MBA para **nuevos líderes**

Chile ha alcanzado un alto prestigio en este tipo de programa de especialización que potencia habilidades para tomar decisiones estratégicas.

170 años
FORMANDO PERSONAS TRANSFORMANDO PAÍS
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
6 años
ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL - ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN - ÁREA DE DOCENCIA DE POSTGRADO
ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO - HASTA OCTUBRE DE 2020

Publicación desarrollada por Gestión Regional de Medios S.A. que circula junto a los siguientes diarios:

- La Estrella de Iquique
- El Mercurio de Antofagasta
- El Mercurio de Valparaíso
- El Sur de Concepción
- El Austral de La Araucanía
- El Llanquihue de Puerto Montt

EDICIONES ESPECIALES

- **Representante Legal:** Denise Rosselot
- **Subgerente comercial:** Néstor Camus G.
- **Ejecutivo de ventas:** Juan Gómez C., juan.gomez@mediosregionales.cl, fono 227534415
- **Editor:** Adrián Carrasco S., adrian.carrasco@mediosregionales.cl
- **Jefe de diseño comercial:** Fernando Lineros P.

Búscanos en papel digital en nuestro sitio www.soychile.cl

Sumando habilidades para innovar

Una amplia oferta educacional de MBA ofrecen las universidades chilenas para todos quienes deseen mejorar su desempeño profesional y a acceder a nuevos desafíos laborales en la empresa o iniciar sus propios emprendimientos

En nuestro país las instituciones de educación superior que imparten programas MBA (siglas del Master of Business Administration) son altamente calificadas y reconocidas incluso internacionalmente.

"Chile es un excelente país para estudiar un MBA, porque es líder en minería, fruticultura y en otras actividades de explotación de recursos humanos. Asimismo, en varias industrias de servicios, tales como retail, banca y también en sus universidades, ya que varias ocupan lugares destacados en los rankings mundiales", apunta Marcos Singer, director del MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

"Además, la estabilidad económica y social de los últimos treinta años ha permitido que las instituciones de educación superior hayan podido invertir en capital humano y, al mismo tiempo, ser una opción muy válida para alumnos extranjeros", acota Horacio Arredondo, directivo académico executive MBA, Escuela de Negocios Universidad Adolfo Ibáñez.

Para Nicolás Magner, director académico del magister en finanzas y del MBA de la Universidad Finis Terrae, "Chile es líder en negocios en la región, así que se posiciona junto a Brasil como unas las mejores plazas para estudiar respecto de negocios latinoamericanos. Además, nuestro país se ha transformado en una buena plaza para profesores con experiencias y estudios en el extranjero".

El director del Departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María, Lionel Valenzuela, agrega que "Chile es un país que tiene un gran prestigio, por su estabilidad económica y política, lo cual es un escenario favorable para ofrecer MBA que entreguen herramientas en negocios, emprendimiento y gestión, formando profesionales que ayuden a sus empresas a aprovechar las oportuni-

Ambiente para compartir y generar lazos

El estudiar un MBA, además del conocimiento adquirido beneficia también al egresado porque le permite generar contactos y nuevas redes locales e internacionales. "Con frecuencia los ambientes de trabajo son muy especializados y, por ende, relativamente cerrados. Una universidad, por el contrario, es un ambiente amplio y diverso, de alta exigencia y desempeño. En estas condiciones los alumnos pueden construir nuevas redes, tanto con los compañeros chilenos, como con alumnos y programas en todo el mundo", expresa Marcos Singer.

En tanto, Nicolás Magner observa que "siempre es bueno pertenecer a una red que comparte tus sueños y aspiraciones. Se logra más en grupo que solo. Además, existe la teoría de que uno es más o menos el promedio de las cinco personas más cercanas. En este sentido, tener compañeros de distintas áreas, experiencias y habilidades amplía tu rango de movimiento laboral y personal".

"El profesional que cursa un MBA está permanentemente mirando su entorno y, por lo mismo, es mucho más receptivo a la generación de nuevas ideas para sus organizaciones o en beneficio de sus propias empresas. Así, habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de adaptación, eficiencia en condiciones de presión para un alto desempeño profesional y una visión integradora son grandes elementos que permitirán a los egresados del MBA el acceso a mejores oportunidades laborales", apunta Guillermo Fuentes.

dades y enfrentar los desafíos dentro del país y en el mundo, logrando forjar una ventaja competitiva".

