



LÍDERES EN LECTORÍA EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS

LIDERES EN LECTORÍA EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS

Así lo confirman las cifras del Estudio General de Medios (EGM) elaborado por la prestigiosa compañía de investigación IPSOS. Esta preferencia es reflejo del foco local de los contenidos elaborados por nuestros equipos periodísticos de cada medio. Independientemente del grupo socioeconómico, el informe demuestra también la transversalidad de nuestros medios, llegando a todos los segmentos a la vez. Los estudios ratifican, además, que hombres y mujeres prefieren por igual sus medios locales.

La preferencia por nuestros medios se percibe en cada uno de los rincones de las regiones del país. Sus habitantes nos consideran medios cercanos, confiables y queridos, porque hablan desde y para ellos. La lectoría se potencia en los extremos del país, donde 7 de cada 10 lectores prefiere sólo los diarios locales. En las ciudades aledañas a la Región Metropolitana, en cambio, el panorama

se presenta más competitivo reduciendo la cifra a 5 lectores por cada 10, por sobre la prensa denominada nacional con contenido que tiene su origen en Santiago. Con estos resultados y conclusiones se puede asegurar que Medios Regionales está en el Top of Heart de los habitantes de regiones.

▶ LAS REGIONES REPRESENTAN EL 50% DEL PIB NACIONAL

▶ EL 60% DE LA POBLACIÓN DE CHILE VIVE EN REGIONES SON CASI 11.000.000 DE PERSONAS

▶ EL 55% DE LOS CHILENOS SE SIENTEN IDENTIFICADOS POR SU REGIÓN O CIUDAD DE ORIGEN

