. No incluye retiro de esmaltado diseños (degrade ni francesa). Los productos destacados de marzo corresponden a las marcas Medavita, Keratherapy y Reuzel hasta 35% dcto SKU 49011-49009 -49020-49019 1435 unidades de los packs en promoción valido desde el 1 al 31 de marzo de 2024.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO:

"En el agro falta que la mujer trabaje más en autoestima y liderazgo"

Ama la naturaleza y trabajar la tierra, tuvo que aprender a imponerse ante los hombres que preferían entenderse con su capataz y no con ella, y considera que la discriminación de la mujer en el agro ha bajado, pero que aún queda camino por recorrer.

La vida de Patricia Benavente es muy intensa. Va y viene entre Parral y Santiago, para estar siempre presente en las cosechas de berries y espárragos de sus campos, y su actividad inmobiliaria en la capital. Pero desde abril del año pasado ha sumado la fundación y liderazgo de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO, entidad que reúne a muchas profesionales, empresarias, docentes, científicas; ingenieras agrónomas, civiles y químicas; y emprendedoras, entre otras, desde Parinacota hasta Coyhaique.
"Mujeres que amamos el agro, ese es nuestro eslogan", dice con orgullo.

Patricia Benavente, presidenta de la Asociación Gremial de Mujeres del Agro de Chile, AMAGRO.

- ¿Cómo ha sido su experiencia al mando de una entidad gremial como AMAGRO?
- Mi experiencia ha sido gratificante, de ver cómo AMAGRO ha sido acogido entre las mujeres que están en la agricultura, de descubrir que podíamos estar interconectadas participando de las mismas inquietudes, problemáticas, tener las mismas competencias y hablar de los mismos temas. Se fue dando el escuchar la experiencia de las mujeres y vi que necesitan evolucionar, necesitan apoyo y capacitaciones.

- ¿Considera que el trabajo en el agro es muy masculino?
- Vamos a hablar con la verdad. No soy política, no me debo a nada y juzgo con mis ojos. Sí aún es muy masculino, al hombre le cuesta incorporar en su equipo, de tú a tú, de igual a igual a las mujeres, o estar en el equipo bajo un liderazgo femenino. Las mujeres hacen un gran aporte porque vemos cosas, somos más intuitivas, en habilidades blandas el hombre no tiene tanta facilidad, la mujer sí. El gran capital de la empresa son las personas, no se manejan con números, sino que con capacitación y con el corazón.

- ¿Por qué es importante que la mujer se sume al mundo del agro?
- Hay mujeres muy capacitadas en la agricultura, lechería, ganadería, fruticultura, investigadoras, académicas, hay mujeres tremendamente competentes con muchos estudios y que llevan muchos años trabajando en estas áreas. Pero de repente esas mujeres brillantes no figuran y por eso nos damos cuenta de por qué AMAGRO penetró tanto entre ellas, en eso de visibilizarlas. Hay pertenencia.

Más autoestima

- ¿Hay discriminación hacia la mujer en el agro?
- Ha ido disminuyendo, en otras áreas falta trabajar más, y falta que la mujer trabaje más en autoestima, en liderazgo, porque puede salir de la universidad con mucho conocimiento, pero llegas al trabajo en el agro y tienes que tener personalidad fuerte, te tienes que hacer sentir. Como asociación gremial tenemos claro que no estamos compitiendo con los hombres. Somos muy aptas para formar equipos.

- ¿Cuáles son los desafíos 2024?
- Seguir creciendo como gremio y visibilizar a las mujeres. Estamos en una campaña 1+1 de crecimiento, donde una socia presenta a otra. Segundo, formar delegadas regionales. Antes teníamos una delegada por región y ahora vamos a tener grupos de delegadas para llegar a las distintas socias en todas las regiones. También creemos en la sostenibilidad, la mujer es buena cuidadora, entonces va a acoger muy bien el mensaje y lo va a integrar a su entorno familiar, rural. También estamos promoviendo la innovación y la asociatividad. Igualmente que nuestra visión apoye el diálogo gremial y empresarial en diferentes área y temas.

Tratamiento capilar marcas Medavita, Nashi, Keratherapy o Jenoris, según diagnóstico capilar o disponibilidad en el salón, valor promoción $10.990 , incluye lavado y secado normal, no incluye peinado. Manicure $14.990 sin límite de tonos a elección, limado, repujado de cutícula, hidratación. No incluye retiro de esmaltado diseños (degrade ni francesa). Los productos destacados de marzo corresponden a las marcas Medavita, Keratherapy y Reuzel hasta 35% dcto SKU 49011-49009 -49020-49019 1435 unidades de los packs en promoción valido desde el 1 al 31 de marzo de 2024.

Mujeres: convivir desde el respeto y la aceptación

"Es necesario que las mujeres comencemos a aceptar las diferencias físicas propias y de otras, sin criticar, juzgar, ni emitir opiniones".

Por Ivonne Maldonado, directora de la carrera de Psicología de la Universidad de Las Américas, Sede Concepción.