PROYECTO PERSONAL

El MBA es un posgrado que ayuda a potenciar el proyecto personal de cada estudiante. "A quienes desean seguir una carrera ejecutiva, los prepara para asumir altas responsabilidades de liderazgo, mientras a aquellos que quieren emprender, los entrena en formular negocios, levantar capital y conformar equipos", expresa Marcos Singer.

Para Guillermo Fuentes, director del MBA de la Universidad Central, estos programas están dirigidos a profesionales que buscan especialización y mejorar sus habilidades en materia de gestión. "Sus áreas de conocimiento y profundización involucran en sus mallas curriculares tópicos como liderazgo estratégico, comunicaciones, innovación, coaching para ejecutivos, negocios y economía internacional, ética y gestión empresarial, etc., pero siempre apuntando a potenciar las habilidades para optimizar la toma de decisiones estratégicas de manera efectiva en la empresa, en ámbito de los negocios".

El profesor Arredondo agrega que los MBA buscan formar en disciplinas relacionadas con la administración, con el fin de que los graduados sean capaces de gestionar las organizaciones donde trabajan. Por ello, el plan de estudios cubre las disciplinas clásicas de la gestión, como marketing, finanzas, operaciones, contabilidad, entre otras. "Este es el piso mínimo para que un programa MBA sea considerado razonable", recalca.

Agrega que "los posgrados de vanguardia van un paso más allá y procuran desarrollar en sus egresados competencias que le permitan no sólo gestionar, sino que dirigir sus organizaciones. La dirección es una capa adicional a la gestión, ya que implica tener pensamiento crítico, desarrollar estrategias innovadoras y movilizar a la organización al cambio. Es por ello que los programas de clase mundial logran balancear la teoría de la administración con una mirada aplicada a la estrategia la innovación, el liderazgo y el desarrollo personal".

"Chile es un país que tiene un gran prestigio, por su estabilidad económica y política, lo cual es un escenario favorable para ofrecer MBA que entreguen herramientas en negocios, emprendimiento y gestión, formando profesionales que ayuden a sus empresas a aprovechar las oportunidades".

Lionel Valenzuela, director del Departamento de Ingeniería Comercial de la UTFSM.

En tanto, el académico Nicolás Magner asegura que en los programas en general se involucran los ramos clásicos del quehacer de un administrador, como finanzas, gestión y marketing, entre otros, "pero se intenta dar una mirada más estratégica y aplicar metodologías de aprendizaje que desarrollen habilidades de pensamiento crítico, manejo de equipos, resolución de problemas complejos y creatividad, entre otras".

Impronta transformadora

Cuando la persona decide estudiar un MBA lo hace porque busca ampliar su mirada en un mundo globalizado y que presenta grandes desafíos profesionales. "Los MBA siempre están buscando las nuevas tendencias de negocio. Tanto los profesores como los alumnos aportan miradas diversas que significan nuevas oportunidades para todos quienes participan del programa. Es una manera rápida de abrirse a la innovación y al emprendimiento, tanto dentro de las empresas como fuera de ella", afirma Marcos Singer.

El académico Nicolás Magner advierte que una MBA "está mejor adaptado para la persona que trabaja", aunque en algunos pre grados se han incluido más asignaturas de emprendimiento. "Para ambos perfiles es necesario aplicar la creatividad y el pensamiento crítico, que son pilares de la innovación, ya dentro de un puesto de trabajo o creando una nueva empresa", manifiesta.

En ese sentido, el profesor Arredondo advierte que "dictar un MBA que sea realmente innovador y transformador es cada vez más desafiante para las instituciones". Por lo tanto, añade, "quienes aspiran a tomar un MBA deben investigar en profundidad quiénes los imparten. Ya que realmente para rentabilizar la inversión económica y el tiempo, el MBA debe ser realmente transformador", concluye el docente.

Visiones y modelos para un mundo real

En Chile existe una gran variedad de MBA que se caracterizan por los distintos enfoques que ofrecen los programas, su calidad académica y el prestigio nacional e internacional que han ido adquiriendo con el tiempo.

Las instituciones de educación superior aportan programas MBA actualizados y cuyo objetivo es formar un capital humano que desea adquirir mejores herramientas para crecer en el plano profesional y contribuir al desarrollo de su organización.

El director académico executive MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, Horacio Arredondo, comenta que los principales MBA de Latinoamérica -y Chile no es la excepción- tienen un corte generalista de general management. "No obstante, sí existen diferencias en las formas de enseñar y los énfasis en los programas, en especial en aquellos que se encuentran en la vanguardia de la industria", expresa.

Agrega que "hoy el conocimiento está disponible en todas partes, el desafío está en encontrar el posgrado que te entrega la confianza necesaria para utilizar ese conocimiento y, de esa forma, diferenciarse como profesional".

La creciente demanda educativa por este tipo de estudios necesariamente ha motivado que las universidades ofrezcan visiones y modelos de MBA que tengan un valor innovador para los alumnos que buscan soluciones transformadoras en la gestión de negocios ya consolidados y los emprendimientos.

Para Nicolás Magner, director académico del Magister Finanzas y del MBA de la Universidad Finis Terrae, al momento de elegir se debe considerar algunos factores claves como son tener cursos personalizados y pequeños que permitan conectar los desafíos individuales de cada alumno con las demandas organizacionales en la actualidad. Otro aspecto es considerar la asistencia de una gran diversidad de estudiantes y profesionales que permitan la generación de redes tanto en el país como en el extranjero.

En el plano académico, continúa, es importante que el programa cuente con un cuerpo de profesores con experiencia corporativa y formación académica de primer nivel, que conozcan en profundidad las distintas realidades de las organizaciones de hoy.

"En el aspecto metodológico, el aprendizaje debe estar basado en metodología práctica y que la malla curricular contemple el desarrollo de habilidades directivas como eje transversal", expresa Nicolás Magner.

ÉNFASIS

Para el profesor Nicolás Magner "el MBA se hace cargo de una necesidad de desarrollar una visión sistémica de negocios, adquiriendo conocimientos en todas las áreas relevantes. La necesidad de profundizar en asignaturas técnicas específicas se realiza mediante una oferta amplia de ramos electivos y, más importante aún, de proyectos aplicados en el transcurso de todo el programa, orientados a la temática especifica que se desea profundizar".

Además, para el docente de la Universidad Finis Terrae es de gran importancia que al estudiante se le asigne un profesor guía experto, que cumple el rol de tutor, y así el alumno recibe acompañamiento sin perder de vista la amplitud de temas relevantes en torno a los negocios.

Programa para cada etapa

A la hora de definir qué tipo de programa es el más cercano a las necesidades del profesional, el profesor Arredondo advierte que "dependerá de la carrera del profesional y de cuáles son las brechas que busca cerrar con el programa". El académico observa que en etapas más tempranas es más adecuado un full time MBA, que entrega muchas herramientas de gestión y competencias para movilizarse uno mismo.

En una etapa intermedia están el Executive MBA, que además agregan el desarrollo de competencias de liderazgo. Por último, los más avanzados son el Multinacional MBA y Advanced MBA, de alta dirección para profesionales que buscan entender cómo transformar su negocio y movilizar a toda la organización.

Universidad Andrés Bello
Postgrados
Diferénciate HOY
ADMISIÓN ABIERTA
"Ahora voy por un postgrado"
MBA Executive
PROGRAMA CON DOBLE TÍTULO CON U. EUROPEA DE MADRID
MBA en Salud
PROGRAMA CON OPCIÓN A PASANTÍAS INTERNACIONALES
MODALIDAD PRESENCIAL Y ONLINE
Ingresa a postgradounab.cl
Conectar • Innovar • Liderar
5 años ACREDITADA
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• INVESTIGACIÓN
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE DICIEMBRE 2017 HASTA DICIEMBRE 2022
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
CHE MSA
Middle States Commission on Higher Education
3624 Market Street
Philadelphia, PA 19104-2680
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2015 - 2020
CHEA International Quality Group
UNAB forma parte de la Red
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Compatibilizando trabajo, familia y tiempo libre

Los proyectos educativos de un MBA consideran que la persona es un adulto que se desempeña en el mundo laboral y que debe maximizar los tiempos que destinará, tanto al estudio como a sus responsabilidades profesionales y personales.

En atención a los desafíos que presenta un mundo globalizado, las modalidades para cursar estos posgrados cada vez se adapten a los perfiles y necesidades de los alumnos, ofreciendo formatos que se adaptan a sus horarios, con módulos presenciales, semipresenciales e intensivos durante ciertos días de la semana e, incluso, algunos con opciones internacionales.