Desde una lógica tradicional basada en estereotipos de género, las mujeres hemos intentado cumplir con lo que se espera de nosotras solo por el hecho de ser mujer. Dentro de estas expectativas sociales implícitas y colectivas, se nos insta a mantener un estándar de belleza que muchas veces genera grandes problemas a nivel de salud mental, sobre todo cuando éste no se cumple.

Es en la búsqueda de la "belleza" que muchas mujeres se someten a tratamientos estéticos que pueden llegar a ser muy dolorosos e incluso perjudiciales para la salud física, al parecer sin importar con tal cumplir con los cánones establecidos socialmente.

Para poder cambiar esta realidad tan compleja, se debe trabajar en el empoderamiento femenino, concepto que hace alusión a fortalecer las capacidades y posición social, económica y política de las mujeres y, además, busca que adquieran conciencia de sus capacidades, derechos y valor.

¿Cómo se trabaja en la búsqueda del empoderamiento y valía de las mujeres? Es una tarea nada fácil, pero se puede comenzar con pequeños y paulatinos cambios que van desde el lenguaje y la narrativa, hasta llegar a los pensamientos y emociones. Cuando decimos "del cuerpo del otro no se habla" estamos instalando un mensaje muy potente que necesita ser visibilizado y discutido cada vez que sea posible. De esta forma, iremos poco a poco derribando mitos y creencias añejas que encasillan a las mujeres en prototipos de belleza irreales y dañinos.

También, es necesario que las mujeres comencemos a aceptar las diferencias físicas propias y de otras, sin criticar, juzgar, ni emitir opiniones. Teniendo conciencia que las palabras no se las lleva el viento, quedan como huellas en nuestra mente y pueden ser dolorosas, pudiendo dañar el autoconcepto y autoestima de una persona. La meta es convivir desde el respeto y la aceptación, para ello se necesita voluntad, así se irán generando pequeños cambios que, sin duda, ayudarán a fortalecer la valía de las mujeres que están a tu alrededor.

"Es en la búsqueda de la 'belleza' que muchas mujeres se someten a tratamientos estéticos que pueden llegar a ser muy dolorosos e incluso perjudiciales para la salud física, al parecer sin importar con tal cumplir con los cánones establecidos socialmente".

Caja Los Héroes abraza la equidad de género

El recorrido de Caja Los Héroes hacia la construcción de una cultura con enfoque de género ha implicado promover ambientes laborales libres de violencia y de discriminación, objetivo que requiere de tiempo, compromiso y dedicación.

Los primeros pasos consistieron en acciones de sensibilización y reflexión dirigidas a los líderes de la organización con la intención de generar conciencia acerca de la importancia de su rol en este nuevo enfoque cultural. Liderazgo inclusivo, prevención y erradicación de las violencias en los espacios laborales, contención para víctimas de violencia intrafamiliar, reconocimiento de estereotipos de género, sesgos inconscientes, propios y existentes en los equipos, que pudieran generar desigualdad, fueron algunos de los tópicos incorporados.

Ya el año 2020, con la implementación y certificación en la Norma Chilena de Igualdad de Género y Conciliación, Nch3262, la organización pudo impulsar nuevas y diversas acciones periódicas para fortalecer la equidad de género y mantener su convicción.

Tanto es así, que a inicios de 2023 logra la segunda certificación, por 3 años más, destacando por incorporar la perspectiva de género en todo sus procesos y áreas.

"Nos sentimos orgullosos por los enormes avances que hemos dado y los logros que hemos obtenido en esta materia. En 2023, nos propusimos seguir avanzando, dando paso a un segundo nivel de gestión cultural enfocado en la erradicación y prevención de la violencia en todas sus formas, con acciones concretas que garanticen la tolerancia cero a la violencia. En ese contexto, fortalecimos los canales de denuncias, la investigación de casos con un equipo multidisciplinario y especialista, y ejecutamos claras acciones de sanción y reparación para estas situaciones", explica Verónica Villarroel, gerenta de Personas y Comunicaciones de Los Héroes.

Verónica Villarroel, gerenta de Personas y Comunicaciones de Los Héroes.

En Los Héroes hay consciencia acerca del impacto que tiene la violencia tanto en la salud mental de las personas, como en su desempeño y desarrollo profesional y en las relaciones con su entorno.

"Es por ello que, en esta segunda etapa, nuestra contribución social estará centrada en abordar las diferentes formas de violencia por razón de sexo o género, haciendo visible la realidad que muchas mujeres viven. Ya hemos avanzado en esa línea, junto al grupo de empresas líderes por el ODS 5 de Pacto Global Chile, y con SERNAMEG", agrega Verónica Villarroel.

En este contexto, este 8 de marzo Caja Los Héroes desarrollará una jornada para reflexionar sobre los distintos tipos de violencia de género, visibilizar que no es solo física, sino que se manifiesta de diferentes maneras, en diversos ámbitos, que en ocasiones está presente en nuestra vida cotidiana y no podemos verla.