El formato full time es un programa de diez meses intensivos con un carácter internacional muy fuerte, tanto para sus participantes (90% extranjeros), como por los viajes fuera de Chile y los trabajos aplicados con foco en la región, explica Horacio Arredondo, director académico executive MBA Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez(UAI).

Una de las modalidades es aquella que se imparte los

MBA Usach

Líderes para la empresa global

Las condiciones del mundo actual hacen que sea necesario reconocer la diversidad que hoy coexiste al interior de las organizaciones, promoviendo que los estudiantes logren desarrollar la capacidad de adaptarse a entornos heterogéneos y cambiantes.

El Programa MBA de la Universidad de Santiago de Chile (Usach) se encuentra vigente desde el año 1990 y su objetivo fundamental es formar líderes para la empresa global de la actualidad. "El propósito de nuestro MBA es que los alumnos se entrenen en el desarrollo de conocimientos y habilidades fundamentales de la administración de empresas, para que, con una visión holística, gestionen sus organizaciones y aporten con claras propuestas de valor", afirma el Dr. Enrique Marinao, director del MBA Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Usach.

Este prestigioso MBA busca fomentar el desarrollo de los estudiantes por medio de la colaboración e interculturalidad, con el fin de poder generar un impacto sobre las organizaciones. "El programa tiene como ejes la creación, administración y dirección de empresas; la ética y responsabilidad en la práctica de los negocios, y la formación y gestión de redes de trabajo. Buscamos que los profesionales desarrollen habilidades y se capaciten en la resolución de los cada vez más complejos problemas que enfrentan las organizaciones hoy en día", explica Enrique Marinao.

PROFESORADO DE CALIDAD

Para cumplir con todos los objetivos y desafíos de la gestión empresarial del mundo actual es fundamental contar con un cuerpo de profesores que esté plenamente calificado para transmitir todo lo necesario para cumplir con estos requerimientos.

"Desde el punto de vista teórico, el cuerpo de profesores del programa posee, como mínimo, el grado de Magister y/o Doctorado, lo que viene a soportar el alto nivel conceptual de los módulos impartidos en la malla. Complementariamente, desde el punto de vista práctico, los profesores son altos ejecutivos con cargos gerenciales en la principales empresas nacionales y multinacionales", concluye Enrique Marinao.

Dr. Enrique Marinao, director del MBA Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Usach.

Requisitos para postular y aprobar el MBA de Usach

- Completar la ficha de postulación.
- Certificado de grado (licenciatura) y/o título profesional de carrera de al menos cuatro años de duración.
- Concentración o certificado de notas obtenida en cada una de las asignaturas de la carrera.
- Anexar dos cartas de recomendación de personas con las cuales el postulante tenga o haya tenido una relación académica o laboral.
- Currículum.
- Tres Fotografías tamaño carné, a color y con nombre.

Los postulantes deben concertar una entrevista previa con el director del programa, para lo cual debe enviar correo a la secretaria del programa: Mireya Gutiérrez / email: mireya.gutierrez@usach.cl

"El principal tip es pensar en tu propósito de mediano plazo. Este puede ser avanzar dentro de tu organización, optar a empresas internacionales, moverse de industria o emprender. Según cada caso es importante preguntar al director del programa cómo cree él que el MBA podría ayudarte a conseguir el propósito que quieres lograr".

Nicolás Magner, director académico del Magister en Finanzas y del MBA de la U. Finis Terrae.

fines de semana, generalmente viernes por la tarde y sábado por la mañana. "Son más adecuados para personas que viven cerca de donde se dicta el programa. Los formatos residenciales buscan que alumnos de regiones y países cercanos puedan asistir. En nuestro caso, tenemos uno de tres días intensivos, cada tres semanas, por el período de 15 meses", manifiesta el académico de la UAI.

Por otro lado, los formatos de alta dirección tienen la particularidad de ser módulos intensivos de una semana, con inmersión total. El Advanced MBA, con 12 módulos presenciales de cinco días y el multinacional MBA, con una doble titulación, en el plantel nacional y también en el extranjero. Se dicta en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia, con módulos presenciales cada dos meses.

"En Chile la oferta se concentra en el MBA executive, dictado los días de la semana después de las 18.00 horas, y también en el formato weekend. Dependiendo del

programa, las clases se concentran cada 15 días y las secciones pueden durar cuatro días", describe Nicolás Magner, director académico del Magister en Finanzas y del MBA de la Univesidad Finis Terrae.

Plazos de los propósitos

La persona cuando decide cursar este tipo de perfeccionamiento debe informarse adecuadamente si la oferta de estos posgrados cumple realmente en el plano académico con una especialización, el desarrollo del pensamiento crítico y un mejoramiento de sus habilidades para la resolución de problemas reales de la empresa.

Al respecto, el director del MBA de la Universidad Central, Guillermo Fuentes, recalca que la idea es que el profesional, al graduarse del programa de estudios, "pueda transformar una organización generando un cambio de mentalidad", como -asimismo- "ser capaz de considerar las formas de gestionar los negocios en un contexto globalizado".

Los expertos aseguran que para realizar una adecuada elección al momento de estudiar este tipo de posgrado, "el principal tip es pensar en tu propósito de mediano plazo. Este puede ser avanzar dentro de tu organización, optar a empresas internacionales, moverse de industria o emprender. Según cada caso es importante preguntar al director del programa cómo cree él que el MBA podría ayudarte a conseguir el propósito que quieres lograr", dice Nicolás Magner.

En tanto, se debe considerar como un factor decisivo que la casa de estudios que imparte los programas posea experiencia académica y también algún reconocimiento nacional e internacional en temas de administración y dirección de empresas. En ese sentido, para el profesor Arredondo, "lo principal es entender la importancia de elegir bien, tanto a nivel de institución como de tipo de programa. Una buena institución guía a sus alumnos a tomar una buena decisión".

UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA
EX UMBRA IN SOLEM

MBA
Universidad Técnica Federico Santa María

MODALIDAD WEEKEND
DOBLE GRADUACIÓN
STUDY TRIP

INGRESO OCTUBRE 2019

POSTULACIONES ABIERTAS
SANTIAGO·VALPARAÍSO·CONCEPCIÓN

G9 UNIVERSIDADES PÚBLICAS NO ESTATALES
6 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA

Más información en
www.mba.usm.cl
mba@usm.cl

MBA usach

Formando Líderes para la Empresa Global

MBA usach
Formando Líderes para la Empresa Global

MAGISTER EN MARKETING
TRANSFORMANDO LA GESTIÓN COMERCIAL

MRH
Magíster en Administración y Dirección en Recursos Humanos
Universidad de Santiago de Chile

MAGÍSTER EN FINANZAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

MAGÍSTER EN CIENCIAS ECONÓMICAS
UdeSantiago de Chile

MAGÍSTER EN ECONOMÍA FINANCIERA

tributariausach

MBA - Magíster en Administración y Dirección de Empresas
Director: Dr. Enrique Marinao Artigas.
Contacto: +56 22 7180 838.
http://www.mbausach.cl

MMKT - Magíster en Marketing
Director: Dr. Enrique Marinao Artigas
Contacto: +56 22 7180 757
https://magisterenmarketing.cl/

MRH - Magíster Administración y Dirección de Recursos Humanos
Director: Dr. Carlos Gómez Díaz.
Contacto: +56 22 7180 839
http://www.mrh.cl/

MAFI - Magíster en Finanzas
Director: Dr. Christian Espinosa Méndez
Contacto: +56 22 7180 718
http://mafi.usach.cl/

MCE - Magíster en Ciencias Económicas
Director: Dra. Eugenia Andreasen
Contacto: +56 22 7180 763
http://magistereconomia.usach.cl/

MEF - Magíster en Economía Financiera
Director: Dr. Carlos Yévenes Ortega
Contacto: +56 22 7180 757
http://www.mef.usach.cl

MPGT - Magíster en Planificación y Gestión Tributaria
Director: Dr. Germán Pinto-Perry
Contacto: +56 22 7180 729
http://www.mpgt.cl/

MCA - Magíster en Contabilidad y Auditoría
Director: Dr. Juan Ivanovich Page
Contacto: +56 22 7180 846
http://www.magistercontabilidad.cl/

MGP - Magíster en Gerencia y Políticas Públicas
Director: Dr. Gonzalo Martner Fanta
Contacto: +56 22 7180 840
https://sites.google.com/view/magistergerenciapub/

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

6 universidad acreditada años

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Área de Gestión Institucional
Área de Docencia de Pregrado
Área de Investigación
Área de Docencia de Postgrado
Área de Vinculación con el Medio
Hasta octubre de 2020

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE